

PROGRAMA DE PONÈNCIES AUDIOVISUAL MAC 08

Dimecres 28 de maig de 2008

SALA A

9.30 h

INAUGURACIÓ OFICIAL

Sr. Joan Manuel Tresserras, conseller de Cultura i Mitjans de Comunicació de la Generalitat de Catalunya, **Sr. Antoni Fogué**, president de la Diputació de Barcelona, **Sr. Josep Mayoral**, alcalde de Granollers, **Sr. Jaume Serrats**, vicepresident del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), **Sra. Mercè Camins**, directora del Consorci del Mercat Audiovisual de Catalunya

10 – 10.45 h

CONFERÈNCIA INAUGURAL “LA TELEVISIÓ DIGITAL TERRESTRE EN EL NOU ENTORN DIGITAL”

Sr. Eladio Gutiérrez, director RTVE Digital i president d'Impulsa TDT

10.50 – 12 h

ENCESA DE LA TDT-L (1) : EL ROL DE L'ADMINISTRACIÓ

Funcions de les diverses administracions que intervenen en el procés de regularització. Calendari d'actuació i coordinació entre les diverses administracions

Ponents: **Sr. Antonio Fernández-Paniagua**, subdirector General de Planificació i Gestió de l'Espectre Radioelèctric del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, **Sra. Gemma Domènech**, directora General de Comunicació i Serveis de Difusió Audiovisuals de la Generalitat de Catalunya, **Sr. Santiago Ramentol**, conseller del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), **Sr. Jordi López Benasat**, director General de Localret

Modera: **Sr. Angel García Castillejo**, consejero de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT)

12 – 12.30 h PAUSA CAFÈ (Cortesia d'Impulsa TDT)

12.30 – 13.25 h

ENCESA DE LA TDT-L (2): LA GESTIÓ DEL MULTIPLEX I L'OPERADOR DE XARXA

Compartició d'un espai comú, la multiplexació estadística en els MUX de TDT-L. Els MUX de TDT-L i les infraestructures de demarcació.

Ponents: **Sr. Alberto Prieto**, director Comercial d' Axió, **Sr. Ramon Pallarès**, director de Negoci Territorial d'Abertis Telecom, **Sr. Angel García Castillejo**, consejero de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT), **Sr. Juan José Mendizábal**, director General d'Itelazpi

Modera: **Sra. Gemma Domènech**, directora General de Comunicació i Serveis de Difusió Audiovisuals de la Generalitat de Catalunya

13.30 – 14.30 h

ENCESA DE LA TDT-L (3): REDEFINIÓ DE LA TELEVISIÓ LOCAL PÚBLICA I PRIVADA EN EL PROCÉS DE DIGITALITZACIÓ

Representants de les diverses associacions exposen quins són des del seu punt de vista els principals reptes que els canvis tecnològics imposen a la televisió local. De la TV local a la TV supralocal.

Ponents: **Sr. Frederic Cano**, president Associació Televisions Digitals de Proximitat (TDP) i vicepresident de Televisions Digitals Independents (TDI), **Sr. Xavier Abelló**, president de la Coordinadora de TV Públiques Locals, **Sr. Félix Noguera**, membre de la junta de l'Associació Catalana de Concessionaris de TDT Local (ACCTDT), **Sr. Santiago Rodríguez**, vicesecretari de la Secretaria General de ASODAL

Modera: **Sr. Miquel Bonastre**, gerent del Consorci de Comunicació Local

14.30 – 15.30 h DINAR

15.30-16.30 h

INNOVACIÓ EN LA TV DE PROXIMITAT. REPTES TECNOLÒGICS 1. NECESSITATS DEL SECTOR AUDIOVISUAL

Representants del sector exposen des de la seva experiència quines són les eines tecnològiques que els hi manquen per seguir amb el seu desenvolupament: digitalització, eines multiplataforma, treball en xarxa, digitalització de l'arxiu.

