

MAC 2005, trobada de dissenyadors

El 1999 va néixer el Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC) com una opció àgil per solucionar la gran preocupació de les televisions locals del moment: unir esforços per desenvolupar una televisió de qualitat. Sis anys després, el MAC ha crescut, ha crescut molt, però no ha deixat de ser fidel al seu objectiu embrionari: proporcionar instruments per solucionar les inquietuds i els reptes de la televisió de proximitat.

Fruit d'aquest punt de partida, el MAC 2005 ofereix una completa oferta de sessions de mercat, trobades sectorials i espais d'exposició tecnològica. Una oferta que aquest any parteix d'un repte evident: abordar sense traumes la transició cap a l'adopció de la televisió digital terrestre (TDT).

El procés d'apagada analògica ha creat una sèrie d'interrogants que només poden ser contestats a través de l'observació de models de funcionament, l'intercanvi d'experiències i la reflexió sobre quin ha de ser i quin es vol que sigui el rol de les televisions de proximitat en un futur immediat.

És per aquest motiu, doncs, que la sisena edició del MAC s'ha convertit en el punt de trobada i guia de referència per a totes les persones que desitgin dissenyar el futur del sector disposant de tots els colors de la paleta, incloent-hi tots els matisos i textures i tipologies de tela, paper, cartró o pantalla.

El MAC 2005 és el punt de trobada d'un sector que es reinventa constantment gràcies a la tasca de dissenyadors com vostès, que decideixen participar en un esdeveniment com aquest per tenir més arguments per planificar un futur comú.

Gràcies,

Lau Delgado
Direcció
Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC)
Director del Dep. de Promoció i Desenvolupament de la XAL

MAC PROGRAMACIÓ 2005

El Mercat Audiovisual de Catalunya torna a obrir les portes per sisè any consecutiu per a la presentació, negociació i intercanvi de programes per i entre les televisions locals. D'aquesta manera, la Xarxa de Televisions Locals pren el pols del sector i revisa la seva programació per a la propera temporada, d'acord amb els interessos de les mateixes televisions.

Si l'any passat la Xarxa va apostar per la programació infantil i d'entreteniment, enguany volem centrar l'atenció en tres eixos diferents. Les propostes de segell més innovador i de proximitat, atemporals i ideats com a espais d'entreteniment i de difusió cultural, que es presentaran a la sessió DO. En segon lloc, els programes documentals com a propostes úniques o seriades. I, finalment, els programes d'entreteniment, que, per la seva qualitat i continguts, poden ser d'interès per fer-ne l'explotació comercial un cop garantida l'emissió. Aquests projectes es podran veure a la sessió XL. Val a dir, en aquest sentit, que el model de sindicació tradicional de la Xarxa, on cada televisió configura la seva programació segons els seus interessos, es complementa, des del passat mes de gener, amb una programació diària en cadena que ens permet oferir, per primera vegada a Catalunya, unes dades d'audiència reals avalades per TNS (Sofres).

Marc Melillas
Director de programes de la XTVL
Director del MAC Programació

(ON)

NOVETATS MAC 2005. MÉS I MILLOR

La sisena edició del Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC 2005) obre les portes de Roca Umbert - Fàbrica de les Arts a tots els que conformen la televisió de proximitat. Com és tradicional, la trobada fomenta el mercat de productes audiovisuals i tecnològics, i també la presentació d'experiències destacades del sector, trobades d'agents amb interessos comuns i espais de reflexió.

Amb el pas del temps el MAC millora, amplia i diversifica les activitats; així doncs, en aquesta edició el participant del certamen trobarà activitats noves orientades a cobrir els diferents aspectes que conformen i conformaran la televisió de proximitat i el panorama audiovisual en general.

MAC MONOGRÀFIC: TDT

En aquesta edició el MAC obre una línia de continguts específica dedicada a la TDT, que tractarà el procés des de diferents prismes, començant per la implantació de caràcter tecnològic i territorial, passant per com es finança i acabant amb els efectes secundaris que tindrà.

MAC BÀSIC

Dins d'aquest bloc de continguts, enguany cal destacar que el MAC PROGRAMACIÓ obre dues sessions dedicades a la presentació de programes que disposen d'una franja d'emissió fixa (XL i DO), i una convocatòria específica per a documentals no seriatos per al programa *Doc's*. D'altra banda, s'inaugura el MAC BOBINA, un espai de projecció de les millors programacions de la televisió local a Catalunya el darrer any. Dins del marc del MAC PUBLICITAT es presentarà la publicació *Local Target*.

