

MAC 2003
4t Mercat Audiovisual de Catalunya

Granollers 9 d'abril

BENVINGUDA

Consolidar l'espai audiovisual a Catalunya

Des que el 1980 la pionera de les televisions locals de Catalunya, Radiotelevisió de Cardedeu, va iniciar les seves emissions, hem assistit a una singular eclosió d'emissores locals, fins a arribar a un centenar de televisions. Es tracta d'un teixit comunicatiu que és estratègic per a Catalunya i que representa valors comunicatius fonamentals per al ciutadà, com la proximitat a la informació, la participació i la cohesió de la comunitat.

Es tracta, doncs, d'un actiu de primer ordre per al país que, malgrat tot, ha patit un dèficit normatiu important, del qual s'han derivat diverses penúries, entre d'altres les dificultats de finançament i els problemes per consolidar el model.

Una de les principals preocupacions del Consell de l'Audiovisual de Catalunya és l'impuls d'aquest teixit comunicatiu. Per aquest motiu vam crear la Mesa de Televisions Locals de Catalunya, que aplega totes les associacions de televisions locals del país, per tal d'intentar omplir el buit normatiu existent. Ara, recentment, hem vist amb satisfacció com el Govern ha iniciat la regulació del sector. Encara queden importants incògnites en l'horitzó, com ara la migració forçosa al sistema digital. És per això que cal donar suport a totes aquelles iniciatives que reforcen i donen consistència a aquest model comunicatiu. El Mercat de l'Audiovisual de Catalunya és una molt bona mostra de com un sector ple d'energia i il·lusió troba vies per consolidar-se en l'espai del sistema audiovisual català que li correspon.

Francesc Codina i Castillo

President del Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Televisions locals, un sector que guanya pes

El Mercat de l'Audiovisual de Catalunya s'ha consolidat com una excel·lent eina de treball perquè les televisions locals puguin complir l'objectiu de mantenir una programació variada i interessant. Al servei d'aquest objectiu treballa dia a dia la Xarxa de Televisions Locals, facilitant la difusió i l'intercanvi de programes entre les televisions. El MAC es configura com un aparador, un punt de trobada necessari, un observatori privilegiat de les iniciatives i projectes i de la producció en aquest sector que guanya pes en l'àmbit de la indústria audiovisual.

Davant els grans reptes oberts de cara al futur, el MAC de Granollers ens motiva per continuar treballant per garantir les enormes possibilitats de la televisió local a Catalunya.

Manuel Royes

President de la Diputació de Barcelona

Un espai per a l'intercanvi

Les televisions locals es troben, actualment, en un moment de vitalitat que es veu reforçat per iniciatives com el Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC). Aquest espai de contacte i d'intercanvi afavoreix un enriquiment de la programació d'aquestes televisions, en un marc de convivència amb una televisió de continguts generalistes.

En aquest sentit i tenint en compte que Granollers fa 12 anys que compta amb una televisió local, és un motiu de satisfacció que la nostra ciutat aculli un any més el MAC. D'una banda, perquè esdevindrà de nou un punt de trobada entre els professionals del sector. D'una altra, perquè pot ser un referent per a d'altres poblacions que tenen una televisió local.

Confio que tots els participants del MAC sabreu aprofitar les oportunitats de futur que us brinda aquest mercat.

Josep Pujadas i Maspons

Alcalde de Granollers

Televisió local i equilibri territorial informatiu

L'any 2003 s'ha fet un pas important en l'àmbit de la televisió local a Catalunya, amb la publicació del decret que en regula el règim jurídic transitori. Una regulació llargament esperada, que dona emparament i major seguretat jurídica a les operadores de televisió local. És voluntat del Govern de la Generalitat d'impulsar i fomentar les iniciatives que afavoreixen la comunicació de proximitat a casa nostra i, en concret, de la televisió local. Un mitjà que ha demostrat una gran vitalitat al llarg dels seus més de 20 anys d'història, que contribueix a l'equilibri territorial informatiu i a l'extensió de l'ús del català. El mercat audiovisual de Granollers, punt de trobada de productors i radiodifusors, és una mostra més d'aquesta vitalitat.

Roger Loppacher i Crehuet

Director general de Mitjans Audiovisuals

Molt més que un Mercat

El MAC'2003 ens obre una perspectiva nova. En les tres edicions anteriors, celebrades també a Granollers, vam assolir els reptes de crear, consolidar i ampliar la cita anual del sector de la televisió local per a la producció de continguts audiovisuals.