Ponents: **Sr. Ricard Domingo**, vicepresident de la Coordinadora de TV Públiques Locals, **Sr. Carlos Carballo**, director del Àrea Audiovisual de la Corporación Voz de Galicia, **Sra. Sílvia Soler**, membre de la junta de l'Associació Catalana de Concessionaris de TDT Local (ACCTDTL), **Sr. Santiago Rodríguez**, vicesecretari de la Secretaria General de ASODAL

Modera: **Sr. Joan Rosés**, director d'Activa Multimèdia

16.35- 17.30 h

INNOVACIÓ EN LA TV DE PROXIMITAT. REPTES TECNOLÒGICS: 2. CAPACITAT TECNOLÒGICA ACTUAL EN RELACIÓ ALS TEMES PLANTEJATS

Els ponents donen resposta a la taula anterior, parlant de la capacitat tecnològica nacional. La seva missió és, a més, veure quins aspectes són necessaris abordar en projectes futurs. La Fila 0 està conformada per representants de les principals empreses audiovisuals del país.

Ponents: **Sr. Javier Herrero**, director de Desarrollo de Negocio de TV Digital d' Informàtica El Corte Inglés, **Sr. Pedro Gala**, gerent Sènior del Mercado de Media de INDRA, **Sr. José María Insenser**, president de SIDSA

Modera: **Sr. Jesús Cañadas**, consejero técnico del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

17.35 – 18.05 h

INNOVACIÓ EN LA TV DE PROXIMITAT. REPTES TECNOLÒGICS: 3. DEBAT SOBRE ELS PROJECTES TECNOLÒGICS DE FUTUR

La plataforma eNEM exposa quins són els grups de treball de futur en el camp de la I +D i s'obre el debat amb els assistents i la fila zero.

Ponents: **Sra. Begoña Beobide** de VICOMTech, **Sr. Leandro de Haro** de ETSIT, UPM, **Sr. Juan Mancebo** de Telefónica Servicios Audiovisuales, **Sr. Marc Gauvin** de SDAE, **Sr. Francisco Javier Marcos Álvarez** d'Abertis Telecom

Presideix la taula: **Sr. Pedro Mier**, president de la plataforma eNEM

Modera: **Sr. Julián Seseña**, secretari de la Plataforma Tecnológica Española eMOV

18.10-19.00 h

INNOVACIÓ EN LA TV DE PROXIMITAT. REPTES TECNOLÒGICS: 4. COPA NETWORKING (Cortesia de Cluster Audiovisual Galego)

Amb l'objectiu d'establir sinergies entre el sector de continguts i el tecnològic per tal de crear nous projectes que beneficiïn a ambdues parts.

SALA B

10 – 12 h

PRESENTACIÓ DE L'INFORME DEL SECTOR RADIFÒNIC A CATALUNYA

Es tracta d'un informe pioner a Catalunya, en el qual s'analitza durant el període 2006-2007 el mapa radiofònic analògic i digital, el consum i programació de continguts, la inversió publicitària i les innovacions de la ràdio local a la Web.

10.00 – 10.20 h Presentació de l'Informe sobre la ràdio a Catalunya 2006-2007, **Sr. Josep Maria Martí**, director de l'Observatori de la Ràdio a Catalunya

10.20 – 10.40 h "Mapa de la radiodifusió analògica i digital", **Sr. Jacint Niqui**, doctor en CC de la Comunicació i professor associat del Dept. de Comunicació Audiovisual i de Publicitat de la UAB

10.40 – 11.00 h "El consum radiofònic", **Sra. Amparo Huertas**, professora titular del Dept. de Comunicació Audiovisual i de Publicitat de la UAB

11.00 – 11.20 h "La inversió publicitària", **Sr. Enric Yarza**, director de Media Hotline

11.20 – 11.40 h "La ràdio catalana a Internet, 2006 – 2007", **Sr. Xavier Ribes**, professor titular del Dept. de Comunicació Audiovisual i de Publicitat de la UAB

11.40 – 12 h “L’oferta de programació”, **Sra. Maria Gutiérrez**, professora titular del Dept. de Comunicació Audiovisual i de Publicitat de la UAB