(ON)

MAC PUNT DE TROBADA

Aquesta secció té una nova modalitat de sessions basades en la presentació de models de televisió, certàmens o entitats singulars del sector. En aquesta edició, es coneixeran els models de funcionament de l'emissora *Catalan TV* (Alguer), la mostra internacional de cinema d'animació *Animac* i la plataforma de televisió de proximitat més gran a Espanya, *Pròxima TV*.

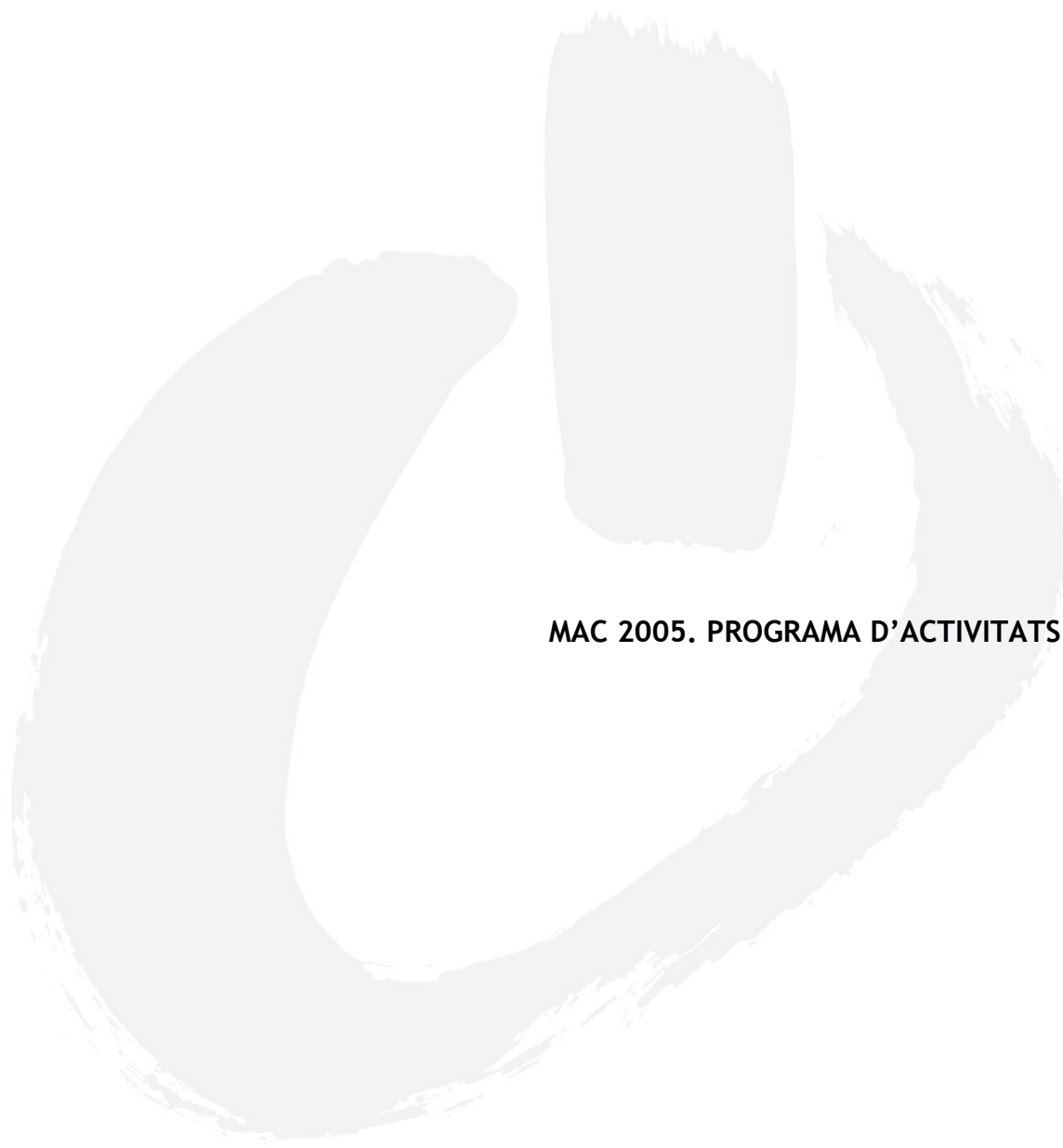
MAC SECTORIAL

El MAC SECTORIAL del 2005 inclou tres novetats. La primera, MAC ESPORTS, és un espai de reflexió entre responsables de televisions, clubs i autoritats esportives sobre la situació de l'esport d'elit local a Catalunya. La segona és MAC AUDIÈNCIES, en què per primer cop es poden oferir dades d'audiències d'una manera global de la televisió de proximitat a Catalunya i es presenten nous models per mesurar-les (el Baròmetre de la Comunicació i la Cultura). I en últim lloc, MAC EN XARXA s'erigeix com un espai de reflexió sobre els processos de convergència entre la televisió i Internet.

REPTES DE FUTUR

L'espai REPTES DE FUTUR està lligat al procés d'implantació de la TDT. A diferència de l'edició passada, aquest espai monogràfic s'ha dividit en tres sessions, dedicades a Europa, Espanya i Catalunya, amb exponents clars de l'empresa pública i privada.

(ON)



MAC 2005. PROGRAMA D'ACTIVITATS

(ON)

INAUGURACIÓ

Espai: Sala de Projeccions · dijous 12 de maig · 10.00 h

Josep Mayoral, alcalde de Granollers

Ramon Álvarez, vicepresident 2n de la Diputació de Barcelona

Francesc Codina, president del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC)

Miquel Bonastre, director general de la Xarxa Audiovisual Local (XAL)

Intervenció: panorama de la televisió local a Espanya

Francisco Ros, secretari d'Estat de Telecomunicacions y per a la Societat de la Informació

MAC MONOGRÀFIC: MAC TDT

DESMITIFICAR LA TDT

Coordinació: Israel Vela, cap de Manteniment i Continuitat de la XAL

Espai: Sala de PTEC · dijous 12 de maig · 11.00 h

Ponents

José Antonio Giménez Blesa, gerent d'Integració Tecnològica de Vitelsa

Agenda:

- Estat de l'art: titulars
- Nous productes i serveis per simplificar el procés de producció: tendències "ALL LESS"
