

MAC 2002
3r Mercat Audiovisual de Catalunya

Granollers 17 d'abril

Un mercat , una indústria

El MAC del 2002 ja no és una anècdota ni, només, un projecte ben intencionat.

La tercera edició del Mercat Audiovisual de Catalunya arriba com una cita consolidada d'un sector en creixement, que està creant el seu propi marc industrial i comercial.

El món de la Televisió Local ja té productes de qualitat, audiències importants i sistemes de coordinació forts, que li permeten estar present en pla d'igualtat en el panorama canviant i complex de l'audiovisual a Catalunya.

El Mercat de l'any passat va veure 43 produccions, de les quals 18 s'han convertit en programes de la graella del Circuit de Televisions Locals i s'han emès per satèl·lit a 40 televisions de tot el país. Al llarg de la temporada 2001-2002, el CTVL ha distribuït més de 500 programes, la qualitat i varietat temàtica dels quals és molt notable. Entre aquests programes hi ha produccions recents que han tingut una bona acollida com "La malla", "Impulsos", "Assac", "Entre flors i plantes" o "El saló de lectura" i programes que ja han superat els 100 capítols en la seva segona edició, com "L'entrevista", "Filmets", "Escenaris", "La vinya, el vi i el cava", "Solidària", "Esports d'aventura", "La neu" i "El cinematògraf" entre d'altres.

A la diversitat d'oferta s'hi afegeix també la varietat d'ens productors que participen en aquesta realitat. Les productores locals, amb dimensions i característiques diferents, les iniciatives de coproducció, com el programa "Tots els gols", i la creativitat creixent de les televisions estan teixint un sector industrial emergent, que té en aquest Mercat que es convoca a Granollers el seu conclave anual.

Aquesta realitat ens anima a pensar que el camí emprès ja fa tres anys pel CTVL és encertat i que el paper que hi juga el Consorci de Comunicació Local també ho és. Seguirem garantint una programació de servei bàsic per a totes les televisions, i impulsant nous projectes que en la seva evolució arribin a autofinançar-se, de manera autònoma, creant mercat, creant indústria.

Bona feina i que el MAC del 2002 sigui un nou salt qualitatiu en l'enfortiment de la Televisió Local de Catalunya.

Miquel Bonastre
Director del CTVL

BENVINGUDA

El gran espai de trobada de les televisions locals

Aviat farà vuit anys que va néixer el Consorci de Comunicació Local i amb ell l'Agència de Comunicació Local, l'empresa que ha portat a terme els projectes del Consorci. En aquell primer moment, l'objectiu del Consorci era posar a disposició de les emissores municipals de ràdio una programació comuna, informativa i d'entreteniment, que complementés la programació local de les emissores. Així va néixer Com Ràdio, que avui ja és un projecte consolidat amb més de cent ràdios municipals consorciades, centenars de milers d'oients i un referent indiscutible de la ràdio pública catalana.

Però el Consorci no s'ha volgut limitar al món de la ràdio i, des de fa tres anys, ha impulsat la creació del Circuit de Televisions Locals. El Circuit s'ha fet gran molt de pressa i avui, amb més de quaranta televisions associades, ja podem parlar també d'un projecte consolidat. La prova del nou és precisament el Mercat Audiovisual, que s'ha convertit en el gran espai de trobada de les televisions locals i que avui arriba ja a la tercera edició.

Jordi Llonch
Director general de l'Agència de Comunicació Local

Reactivar la indústria audiovisual de Catalunya

És la tercera edició. Estem satisfets que en tan poc temps el Mercat Audiovisual de Catalunya s'hagi consolidat com la cita inexcusable de les televisions locals. Un lloc de trobada, d'intercanvi d'opinions i, sobretot, de compra i de venda de continguts. El Mercat ha de ser una forma de reactivar la indústria audiovisual de Catalunya. Un objectiu difícil, però ambiciós.

I per tercer any consecutiu ens trobem a Granollers. Des d'aquesta ciutat, i des de la seva televisió local, han entès l'aposta que vàrem fer al moment oportú des de la coordinadora Televisions Locals de Catalunya i des de l'Agència de Comunicació Local.

Tots ens hem de felicitar perquè en tan poc temps el MAC s'hagi convertit en referència del món audiovisual català. Tot i que encara queda molt per fer. Les televisions ens comprometem a treballar per oferir uns continguts de qualitat que siguin d'interès per a la nostra audiència.