12- 12.30 h PAUSA CAFÈ (Cortesia d’Impulsa TDT)

**12.30 – 14.30 h
PITCHINGS**

Presentació per part dels seus autors dels projectes audiovisuals seleccionats pel jurat

- 12.30 – 12.40 h** *Jo també he anat al Cel*, de Jordi Roigé / Utopia Global
12.40 – 12.50 h *Mundo Loco*, de Levy Amselem / Sin Pecado ni Capital
12.50 – 13.00 h *Pagès.cat*, de Núria Sala Serra i Daniel Sala Teruel / E2S Produccions
13.00 – 13.10 h *La sort s’enganxa*, de Núria Sala Serra i Daniel Sala Teruel / E2S Produccions
13.10 – 13.20 h *Export.cat*, de Carles Farré, DigitMedia
13.20 – 13.30 h *Zamana*, de Josep Anton García / Sergi Custey Malé
13.30 – 13.40 h *Temps al Temps*, d’Anna Guitart / Batabat
13.40 – 13.50 h *Amigas a Muerte*, de Miguel Gabán / La Guarida
13.50 – 14.00 h *D’un altre planeta*, d’Ivó Vinuesa / Produccions Alt Empordà TV
14.00 – 14.10 h *30tv*, de Teo Campos / Sin Pecado ni Capital
14.10 – 14.20 h *Retrats Coreogràfics*, de Francesc Casadesús / Consorci Mercat de les Flors
-

14.30 – 15.30 h DINAR

15.30 – 18.30 h

1ª MOSTRA DE PROGRAMES DE TELEVISIÓ LOCAL

Projecció dels millors programes emesos en els últims dos anys en televisions de proximitat, presentats pels seus autors. El públic assistent a la sessió decideix amb els seus vots quin dels programes guanya el premi de la mostra.

- 15.30 – 16.05 h** *Rutes Misterioses*, d’Albert de la Torre / Estudi Bárbara Granados
16.05 – 16.40 h *Voltes*, de Montse Prat / Societat Municipal de Comunicació de Terrassa – Canal Terrassa TV
16.40 – 17.20 h *Banda Sonora*, Jordi Barrachina i Josep Morell / Barcelona Televisió
17.20 – 17.45 h *No m’agrada l’estiu*, d’Ivó Vinuesa / Produccions Alt Empordà TV SLU
17.45 – 18.20 h *Connectats*, de Diego Salazar / Piegari Comunicació
-

SALA A

9.30 - 10.40 h

SERVEIS DE VALOR AFEGIT EN LA TV DIGITAL A EUROPA

La taula versa sobre l'estat actual del desenvolupament a Europa de les diverses aplicacions de valor afegit que comporta la implantació de la televisió digital.

Ponents: **Sr. Ricardo Rodríguez**, responsable IPTV i Nous Serveis d'Orange, **Sr. Albert Puig**, responsable de Desarrollo de Negocio de Mirada, **Sr. Maurizio Costa**, conseller delegat de KORA, **Sr. Jesús Casado**, vicepresident d'Asimelec
Modera: **Sr. Jordi Sánchez-Navarro**, director de l'Àrea de Postgrau en Comunicació de la UOC

10.45 –12 h

FUTUR I POSICIONAMENT DE LES XARXES PRIVADES DE TV LOCAL EN EL MARC DE LA TDT-L

Les xarxes privades de televisió local presenten un model de funcionament que segons la lectura que es faci de la llei es pot veure modificat, posant en risc la seva viabilitat econòmica. És compatible el seu model de funcionament amb la seva definició com a comunicador local?

Ponents: **Sr. Rafael Ramos**, director tècnic de Popular TV, **Sra. Marta Polo**, directora de Canal Català, **Sr. Rafael García**, director general adjunt al consejero delegado de Pretesa i Plural

Modera: **Sra. Dolores Comas**, consellera secretària del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC)

12 - 12.30 h PAUSA CAFÈ (Cortesia de Kora)

12.30 - 13.30 h

IMPLEMENTACIÓ DE LA TDT-L A NIVELL TERRITORIAL

La implementació de la TDT-L comporta diverses fases fins arribar a l'usuari final. La taula estudia com aconseguir que el procés sigui el més eficient possible.