- Nous perfils professionals per a nous fluxos de treball
- Noves tecnologies: suports i formats
- El triangle màgic: qualitat, fiabilitat i rapidesa
- Disseny invers: de la graella a la infraestructura
- La barrera del zàping: qualitat o continguts?
- Continguts globals amb visió local versus localismes autoexcloents
- Interactivitat versus *home cinema*
- Conclusions pràctiques.

Els sistemes de producció i emissió i les freqüències ja no són un bé escàs, fonamentalment a causa de la digitalització del senyal de televisió. La TDT presenta una àmplia gamma de possibilitats que permetrà, entre altres coses, incrementar el nombre de programes, serveis i senyals actualment disponibles, millorar la qualitat de les imatges i del so, establir serveis personalitzats i interactius i facilitar la convergència de tecnologies.

Tot aquest procés implicarà un canvi en les maneres de fer televisió, utilitzant nous productes i serveis, que simplificaran el procés de producció. A més, la més gran disponibilitat quantitativa que permet la digitalització, unida a la creixent facilitat per al transport i recepció del senyal, fan cada dia més assequible la universalització dels continguts, entenent com a tal la relació de tots amb tots en una xarxa, raó per la qual és possible fer una bona televisió local competitiva, amb participació de la societat i a un cost no solament raonable, sinó també assequible.

COSTOS DE LA TDT

Coordinació: Abertis

Espai: Sala de Presentacions Tecnològiques · divendres 13 de maig · 18.30 h

Ponents

Roser Vila, directora de Negoci de Catalunya i Balears d'Abertis Telecom

Jordi Bosom, director d'Anàlisi de Mercat i Coordinació Territorial d'Abertis Telecom

El desenvolupament de la TDT és el gran repte que tenen les TV, de tots els àmbits, durant els propers anys, i la viabilitat econòmica dels projectes que han d'impulsar la TDT és clau per a l'èxit d'aquests. En aquesta ponència s'analitzaran els aspectes que fan que els costos de la TDT siguin diferents dels de la televisió analògica: la compartició del canal, la millor sensibilitat dels receptors, la necessitat d'una capçalera, o les implicacions de la utilització de xarxes de freqüència única, entre d'altres.