Enguany, conscients que ens trobem en un moment clau (reforma del marc legal, posicionament dels grans grups mediàtics, etc), hem apostat per una doble funció: al matí, veurem i analitzarem les produccions presentades; mentre que a la tarda, en una sessió restringida a les gairebé cinquanta televisions que formen la Xarxa, debatrem a fons, amb l'ajut dels millors especialistes en la matèria, com hem de programar per aconseguir captar l'audiència i, a la vegada, la publicitat de les grans centrals de mitjans.

Estem segurs que serà una jornada del tot profitosa i que, amb el quart Mercat de l'Audiovisual de Catalunya, enfortim aquesta eina de cooperació i aprofitament de recursos que hem batejat, amb encert, Xarxa de Televisions Locals.

Miquel Bonastre

Director XTVL

Garantir productes de més qualitat

Ens tornem a trobar. Ja fa quatre anys. I a Granollers. Quatre edicions que ens han permès consolidar una cita que és la referència a la televisió local a Catalunya.

En aquesta quarta edició, el Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC) ha de garantir productes de més qualitat i, sobretot, augmentar la relació comercial entre productors i televisions. El Mercat ha de fer la seva funció: comprar i vendre.

Serà enguany quan el MAC, i el conjunt de les televisions locals, han de donar la seva veritable dimensió com a motor del sector audiovisual català. I no tinc cap dubte que ho aconseguirem.

Des de Televisions Locals de Catalunya hem treballat perquè sigui un èxit.

Que tingueu un bon Mercat.

Josep Vilar i Grèbol

President TLC

PROGRAMA D'ACTIVITATS

09.30h	Recepció de participants i lliurament de documentació (vestíbul de planta baixa del Teatre Auditori)	09.30h
10.00h	Inauguració del MAC 2003 i salutació als participants a càrrec de Francesc Codina, president del CAC; Manuel Royes, president de la Diputació de Barcelona; Josep Pujadas, alcalde de Granollers; Roger Loppacher, director general de Mitjans Audiovisuals; Miquel Bonastre, director de XTVL, i Josep Vilar, president de TLC	10.00h
10.30h	Pausa cafè (vestíbul de planta baixa del Teatre Auditori)	10.30h
11.00h	Presentació de produccions	11.00h
13.30h	Presentació de novetats de XTVL	13.30h
13.45h	Mostra de produccions de països europeus	13.45h
14.15h	Dinar de treball (bufet al vestíbul de planta baixa del Teatre Auditori)	14.15h
16.00h	Sessió de treball (restringida a TV de XTVL) Programació i publicitat a la TV local: el repte de les audiències Ponents: -Joan Canal, director d'Albanta AAM, consultoria de mitjans (coordinador del seminari) -Miguel Ángel Fontán, director comercial de Sofres AM -Ramon Colom, professor de la Facultat de Comunicació Blanquerna (URL)	16.00h
17.30h	Pausa	17.30h

17.45h	<p>Continuació de la sessió de treball (restringida a TV de XTVL)</p> <p>Ponents:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Neus Comellas, directora Serveis al Client de Media Planning -Manu Casals, responsable de Nous Mitjans de Carat España -Javier Muñoz, director tècnic de Focus Media 	17.45h
19.00h	<p>Copa de cava de comiat (vestíbul de planta baixa del Teatre Auditori)</p>	19.00h

QUÈ ÉS EL MAC

L'organització

El MAC -Mercat Audiovisual de Catalunya- és una trobada anual organitzada per la Xarxa de Televisions Locals de Catalunya (XTVL) i l'Institut Municipal de la Comunicació (IMC) de Granollers. En l'organització hi col·laboren també el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), la Direcció general de Mitjans Audiovisuais de la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona, el Consorci de Comunicació Local, Televisions Locals de Catalunya (TLC) i l'Ajuntament de Granollers. Les tres edicions anteriors del MAC es van celebrar en aquesta ciutat del Vallès Oriental, els dies 2 de juny de 2000, 23 de maig de 2001 i 17 d'abril de 2002.

La data

El 4t Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC) tindrà lloc dimecres 9 d'abril de 2003.

La seu

Teatre Auditori de Granollers
Carrer de Torras i Bages, 50
08400 Granollers

Les activitats tindran lloc a la Sala Petita, al vestíbul principal i al vestíbul de planta primera.

Els objectius

El MAC té com a objectiu que els responsables (directors, caps de programes, caps de publicitat, etc.) de les televisions locals catalanes puguin conèixer de primera mà els productes televisius (programes, sèries, reportatges, etc.) que poden adquirir i emetre la temporada següent i per tant puguin organitzar amb antelació les seves graelles de programació. Com el seu nom indica, es tracta d'un mercat i no pas d'un festival o un certamen i, per tant, es pretén sobretot:

- Afavorir la compravenda de programes entre les televisions locals, així com entre aquestes i les empreses productores de programes audiovisuals.