Josep Vilar i Grèbol

President de Televisions Locals de Catalunya

Noves oportunitats

Dos dels àmbits que motiven més implicació social a la nostra ciutat -la comunicació audiovisual i el teatre- es donen la mà aquest any amb motiu del 3r Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC). El 2002 ja marca un abans i un després a la història local perquè és l'any de l'estrena del Teatre Auditori de Granollers, un somni de ciutat fonamentat en l'arrelada afició escènica del municipi. Però, a més, el 2002 pot significar la definitiva consolidació de la trobada anual del sector televisiu català a la capital del Vallès Oriental i, precisament, el nostre anhelat teatre municipal en serà testimoni excepcional. Un dels seus espais, la Sala petita, esdevé escenari de la nova cita d'intercanvi i contacte entre televisions locals, productores audiovisuals i firmes tecnològiques.

Després de dues edicions anuals consecutives a la nostra ciutat, Granollers ha tornat a apostar per aquesta iniciativa del Circuit de Televisions Locals de Catalunya, amb el suport de l'Institut Municipal de la Comunicació. I no només això. La nova edició del MAC coincidirà amb la signatura d'un conveni per mitjà del qual s'assegura la celebració del Mercat Audiovisual de Catalunya a Granollers durant quatre anys més.

Així doncs, un nou escenari i un compromís encara més ferm amb la comunicació audiovisual ens obren noves oportunitats de futur. Confio que tant les televisions locals com les empreses del sector les sabran aprofitar.

Benvinguts a Granollers!

Josep Pujadas i Maspons
Alcalde de Granollers

PROGRAMA D'ACTIVITATS

09.30 h	Recepció de participants i lliurament de la documentació	09.30 h
10.00 h	Inauguració del MAC 2002 i salutació als participants a càrrec de Miquel Bonastre, director del CTVL; Jordi Llonch, conseller delegat de l'ACL; Josep Vilar, president de TLC, i Josep Pujadas, alcalde de Granollers	10.00 h
10.15 h	Presentació de produccions (noves propostes)	10.15 h
11.15 h	Pausa cafè (vestíbul del Teatre Auditori)	11.15 h
11.30 h	Presentació de produccions (noves propostes)	11.30 h
13.00 h	Pausa	11.30 h
13.15 h	Presentació de produccions (noves propostes)	13.15 h
14.45 h	Dinar de treball (Bufet al vestíbul del Teatre Auditori)	14.45 h
16.00 h	Presentacions de novetats tecnològiques (vestíbul del Teatre Auditori)	16.00 h
16.30 h	Presentació de produccions	16.30 h

17.30 h	Resultats del MAC 2002 (valoració i conclusions)	17.30 h
18.00 h	Cloenda	18.00 h

INFORMACIÓ GENERAL

La data

El 3r Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC) tindrà lloc dimecres 17 d'abril de 2002.

L'organització

El MAC l'organitza el Circuit de Televisions Locals de Catalunya (CTVL), que és una iniciativa conjunta de la coordinadora de Televisions Locals de Catalunya (TLC) i l'Agència de Comunicació Local (ACL). L'Ajuntament de Granollers, a través de l'IMC, n'és el coorganitzador.

La seu

Teatre Auditori de Granollers
Carrer de Torras i Bages, 50
08400 Granollers
Les activitats tindran lloc a la Sala petita i al vestíbul.

Secretaria Tècnica

Per a qualsevol informació prèvia referent a la participació, les inscripcions, les reserves d'allotjament i tots els temes d'informació general caldrà adreçar-se a la Secretaria Tècnica del MAC 2002:
Circuit de TV Locals (Maria José Gatnau)

c/ Sant Pere més Baix, 7
08003 Barcelona
Telèfon: 93 268 13 49
Fax: 93 319 45 87
c/e: tlc@lamalla.net

Durant la celebració del 3r Mercat Audiovisual de Catalunya, la Secretaria estarà ubicada en el vestíbul del Teatre Auditori de Granollers, indret on es lliurarà la documentació i les acreditacions als participants. Aquest dia, les dades de contacte amb la Secretaria Tècnica seran els següents:

Telèfon: 620 88 29 70 i 93 860 07 20
c/e: rtv.granollers@terra.es

El servei de Secretaria estarà atès per Maria José Gatnau i Elvira Novellón i romandrà obert durant tota la jornada de treball del MAC.

Pàgina web

Tota la informació prèvia sobre el 3r Mercat Audiovisual de Catalunya la podeu consultar a través de la pàgina web del CTVL.

www.ctvl.org

Aparcament gratuït

Els participants en el 3r Mercat Audiovisual de Catalunya gaudiran de places d'aparcament gratuït al Pàrquing Teatre Auditori, que es troba justament al costat de l'equipament cultural i que disposa d'entrada i sortida pels carrers de Ponent, 41 i per Rafael Casanova, 36.