Ponents: **Sr. Josep Ramón Ferrer**, director general de Xarxes i Infraestructures de Telecomunicacions de la Generalitat de Catalunya, **Sr. Manel Rius**, secretari de l'Associació de Televisions Digitals de Proximitat (TDP) i Televisions Digitals Independents (TDI), **Sra. Carmen Illiana**, coordinadora del projecte Marel-TDT de la Diputació de Sevilla, **Sr. Jordi Marín**, director-gerent del Consorci Digital Mataró-Maresme, **Sr. Álex Fernández**, coordinador Territorial i de Relacions Institucionals TDCOM, **Sr. Miquel Miralles**, membre de la junta de l'Associació Catalana de Concessionaris de TDT Local (ACCTDT).

Modera: **Sr. Daniel Condeminas**, director del Programa d'Impuls de la Transició de la TDT de la Generalitat de Catalunya

13.35 - 14.30 h

LA TELEVISIÓ LOCAL PÚBLICA. CONSORCIS PÚBLICS, XARXES I TELEVISIONS ASSOCIATIVES

Com conservar l'essència del servei públic en el nou escenari que es presenta amb la implementació de la TDT. El tercer sector també serà present en aquesta reflexió.

Ponents: **Sr. Marc Melillas**, director general de la Xarxa Audiovisual Local, **Sr. Josep Maria Torrent**, director de Comunicàlia, **Sr. Carolina Blasco**, directora de Cardedeu TV, **Sr. Paco Pérez**, president del G9 Organización de Asociaciones de Televisión Local i Director de Tele K, **Sr. Josep Pont**, conseller del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), **Sr. Jordi Marín**, director-gerent del Consorci Digital Mataró-Maresme

Modera: **Sra. Gemma Domènech**, directora general de Comunicació i Serveis de Difusió Audiovisuals de la Generalitat de Catalunya

14.30-15.30 h DINAR

16 - 17 h

MESURAMENT D'AUDIÈNCIES. PRESENT I FUTUR

Aquesta taula recull les conclusions de la reunió de treball prèvia, en què els representants de les televisions locals expressaran les principals dificultats a l'hora d'obtenir dades d'audiències fiables. Els ponents presenten els mètodes de present i futur de mesurament d'audiències.

Ponents: **Sr. Oscar Nogueira**, cap de departament d'audiències i anàlisi i cap de programes de Televisió de Catalunya, **Sr. Joan Sabaté**, director general del Baròmetre de la Comunicació, **Sr. Jordi Fabregat**, enginyer de Desenvolupament R+D d'Arena.

Modera: **Sra. Mercè Camins**, professora del Dept. de Comunicació Audiovisual de la UPF i directora del Consorci del Mercat Audiovisual de Catalunya

17.10 - 18 h

CONFERÈNCIA DE CLOENDA "EL NOU ESCENARI DE LA TV A ESPANYA"

La ràpida evolució i expansió d'internet obliga a altres mitjans a repensar el seu futur. El sector televisiu està vivint una profunda transició que és tecnològica, cultural i de model de negoci.

Sr. Manuel Campo Vidal, periodista, sociòleg i president de l'Acadèmia de la Televisió

18 – 19 h
CLOENDA

Lliurament de Premis Audiovisual MAC Projecte Seriat / Nou Format patrocinat per la XAL/ Multiplataforma patrocinat per Orange/ Tecnologia patrocinat per Abertis/ 1a. Mostra de Programes de TV Local i IX Premi Pilar Miró de guions per a pel·lícules de televisió de l'Acadèmia de Televisió.

19 - 19.30 h COPA CLOENDA

SALA B

10 - 12 h

RÀDIO: "2 ANYS DE VIGÈNCIA DE LA LLEI DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA" REGULACIÓ DEL SECTOR

A dos anys de la posada en funcionament d'aquesta normativa, representants del sector públic i privat opinaran sobre com ha sigut el desplegament d'aquesta llei i quina incidència ha tingut en el desenvolupament de la ràdio en el territori català.