- Crear un fòrum d'intercanvi i d'iniciatives i projectes, un marc de contacte entre els productors de continguts audiovisuals (de tot tipus, empreses privades, emissores, institucions, etc.) i els

broadcasters o emissors de continguts, especialment les televisions locals catalanes, siguin membres de la Xarxa o no ho siguin.

-Servir de base per a la confecció de la graella d'emissió via satèl·lit de XTVL per a la temporada següent, en funció de les necessitats, preferències i interessos de les televisions locals que en formen part.

L'espai d'exposició pública

Totes les presentacions es faran a l'espai d'exposició pública situat a la Sala Petita del Teatre Auditori de Granollers, amb capacitat per a 215 persones, segons el programa d'activitats i l'ordre previst per l'organització.

Cada ens productor disposarà de 10 minuts per presentar el seu programa, durant els quals es pot fer la introducció parlada i la visualització del resum del programa, que s'haurà lliurat prèviament en format professional (Betacam SP). En cas de presentar més d'un programa, es disposarà de 5 minuts addicionals per a cadascun.

L' espai de visionament

El 4t Mercat Audiovisual de Catalunya ofereix, com l'any passat, la possibilitat de poder visionar en un espai del vestíbul de planta baixa totes les produccions presentades al Mercat, hagin o no hagin estat preseleccionades per a l'espai d'exposició pública, les quals es podran consultar en qualsevol moment i durant tota la jornada en uns monitors habilitats convenientment.

L'espai per als estands de les productores

Com a novetat d'aquesta edició del MAC, el Teatre Auditori tindrà un espai per tal que les productores o distribuïdores de continguts hi puguin instal·lar els seus estands i així poder contactar amb els clients i oferir els seus productes durant tota la jornada. La data màxima per inscriure's a l'espai d'estands serà el 21 de març de 2003. La inscripció dóna dret a disposar, entre les 09.00 h i les 19.00 h del dia 9 d'abril, del material i espai següents al vestíbul de planta baixa del Teatre Auditori:

-Una taula de 2 x 1 metres

-Tres cadires

-Dos plafons de 0,80 metres d'amplada per 1,80 metres d'alçada, que poden servir per enganxar-hi propaganda visual

-Una caixa de connexió al corrent elèctric amb una potència de 2.000 W

-Tiquets per al cafè i el bufet que servirà l'organització (tres persones per empresa)

-El logotipus a color de l'empresa apareixerà en el dossier de presentació de fitxes que reben tots els assistents al MAC 2003.

La mostra de produccions europees

Amb l'objectiu d'obrir el MAC a produccions que es fan fora de Catalunya, aquest any es farà per primera vegada una selecció de diferents programes presentats i premiats en trobades europees, com ara el MITIL (Mercat Internacional de Televisions Independents i Locals) de Vevey (Suïssa), o el

Festival Internacional de Televisions Locals de Kosice (Eslovàquia). Es projectaran fragments d'aquestes produccions, en el seu idioma original i subtitulades en català, per tal d'oferir una primera visió del que es produeix a Europa i dels formats que es fan servir.

La sessió de treball de la tarda

Una altra de les novetats del MAC 2003 és l'organització d'una sessió de treball, restringida per als representants (directors, caps de programes, caps comercials...) de les televisions de la Xarxa de TV Locals. Per participar en aquesta sessió de treball, que es farà a la Sala gran, és imprescindible que els interessats ho comuniquin a la Secretaria tècnica del MAC abans de dilluns 7 d'abril de 2003. La sessió s'estructurarà segons el programa següent:

16.00 h. - Introducció, a càrrec de Joan Canal, director d'Albanta AAM, consultoria de mitjans.

16.15 h. - La TV local en tant que mercat, a càrrec de Miguel Ángel Fontán, director comercial de Sofres AM.

16.45 h. - Hi ha un criteri de programació per a la TV local?, a càrrec de Ramon Colom, professor d'Estructura de la Indústria Audiovisual de la Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna (Universitat Ramon Llull)

17.15 h. - Debat entre els assistents.

17.30 h. - Pausa

17.45 h. - Les centrals de mitjans davant la TV local, amb intervencions de Neus Comellas, directora de Serveis al Client de Media Planning ; Manu Casals, responsable de Nous Mitjans de Carat España; i Javier Muñoz, director tècnic de Focus Media.

18.30 h. - Debat entre els assistents.

Una mesa representativa de directors de televisions obrirà els diferents torns de debat previstos durant la jornada de treball.