(ON)

MAC BÀSIC

MAC PROGRAMACIÓ

Coordinació: Marc Melillas (director de programes de la XTVL) i Montserrat Prat (directora de Canal Terrassa TV)

Espai: Sala de projeccions

Les propostes de programes seleccionades es presentaran mitjançant debats conduïts, en què seran presents directors i caps de programació de les televisions locals de Catalunya i les Illes Balears.

Sessions del MAC PROGRAMACIÓ:

1. Programació Comercial

- dijous 12 de maig, 13.00 h

Presentació de programes pilot d'entreteniment que, per les seves característiques, tenen una gran capacitat per ser patrocinats o explotats comercialment.

2. Programes divulgatius, educatius i d'interès cultural

- dijous 12 de maig, 17.30 h

Exposició de programes adreçats al públic general amb l'objectiu principal de divulgar aspectes relacionats amb la nostra realitat, mitjançant una unitat temàtica definida o amb una estructura de contenidor.

3. Programació DO

- divendres 13 de maig, 17.00 h

Exposició de propostes de programes de temàtica cultural que defugin les estructures formals estàndards de la televisió local (entrevista, agenda, etc.).

4. Especial DOC'S

- divendres 13 de maig, 18.30 h

Sessió especial dedicada a exposar i valorar propostes de documentals perquè les pugui adquirir el programa *Doc's* (coproduït per BTV i la XTVL).

OFF MERCAT

- vestíbul

- dijous 12 de maig (d'11.00 a 20.00 h), divendres 13 de maig (de 12.00 a 20.00 h) i dissabte 14 de maig (de 10.00 a 14.30 h)

Les propostes que no hagin estat seleccionades per ser defensades i projectades en públic seran presents al certamen a les estacions d'autoconsulta.

MAC BOBINA

- sala de projeccions

- 12 i 13 de maig, 19.30 h

Resum dels millors moments de la temporada 2004-05 de la XTVL, amb una atenció especial als programes que es van presentar en l'edició passada del MAC.

MAC PUBLICITAT

Coordinació: Joan Canal, director d'Albanta AAM, Consultoria de Mitjans

Espai: Sala de Projeccions · dijous 12 de maig · 11.00 h

Ponents

Joan Canal, director d'Albanta AAM

Carlos Casado, director de Marketing y Nous Negocis d'Optimedia

Paloma Martín, directora d'Investigació d'Optimedia

Humberto Salerno, director de LOCAL TARGET

a) Més enllà dels 20 segons...

El MAC Publicitat no pot estar al marge del debat més candent que hi ha en aquest moment a la indústria televisiva: la incorporació de la TDT al panorama actual.

El bloc, bo i sent la principal font d'ingressos a la televisió convencional, està cada cop més qüestionat a causa de la fuga d'audiència que en termes generals origina. Això fa que, a mesura que el mitjà ho permet (i el públic ho assimila), s'incorporen altres formes de fer-li arribar el missatge desitjat. Però, en la mesura que evolucionen els mitjans, no només creixen les possibilitats de col·laboració publicitària, sinó que també canvien els hàbits dels públics, la qual cosa genera, a més de noves formes d'encarar la comunicació publicitària (en tots els seus aspectes), la incorporació a l'escenari de nous actors, o noves formes de procedir.

L'objectiu del MAC Publicitat d'aquest any és aprofundir al voltant d'aquest nou escenari, intentant donar resposta a qüestions que fan referència a quines són les noves oportunitats, quins són els nous actors, i quines són les noves formes de treball que s'obren en els diversos àmbits que abasta la televisió.

b) Presentació Local Target

Presentació del número 2 de LOCAL TARGET, publicació especialitzada en tendències a la televisió local.

(ON)

MAC TECNOLÒGIC

Coordinació: Israel Vela, cap de Manteniment i Continuitat de la XAL

Espai: Sala de PTEC · divendres 13 de maig · 10.00 h

Ponent

Juan Navalpotro Lázaro, director general d'Abacanto Digital S.A., en col·laboració amb Albalá Ingenieros S.A.

El temari a desenvolupar, relacionat amb la imbricació de dades auxiliars, incloent-hi l'àudio digital, es divideix en una anàlisi teòrica sobre l'espai disponible en el senyal digitalitzat de vídeo i els protocols definits per la UIT per a la inserció de dades auxiliars en forma de paquets amb les diverses identificacions.