Ponents: **Sr. Rafael Jorba**, conseller i portaveu del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), **Sr. Eugeni Sallent**, president de l'Associació Catalana de Ràdio (ACR), **Sr. Oleguer Sarsanedas**, director de Catalunya Ràdio, **Sr. Manel Ramon Ferré**, president de la Federació de Ràdios Locals de Catalunya, **Sr. Miquel Bonastre**, gerent del Consorci de Comunicació Local, **Sr. Josep Carles Rius**, degà del Col·legi de Periodistes de Catalunya

Modera: **Sra. Rosa Franquet**, directora de Projectes del Grup de Recerca en Imatge, So i Síntesi (GRISS)-Observatori de la Ràdio a Catalunya

12 - 12.30 h PAUSA CAFÈ (Cortesia de Kora)

12.30 - 13.40 h

PRODUCCIÓ I MERCAT DE CONTINGUTS PER A LA TELEVISIÓ DE PROXIMITAT. PERSPECTIVES DE FUTUR EN EL MARC DE LA TDT-L

Reunió prèvia i exposició del resultat a la ponència.

En la reunió prèvia es debatran les possibilitats reals de mercat dels programes realitzats per a la televisió de proximitat, les qüestions de doblatge i subtitulació, el possible mercat de parla catalana i l'estat general de producció per a la televisió de proximitat en aquests moments de trànsit cap a la TDT. També es parlarà de les definicions de producció pròpia i associada, coproducció, sindicació, etc. i com poden influir en els sistemes de producció. Cal que les productores canviïn el seu model de finançament per donar servei a les necessitats de la televisió de proximitat?

Modera: **Sr. Carles Mundó**, secretari de Mitjans de Comunicació de la Generalitat de Catalunya

Ponents: **Sr. Luís Àngel Pérez**, director de Correo TV, **Sr. Jordi Roigé**, director d'Utopia Global (Productors Associats de Catalunya, PAC), **Sra. Maria Josep Gatnau**, coordinadora de Continguts i Serveis de la XAL, **Sr. Joan Barata**, cap del Gabinet de Presidència del CAC, **Sr. Francisco Grau**, soci-director de Trivisión (Productors Associats de València, PAV), **Sr. Albert Travasset**, director de Mallorca TV

Fila 0: **Sr. Juan Bautista García**, vocal de l'APTVA, **Sr. Javier Cervero**, vocal de l'APTVA, **Sr. Carlos Fernández**, vicepresident de l'APTVA, **Sra. Sofía Menéndez**, presidenta de l'APTVA, **Sr. Joan Martínez**, director del Canal Català Tarragona, **Sr. Maties Salom**, director adjunt d'IB3, **Sr. Joan Besson**, director executiu de Ràdio i Televisió d'Andorra, **Sra. Pietat Hernández**, Relacions Internacionals de Benecé Produccions, **Sr. Antoni Llorens**, president de l'Associació de Televisions Digitals Independents (TDI) i vicepresident de l'Associació de Televisions Digitals de Proximitat (TDP), **Sr. Fernando J. Navarro**, director de Nuevos Proyectos de Trivisión (PAV), **Sr. Josep Maria Baixaulí**, director de Visiona TV, **Sr. Ferran Cera**, director de BCN TV, **Sr. Carles Manteca**, sotsdirector de BCN TV, **Sra. Montse Prat**, directora de Canal Terrasa TV i membre de la Coordinadora de TV Públiques Locals, **Sra. Maribel Rodríguez**, membre de la junta d'ACCTDT, **Sra. Marta Polo**, membre de la junta d'ACCTDT, **Sr. Santiago Gimeno**, president executiu de Comercial TV, **Sr. Rafael García**, director general adjunt al consejero delegado de Pretesa i Plural

13.45 - 14.30 h

COMUNICACIÓ, SERVEI PÚBLIC I DIVERSITAT CULTURAL

Ofcom. La revisió del Servei Públic al Regne Unit, com a única garantia per a la diversitat en la producció i oferta de continguts audiovisuals en un entorn digital.