INFORMACIONS DE SERVEIS

Secretaria Tècnica

Per a qualsevol informació prèvia referent a la participació, les inscripcions, les reserves d'allotjament i tots els temes d'informació general caldrà adreçar-se a la Secretaria Tècnica del MAC 2003:

Xarxa de TV Locals (Maria Josep Gatnau)

c/ Almogàvers, 177

08018 Barcelona

Telèfon: 93 507 02 92

Fax: 93 309 21 16

c/e: mac@xtvl.org

Durant la celebració del 4t Mercat Audiovisual de Catalunya, la Secretaria estarà ubicada en el vestíbul de planta baixa del Teatre Auditori de Granollers, indret on es lliurarà la documentació i les acreditacions als participants. Aquest dia, les dades de contacte amb la Secretaria tècnica seràn les següents:

Telèfon: 620 88 29 70, 696 44 52 10 i 93 860 07 20

c/e: informacio@granollerstv.com i rtv.granollers@terra.es

El servei de Secretaria serà atès per Maria Josep Gatnau i Elvira Novellón, i romandrà obert durant tota la jornada de treball del MAC.

Inscripcions (assistència)

Les inscripcions per assistir al MAC 2003 s'hauran de formalitzar el dia 9 d'abril a la Secretaria Tècnica situada al servei de recepció del Teatre Auditori de Granollers. En el moment de fer les inscripcions es lliurarà la documentació corresponent i els tiquets que donaran dret al dinar, amb independència que presentin o no produccions audiovisuals.

Les inscripcions inclouen per a cada televisió o productora participant:

- Accés a l'espai d'exposició pública (Sala Petita)
- Accés a l'espai de visionament (vestíbul de planta baixa)
- Accés a l'espai per als estands de productores (vestíbul de planta baixa)
- Carpeta amb tota la documentació del MAC 2003
- Pausa cafè (servei d'àpats al vestíbul de planta baixa)
- Dinar de treball (servei d'àpats al vestíbul de planta baixa)
- Pàrquing gratuït

Els representants de les televisions locals que siguin membres de la coordinadora Televisions Locals de Catalunya (TLC) tindran dret a inscriure's gratuïtament.

Els representants de les productores i de les televisions locals que no siguin membres de TLC hauran d'abonar 20 EUR (IVA inclòs) d'inscripció general per assistir al MAC.

Aparcament gratuït

Els participants en el 4t Mercat Audiovisual de Catalunya gaudiran de places d'aparcament gratuït al pàrquing del teatre, que es troba justament al costat de l'equipament cultural i que disposa d'entrada i sortida pels carrers de Ponent, 41 i per Rafael Casanova, 36.

Com podeu comprovar en el plànol adjunt, hi ha assenyalats els accessos i les sortides del pàrquing i la situació del Teatre Auditori de Granollers. També us indiquem els itineraris més còmodes per arribar a la seu del MAC 2003, especialment si accediu a Granollers per les zones sud i oest.

El dimecres 9 d'abril, una vegada hàgiu estacionat el vostre vehicle, podreu segellar el tiquet corresponent per validar la gratuïtat d'estacionament quan formalitzeu la vostra inscripció al servei de recepció del Teatre Auditori de Granollers.

Pàgina web

Tota la informació prèvia sobre el 4t Mercat Audiovisual de Catalunya la podeu consultar a través de la pàgina web de XTVL.

www.xtvl.org

Reserves d'allotjament

L'organització del 4t Mercat Audiovisual de Catalunya ha fet una reserva prèvia d'habitacions per als participants que ho desitgin, per bé que el seu cost anirà a càrrec del titular de la reserva. Per a fer aquesta reserva d'allotjament d'una o dues nits a l'Hotel Ciutat de Granollers (****), s'haurà de formalitzar prèviament la petició a través de la Secretaria tècnica, abans de divendres 4 d'abril.

Equips coordinadors

El 4t Mercat Audiovisual de Catalunya compta amb dos equips que treballen coordinadament des de dues ciutats diferents.

L'equip de Granollers el formen Lluís Ruiz, Elvira Novellón, Jaume Camprubí, Josep Nogués, Francesc Castilla, Imma Juncà, Núria Viladevall, Josep M. Codina i els equips tècnics i de producció del Teatre Auditori de Granollers.

L'altre equip treballa des de XTVL a Barcelona i està format per Maria Josep Gatnau, Pedro Rodríguez, Marta Rosell, Joan Vila i Marc Melillas.

Nota final

D'acord amb les normes vigents, no és permès de fumar en els diferents espais del Teatre Auditori, llevat d'una petita zona a l'entrada del vestíbul de planta baixa que ha estat habilitada puntualment per a aquesta funció.

Entitats col·laboradores

Teatre Auditori Cirene Catalana de TV Local

Pàrquing Teatre Auditori L'olla dels pobres