Es revisen succintament les especificacions d'àudio digital AES/EBU i la distribució de les trames d'àudio en els paquets de dades auxiliars de l'interval d'esborrament horitzontal del senyal de vídeo.

A continuació es descriuen tres equips comercials d'àmplia utilització en l'ús de les dades auxiliars en el senyal de vídeo. Es tracta d'un processador d'àudio que actua sobre l'àudio imbricat en temps real, d'un sincronitzador de línia que elimina els problemes d'"esclafits" en l'àudio deguts als problemes de sincronització de les matrius de commutació de vídeo i d'un inseridor de teletext.

(ON)

MAC PUNT DE TROBABA (PT)

CATALAN TV

Coordinació: Lau Delgado, director del Mercat Audiovisual de Catalunya

Espai: Sala de conferències · dijous 12 · 13.00h

Ponents

Elisabetta Dettori, cap d'informatius de Catalan TV

Domenico Cesaracci, cap tècnic de Catalan TV

L'estiu de l'any 2004 va començar a emetre la primera televisió a l'Alguer amb el 50% de la programació en català. Aquesta experiència permet reflexionar sobre la posada en marxa de televisions de proximitat que treballen amb criteris culturals. Per aquest motiu, el MAC convida l'equip directiu de Catalan TV de l'Alguer (Sardenya) per explicar el model de funcionament de la seva televisió i per reflexionar conjuntament sobre quins papers han de jugar les televisions de proximitat que comparteixen llengües i altres expressions culturals.

MAC PT. G9

Coordinació: Joan Vila, gerent de Televisions Locals de Catalunya (TLC)

Espai: Sala de Projectacions · dijous 12 de maig · 16.00 h

Ponents

Miquel Bonastre, director general de la Xarxa Audiovisual Local (XAL) i coordinador de la Mesa de Televisió Local de Catalunya

Manuel Chaparro, director general d'EMA-RTV

José Julio Jiménez, president d'ACUTEL

Francisco Pérez, president de l'ATVCM (Associació de Televisions Locals de la Comunitat de Madrid)

Rafael Guardiola, president de l'ATVDPCV (Associació de Televisions Digitals de Proximitat de la Comunitat Valenciana)

Biel Capó, vicepresident de FETELBA (Federació de Televisions Locals de les Illes Balears)

Joaquín Barreiro, president d'ASGATEL (Asociación de ...)

César Luis Pastor, president d'AOTEC (Asociación Nacional de Operadores de Telecomunicaciones y Servicios de Internet)

Pedro González, president d'ASOCATEL

Benjamín Lorenzo Araña, president en funcions d'ATELPA

Josep Maria Torrent, sotscoordinador de la Mesa de Televisió Local de Catalunya

Un any després de la seva creació durant el MAC 2004, el G9 (Organització d'Associacions de Televisions Locals) torna a Granollers per consolidar-se com la veu unitària de la televisió de proximitat a tot l'Estat espanyol. Així, aquest any el G9 farà l'assemblea constituent com a entitat amb personalitat jurídica pròpia, presentarà la seva imatge corporativa i la seva pàgina web, i exposarà públicament el seu posicionament davant la nova situació jurídica del sector (canvis legals i concursos de TDT en algunes comunitats autònomes).

Reunió a porta tancada

Coordinació: Joan Vila, gerent de Televisions Locals de Catalunya (TLC)

Espai: Sala de Reunions · divendres 13 de maig · 12.00 h

MAC PT. ANIMAC

Coordinació: Lau Delgado, director del Mercat Audiovisual de Catalunya

Espai: Sala de projeccions · divendres 13 · 16.00 h

Ponents

Alfred Sesma, coordinador de l'Animac

Quin paper ha de jugar un esdeveniment com l'Animac en el panorama general de l'audiovisual? Quines són les tasques que una mostra o un festival ha d'assumir?

En un panorama general de l'audiovisual atomitzat i fonamentalment virtual, l'existència d'activitats com l'Animac, o com el MAC, esdevenen els únics moments en els quals el contacte humà passa a ocupar el primer terme.

L'Animac, al llarg dels seus quasi 10 anys d'història, s'ha construït a partir d'aquestes premisses. Descobrir i apropar a l'espectador un art mal comprès i posar les bases a un coneixement més fluid entre els diferents actors que participen, d'una manera o d'una altra, d'aquest art.