Sr. Martí Petit, membre de l'“Ad Hoc Committee on Cultural Diversity”

14.30 – 15.30 h DINAR

15.30 - 16 h

PRESENTACIÓ DE L'INFORME DE LA PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL A CATALUNYA 2007

Sr. Joan M. Corbella, coordinador de l'Observatori de la Producció Audiovisual, **Sra. Mònica Jiménez**, coordinadora de l'Observatori de la Producció Audiovisual

16.05 - 16.30 h

PRESENTACIÓ ANELLA CULTURAL I POSSIBILITATS DE CONTINGUTS PER LES TV DE PROXIMITAT

Sra. Inés Garriga, coordinadora del Clúster Audiovisual, **Sr. Josep Quintana**, coordinador d'Activitats de l'Anella Cultural

16.35 – 17.00 h

PRESENTACIÓ DE L'ARXIU DE TELEVISIONS LOCALS

Sra. Susana Vela, representant de l'Observatori Permanent per a la Gestió dels Arxius Audiovisuals de les TV Locals de Catalunya i Andorra

ACTIVITATS PARAL·LELES

Reunions de treball

- REUNIÓ: PRODUCCIÓ I MERCAT DE CONTINGUTS

Dijous 29

10.00 – 11.30h

A la reunió es debatran les possibilitats reals de mercat dels programes realitzats per a la televisió de proximitat, les qüestions de doblatge i subtitulació, el possible mercat de parla catalana i l'estat general de producció per a la televisió de proximitat en aquests moments de trànsit cap a la TDT. També es parlarà de les definicions de producció pròpia i associada, coproducció, sindicació, ... i com poden influir en els sistemes de producció. Cal que les productores canviïn el seu model de finançament per donar servei a les necessitats de la televisió de proximitat?

- REUNIÓ MESURAMENT D'AUDIÈNCIES

Dimecres 28

17 - 18.30 h

Reunió de treball en què els representants de les televisions locals expressaran les principals dificultats a l'hora d'obtenir dades d'audiència fiables.

- REUNIÓ AMB L'ACADEMIA DE LA TELEVISIÓ

Dijous 29

14 - 14.30 h

Reunió de les diferents associacions de televisió de proximitat amb la junta directiva de l'Academia de Televisión per tractar de la incorporació dels professionals que ho desitgin a l'Academia.

Presentacions de premsa

- Presentació del Clúster Audiovisual Galego. Dimecres 28, 11 h

- Signatura del conveni entre CMAC i FUNDACC (Baròmetre de la Comunicació i la Cultura). Signaran el president del consorci del CMAC, el Sr. Josep Mayoral; i el director general de l'Observatori de la Comunicació i la Cultura, el Sr. Joan Sabaté. Dijous 29, 16.45 h
- Signatura del conveni marc de col·laboració entre Impulsa TDT i el CMAC. Els signataris són el Sr. Josep Mayoral, president del CMAC, i el Sr. Eladio Gutiérrez, president d'Impulsa TDT. Dimecres 29, 12.30 h
- Signatura del conveni marc de col·laboració entre l'Acadèmia de la Televisió i el CMAC. Els signataris són el Sr. Josep Mayoral, president del CMAC, i el Sr. Manuel Campo Vidal, president de l'Acadèmia de Televisió. Dijous 29, 19 h

OFF MAC

20h Dimecres 28 / Sala A. Presentació del documental "Després del Mur" de Berta Diumaró a càrrec del Sr. Antoni Tortajada, cap de documentals de TV3.

Produït per Escándalo Films i Televisió de Catalunya, narra la caiguda del mur de Berlín el 1989 i de com va significar un gran canvi a la història de la humanitat. Però altres històries també van canviar amb aquell fet. Ara, anys després d'aquella fita, el fil d'una història marcada per la caiguda del mur necessita ser retrobada.