Com podeu comprovar en el plànol adjunt hi ha assenyalats els accessos i les sortides del pàrquing i la situació del Teatre Auditori de Granollers. També us indiquem els itineraris més còmodes per arribar a la seu del MAC 2002, especialment si accediu a Granollers per les zones sud i oest.

El dimecres 17 d'abril, una vegada hagueu estacionat el vostre vehicle, podreu segellar el tiquet corresponent per validar la gratuïtat d'estacionament quan formalitzeu la vostra inscripció al servei de recepció del Teatre Auditori de Granollers.

Reserves d'allotjament

L'organització del 3r Mercat Audiovisual de Catalunya ha fet una reserva prèvia d'habitacions per als participants que ho desitgin, per bé que el seu cost anirà a càrrec del titular de la reserva. Per fer aquesta reserva d'allotjament d'una o dues nits a l'Hotel Ciutat de Granollers (****), s'haurà de formalitzar prèviament la petició a través de la Secretaria Tècnica, abans de dimecres 12 d'abril.

Inscripcions

Les inscripcions per assistir al MAC 2002 s'hauran de formalitzar el dia 17 d'abril a la Secretaria Tècnica situada al servei de recepció del Teatre Auditori de Granollers. En el moment de fer les inscripcions es lliurarà la documentació corresponent, amb independència que presentin o no produccions audiovisuals.

Les inscripcions inclouen per cada televisió o productora participant:

- Accés a les presentacions (Sala petita)
- Accés a l'off mercat (vestíbul)
- Accés a la mostra tecnològica (vestíbul)
- Cartera amb tota la documentació del MAC 2002
- Pausa cafè (servei d'àpats al vestíbul)
- Dinar de treball (servei d'àpats al vestíbul)
- Pàrquing gratuït

Els representants de les televisions locals que siguin membres de la coordinadora Televisions Locals de Catalunya (TLC) tindran dret a inscriure's gratuïtament.

Els representants de les productores i de les televisions locals que no siguin membres de TLC hauran d'abonar 30.-EUR (IVA no inclòs) d'inscripció general per a participar en el MAC.

A diferència de l'any passat i a causa del nombre de produccions presentades, el MAC 2002 començarà al matí i allargarà els seus treballs fins a la tarda.

Presentació pública

Totes les presentacions es faran a l'espai d'exposició pública situat a la Sala petita del Teatre Auditori de Granollers, segons el programa d'activitats i l'ordre previst per l'organització.

Cada ens productor disposarà de 10 minuts per presentar el seu programa, amb una introducció parlada i la visualització del resum del programa. En cas de presentar més d'un programa, es disposarà de 5 minuts addicionals per a cadascun d'ells.

Amb l'objectiu d'homologar el sistema de visionament, hom recorda a tots els participants que les produccions hauran de ser presentades en format Betacam SP.

L'off mercat

El 3r Mercat Audiovisual de Catalunya oferirà la possibilitat de poder visionar les produccions presentades de forma individualitzada. Així, en un espai degudament acondicionat del vestíbul, es podran visionar totes les produccions en qualsevol moment i durant tota la jornada.

L'organització posarà a disposició dels assistents totes les produccions que es presenten a la Sala petita i d'altres que no han estat preseleccionades. Aquestes produccions estaran a disposició de tothom i amb totes les seves dades bàsiques. L'off mercat estarà atès en tot moment per un membre de l'organització.

La mostra tecnològica

Com a novetat d'aquesta edició del MAC i com a conseqüència de les peticions d'industrials i d'empreses del sector, l'organització posa en marxa una mostra tecnològica que acull empreses interessades a donar a conèixer productes adreçats a les televisions locals i als ens productors.

Equips coordinadors

El 3r Mercat Audiovisual de Catalunya compta amb dos equips que treballen coordinadament des de dues ciutats diferents.

L'equip de Granollers el formen Lluís Ruiz, Elvira Novellón, Pepa Pasamón, Jordi Tarrida, Josep Nogués, Núria Viladevall i Josep M. Codina.

L'altre equip treballa des de la seu del CTVL a Barcelona i està format per Maria José Gatnau, Pedro Rodríguez, Joan Vila i Marc Melillas.

Entitats col.laboradores

Teatre Auditori COMRàdio Catalana de TV Local

Empreses participants en la mostra tecnològica

Retevisión Vitelsa Unitecnic

Mier Comunicaciones Vector 3 Cirene

Sinèrgic-Cintex TVC Multimèdia