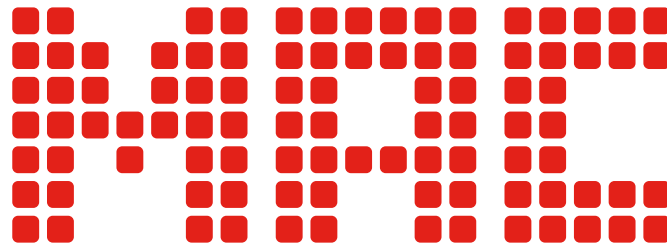




FIRA



# MERCAT AUDIOVISUAL DE CATALUNYA



ROCA  
UMBERT  
FÀBRICA  
DE LES ARTS



GRANOLLERS  
1  
JUNIO  
2022



FECHA LÍMITE PARA CONTRATAR  
LA PARTICIPACIÓN EN FIRA MAC  
6 DE MAYO DE 2022

CONTRATACIÓN  
Artau Bellavista  
firamac@audiovisualmac.cat  
689 793 662



## MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN FIRA MAC

Fira MAC  
**TOTAL**  
300€

- Espacio expositivo en Fira MAC durante la jornada presencial del 1 de junio.
- Grabación de una sesión de video personalizada en el plató del MAC.
- Inserción de un anuncio publicitario en el catálogo digital del MAC 2022.
- Inserción en el Directorio de Empresas de la web del MAC.
- Promoción del perfil y de la actividad a través de los canales de comunicación y redes sociales del MAC.

Fira MAC  
**EXPOSITIVO**  
250€

- Espacio expositivo en Fira MAC durante la jornada presencial del 1 de junio.
- Inserción de un anuncio publicitario en el catálogo digital del MAC 2022.
- Inserción en el Directorio de Empresas de la web del MAC.
- Promoción del perfil y de la actividad a través de los canales de comunicación y redes sociales del MAC.

Fira MAC  
**SESIÓN**  
100€

- Grabación de una sesión de video personalizada en el plató del MAC.
- Inserción de un anuncio publicitario en el catálogo digital del MAC 2022.
- Inserción de este contenido en el Directorio de Empresas de la web del MAC.
- Promoción del perfil y de la actividad a través de los canales de comunicación y redes sociales del MAC.

Fira MAC  
**PROMO**  
75€

- Difusión de un vídeo industrial o promocional preexistente durante la jornada presencial el 1 de junio.
- Inserción de este contenido en el Directorio de Empresas de la web del MAC.
- Promoción de este contenido a través de los canales de comunicación y redes sociales del MAC.
- Inserción de un anuncio publicitario en el catálogo digital del MAC 2022.

Fira MAC  
**PATROCINIO**  
500€  
-  
1.500€

- Patrocinio de un espacio o actividad presencial o virtual del MAC 2022. Consideración de colaborador preferente del certamen. Presencia destacada de su imagen en todos los soportes y canales de comunicación y promocionales, así como elementos de señalística.
- Patrocinio de una sesión o actividad del programa: 500€.
- Patrocinio de uno de los espacios: 1.000€.
- Inserción en el Directorio de Empresas de la web del MAC.
- Promoción a través de los canales de comunicación y redes sociales del MAC.
- Inserción de un anuncio publicitario en el catálogo digital del MAC 2022.

El catálogo es una publicación que recoge íntegramente toda la información relacionada con el MAC. Incluye el programa y descripción de los ponentes, directorio de empresas, artículos de opinión y publicidad. La edición digital es consultable y descargable en la web del MAC ([www.audiovisualmac.cat](http://www.audiovisualmac.cat))

\* Los importes no incluyen IVA.

\*\* Fira MAC PATROCINIO no conlleva exclusividad y el patrocinio puede ser compartido.

## ¿QUÉ ES FIRA MAC?

Es el ámbito de feria empresarial del Mercado Audiovisual de Cataluña, con una ocupación de 800m2. Una oportunidad para dar a conocer y promover productos y servicios a los profesionales del sector audiovisual y de las industrias creativas.

Fira MAC ofrece un espacio de dinamización para proporcionar rapidez e intensidad al negocio, potenciando el contacto entre empresas y clientes. También incluye una zona de restauración.

## ¿A QUIÉN SE DIRIGE?

- Directores, jefes de contenidos y técnicos de televisión, radio y productoras.
- Productoras.
- Empresas y/o autónomos fabricantes y/o distribuidores de herramientas de producción audiovisual (cámaras, iluminación, platós...)
- Ingenierías y empresas tecnológicas del sector audiovisual y creativo.
- Empresas y/o autónomos que ofrecen servicios para la gestión (catálogos musicales, empresas de asesoramiento...)
- Desarrolladores de aplicaciones, diseño multimedia, programación...
- Empresas y/o autónomos del sector publicitario (marketing online, gestores de comunidades online...)
- Empresas, creadores y emprendedores de los sectores tecnológico y creativo relacionados con el sector audiovisual.
- Industrias creativas.
- Emprendedores de los sectores tecnológico, audiovisual y creativo.
- Educadores y formadores en competencias digitales.
- Estudiantes del sector audiovisual, periodismo e ingenierías.
- Organizaciones profesionales y entidades.
- Centros de formación especializados.
- Festivales.

**FECHA LÍMITE PARA CONTRATAR  
LA PARTICIPACIÓN EN FIRA MAC  
6 DE MAYO DE 2022**

**CONTRATACIÓN**

**Artau Bellavista | [firmamac@audiovisualmac.cat](mailto:firmamac@audiovisualmac.cat) | 689 793 662**



**[www.audiovisualmac.cat](http://www.audiovisualmac.cat)**

ORGANIZA



CON EL APOYO DE