MAC PT. PRÓXIMA TV

Coordinació: Lau Delgado, director del MAC

Espai: Sala de Conferències · divendres 13 de maig · 17.30 h

Ponents

Ildefonso González, director general de ADM (Andalucía Digital Multimedia)

El desembre del 2004 es va posar en marxa a Andalusia i Múrcia *Próxima TV*, la plataforma de televisió local més gran d'Espanya. Integrada per més de 200 emissores i impulsada per la Junta de Andalucía, va néixer gràcies a l'execució del projecte conjunt que van elaborar l'AOTEC (Asociación Nacional de Operadores de Telecomunicaciones y Servicios de Internet), EMA-RTV (Emisoras Municipales de Andalucía) i ACUTEL (Asociación de Televisiones Locales de Andalucía).

La macroplataforma *Próxima TV* la formen televisions públiques, privades i mixtes, que emeten per cable i per ones. Tota una multiplicitat de models televisius que conviuen en un mateix espai, i que serà present en la sisena edició del MAC.

MAC SECTORIAL

MAC ESPORTS

Coordinació: Dani Balaguer, director d'Esports en Xarxa

Espai: Sala de Conferències · dijous 12 de maig · 16.00 h

Ponents

David Moner, president de l'UFEC (Unió de Federacions Esportives de Catalunya)

Carlos Bartolomé, director de Màrqueting i Patrocini del Real Club de Polo

Xavier Ballesteros, director de 5 contra 5, periodista de Televisió de Badalona

Daniel Balaguer, director d'*Esports en xarxa*

L'esport català d'elit a les televisions locals

Ha arribat el moment d'aprofitar el Mercat Audiovisual de Catalunya per fer una trobada en la qual volem endinsar-nos a explicar i conèixer la situació del món de l'esport català d'elit a les televisions locals de Catalunya.

Ens agradaria conèixer tots els punts de vista, el de la Unió de Federacions Esportives de Catalunya, el de professionals de televisions locals, com també els de productores especialitzades en esports.

El present és esperançador, però encara hem d'aprofitar i explotar amb més intensitat tots els esports que a les televisions generalistes tenen una quota de pantalla ínfima.

L'esport català en l'actualitat és troba en un dels moments més dolços i amb èxit de la història; per tant, es mereix tenir un seguiment de les televisions locals modèlic, i això és el que busquem tots plegats.

(ON)

MAC AUDIÈNCIES (MA)

(1) MA. TVL Catalunya

Coordinació: Joan Canal, director d'Abanta AAM, consultoria de mitjans

Espai: Sala de Conferències · dijous 12 de maig · 17.30 h

Ponents

Joan Canal, director d'Abanta AAM, Consultoria de Mitjans

Un dels principals retrets que en altres ocasions havien fet les centrals de mitjans a la televisió local en general havia estat la manca d'informació arran de la seva audiència.

Aquesta mancança ja s'ha corregit, i per tant podem conèixer molt bé, no només quina és la situació avui de la televisió local, sinó també quina ha estat la seva evolució, tant en termes particulars, com per comparació amb el seu entorn. Una bona manera, se suposa, d'assolir un cert nivell de normalitat en la relació d'aquest tipus de televisió amb el sector publicitari.

A fi de que aquesta informació pugui ser no només coneguda, sinó també comentada, el MAC Audiències es fixa com a objectiu fer una anàlisi en profunditat de la situació de la TV local a casa nostra a través d'una mirada interna (com ha evolucionat la TV local *per se*), i una altra d'externa (com ho ha fet en relació amb el seu entorn).

(2) MA. El Baròmetre de la Comunicació i la Cultura

Coordinació: Lluís Tolosa i Planet, gerent del Baròmetre

Espai: Sala de Conferències · divendres 13 de maig · 16.00 h

Ponents

Lluís Tolosa i Planet, gerent del Baròmetre. Fundació Comunicació i Cultura

Els mercats de la comunicació i la cultura tenen dues característiques fonamentals. En primer lloc, la llengua és el principal eix de vertebració. I en segon lloc, els instruments de mesura i anàlisi de les audiències són el principal eix de coneixement i desenvolupament del mercat. El Baròmetre de la Comunicació i la Cultura és l'instrument de mesura i anàlisi d'audiències, usos i consums culturals especialment dissenyat per a les especificitats de l'espai català de cultura i comunicació.

(ON)

MAC EN XARXA

(1) Televisió per Internet no vol dir multimèdia

Coordinació: Sílvia Llombart, directora de laMalla.net

Espai: Sala de Conferències · dijous 12 de maig · 19.30 h

Ponents

Ferran Clavell, Director de continguts de CCRTVi

Toni Esteve, President Lavínia TC

Fins fa poc, consumir peces audiovisuals a través d'Internet requeria unes dosis de paciència massa elevades per part de l'usuari, i per tant els webs es bastien, bàsicament, de textos i fotos. Des de fa un cert temps, però, la generalització de la banda ampla ha facilitat el consum de peces multimèdia i això està provocant que la relació entre Internet i televisió pugui semblar que cada vegada és més estreta.

Cal tenir en compte, però, que el mitjà Internet és molt més que multimèdia. Internet és també hipertext i, sobretot, interactivitat. Per tant, no podem entendre la televisió per Internet tal com la coneixem ara, com un missatge que arriba per un canal sense que l'usuari-receptor pugui participar-hi activament. Cal fer un pas endavant cap a un nou concepte de multimèdia, integrador de totes les plataformes actuals i amb el públic entès com a part activa de l'emissió.

(2) Projecte XAC, Xarxa Audiovisual de Catalunya

Coordinació: Artur Serra, Fundació I2CAT

Espai: Sala de Conferències · divendres 13 de maig · 19.00 h

Ponents

Artur Serra, director adjunt de la Fundació I2CAT

Jaime Delgado, Universitat Pompeu Fabra

Joan Carles Lluch, comissionat Societat de la Informació, Ajuntament de Vilanova i la Geltrú

La Internet de segona generació permet una integració de la veu i la imatge digital en la xarxa.

El projecte XAC té per objectiu crear una plataforma experimental perquè un consorci de televisions locals, autonòmiques, productores i grups de recerca acadèmica puguin intercanviar-se programes i serveis audiovisuals sobre Internet amb qualitat de servei i seguretat.

MAC CULTURA

Coordinació: Carles Prat, director del Centre d'Estudis i Recursos Culturals (CERC) de la Diputació de Barcelona

Espai: Sala de Conferències · divendres 13 de maig · 12.00 h

Ponents

Santi Martínez Illa, tècnic de cultura del Centre d'Estudis i Recursos Culturals de l'Àrea de Cultura de la Diputació de Barcelona

Carles Prats Maeso, director del Centre d'Estudis i Recursos Culturals de l'Àrea de Cultura de la Diputació de Barcelona

Lluís Noguera, coordinador de Roca Umbert Fàbrica de les Arts

Lau Delgado, responsable del projecte DO

Les televisions locals en la conformació de marcs locals de comunicació

La televisió local està cridada a tenir un paper substancial en el desenvolupament de les realitats culturals locals. Més enllà del tractament i la propagació de continguts culturals que es pot realitzar a través d'aquest mitjà, es tracta d'un recurs fonamental en la conformació de marcs locals i comarcals de comunicació, que permeten reconèixer l'acció dels seus agents i projectar les produccions culturals del territori.

(ON)

MAC EDUCACIÓ

Coordinació: Josep Colomer, tècnic d'educació de l'Àrea d'Educació de la Diputació de Barcelona

Espai: Sala de PTEC · dijous 12 de maig · 19.00 h

Ponents

Josep Janés Tutusaus, coordinador de l'Àrea d'Educació de la Diputació de Barcelona

Albert Soler, cap de l'Àrea d'Educació i Esports

Núria Duñó, gerent de l'Institut Municipal d'Educació de Mollet

Jordi Sala, regidor d'Educació

Carme Mayugo, Mitjans. Xarxa d'educadors i comunicadors. Coordinació del projecte

Josep Colomer, tècnic d'Educació

Agenda

- Benvinguda a càrrec de Josep Jané Tutusaus
- Educar en Comunicació i el grup de treball a càrrec de Carme Mayugo
- Presentació d'experiències
 - Granollers
 - Mollet
 - Santa Eulàlia de Ronçana
 - Altres experiències
- Espai de debat
 - promoure continguts televisius en la línia PEC
 - banc d'idees de continguts educatius per a programes de televisió
 - finançament i coproducció
- Cloenda

Grup de treball de l'Àrea d'Educació de la Diputació de Barcelona

El 2004 es crea el grup de treball Educar en Comunicació. El formen tres ajuntaments - Granollers, Mollet del Vallès i Santa Eulàlia de Ronçana-, l'Associació Mitjans. Xarxa d'Educadors i Comunicadors i l'Àrea d'Educació de la Diputació de Barcelona.

L'objectiu del grup és crear programes educatius per a les televisions locals, en el marc dels projectes educatius de ciutat (PEC), fer propostes que incideixin en el potencial educatiu dels mitjans comunicació locals i promoure espais de cultura educativa: debats, difusió d'esdeveniments culturals, etc.

(ON)

MAC LLENGUA

Coordinació: Bruguers Jardí, UDAL (Unitat de Dinamització i Assessorament Lingüístics)

Espai: Sala de Conferències · divendres 13 de maig · 10.00 h

Ponents

Moderadora: Bruguers Jardí, responsable de la UDAL (Unitat de Dinamització i Assessorament Lingüístics) de la XTVL.

Jordi Medrano, cap dels Serveis Jurídics del CAC

Francesc Vallverdú, Secció Filològica de l'IEC

Xavier Abelló, director-gerent de Canal Blau, Vilanova

Francesc Codina, director-gerent de Granollers TV

Objectiu: El col·loqui té com a objectiu propiciar una trobada inèdita entre lingüistes, juristes i professionals de diversos àmbits que tenen discurs al voltant de la llengua catalana a la televisió local. Es tracta de propiciar un col·loqui transdisciplinari sobre la llengua catalana a la televisió local, un tema que sovint s'ha enfocat des de perspectives unilaterals (jurídica, lingüística, de gestió, etc.).

Desenvolupament de la sessió: La sessió consisteix en una presentació dels ponents i seguidament es demanarà que facin una intervenció amb relació a aquesta pregunta:

Des de la perspectiva de l'Administració i entitats representades, i **amb relació a la llengua catalana**, quin model de televisió local tenim, quin model volem, i quin model podem tenir. Quins són els reptes de futur.

Després de les intervencions, es propiciarà un debat.

Públic objecte: professionals de la llengua, professionals de la televisió, polítics i estudiants.

(ON)

REPTES DE FUTUR

Seguint la línia que es va iniciar en l'edició passada del MAC, el certamen acull diferents taules de reflexió sobre quins són els reptes que ha d'afrontar la televisió local en un futur immediat.

El procés de la migració cap a la TDT, la convergència de mitjans, la diversificació de l'oferta televisiva, els canvis d'hàbits dels consumidors televisius, l'emergència de noves segmentacions de *targets* en aquest àmbit i la reestructuració del mercat publicitari seran alguns dels temes que es tractaran en aquests espais, en què participaran grans exponents de l'empresa privada i de les institucions públiques europees.

La jornada s'ha distribuït en tres sessions monogràfiques dedicades a Europa, Espanya i Catalunya.

REPTES DE FUTUR: EUROPA

Coordinació: Lau Delgado, director del Mercat Audiovisual de Catalunya

Espai: Sala de projeccions · dissabte 14 de maig · 10.00 h

Ponència:

DIGITAG (Digital Terrestrial Television Action Group)

REPTES DE FUTUR: ESPANYA

ESPANYA 1

Presentació:: Miquel Bonastre, director de la XAL

Espai: Sala de projeccions · dissabte 14 de maig · 11.30 h

Ponent

Eladio Gutiérrez, director de RTVE Digital

ESPANYA 2

Moderació: Ramon Colom, director de Sagrera TV

Espai: Sala de projeccions · dissabte 14 de maig · 12.00h

Ponents

Ildefonso González, director general de ADM (Andalucía Digital Multimedia)

Alejandro Samanes Prat, director de Popular TV

Josep Maria Martí, director de Localia Catalunya

Francisco Pérez, representant del G9

REPTES DE FUTUR: CATALUNYA

Coordinació: Xavier Casinos, Comissionat per a la Xarxa de Comunicació Local. Diputació de Barcelona

Espai: Sala de projeccions · dissabte 14 de maig · 13.00 h

Ponents:

Xavier Marcé, director de l'ICIC (Generalitat de Catalunya)

Enric Marín, secretari de Comunicació de la Generalitat de Catalunya

CLOENDA

Espai: Sala de Projeccions · dissabte 14 de maig · 14.00 h

Miquel Bonastre, director general de la Xarxa Audiovisual Local (XAL)

Josep Mayoral, alcalde de Granollers

(ON)