

# MERCAT AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

ROCA UMBERT  
FÀBRICA DE LES ARTS  
GRANOLLERS  
1 JUNIO 2022



LAS SESIONES CONTENIDAS EN ESTE PROGRAMA PUEDEN ESTAR SUJETAS A CAMBIOS Y MODIFICACIONES  
TODAS LAS SESIONES DEL MAC 2022 SON PRESENCIALES Y SE OFRECEN TAMBIÉN EN *STREAMING*.  
ESTOS CONTENIDOS ESTÁN ALOJADOS EN EL CANAL DE VÍDEO DEL **MAC**

## PROGRAMACIÓN | NAU B1

09.00 - 09.05

### BIENVENIDA

09.05 - 09.50

### ACTO INAUGURAL

Con la participación de representantes institucionales

10.00 - 10.40

### LOS MODELOS DE NEGOCIO DE LAS OTT

A cargo de **Pepe Cerezo** (director de Evoca Media)

10.40 - 11.00 **PAUSA**

11.00 - 11.40

### LA TRANSFORMACIÓN IMPRESCINDIBLE DE LOS MEDIOS. CASOS DE ÉXITO: *HERALDO DE ARAGÓN* Y PRISA MEDIA

Con la participación de **Mikel Iturbe** (director del *Heraldo de Aragón*) y **Fran Llorente** (director del Área de Vídeo de PRISA Media)

Moderador: **Juan Cal** (periodista)

11.50 - 12.30

### LEY DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE CATALUNYA: UNA OPORTUNIDAD PARA LA LENGUA CATALANA Y LA IGUALDAD DE GÉNERO

A cargo de **Oriol Duran** (secretario de Comunicación del Govern y Medios de Comunicación de la Generalitat de Catalunya)

12.40 - 13.20

### PRESENTACIÓN DEL PROYECTO ONDA ODS

Con la participación de **Paco Crespo** (director de la Asociación de Emisoras Municipales y Comunitarias de Andalucía de Radio y Televisión (EMA-RTV)), **Mariano E. Fernández** (presidente de Red de Medios Comunitarios (ReMC)), **María López Rovira** (directora de RTV Cardedeu) y **Enrique Manuel Sanfíz** (secretario de Emisoras Municipales Galegas (EMUGA))



14.10 - 15.30 **PAUSA**

15.30 - 16.10

### LAS RADIOS DE PROXIMIDAD Y LAS ENTIDADES DE GESTIÓN DE LOS DERECHOS DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL CRITERIOS PARA MINORIZAR LAS TARIFAS RECLAMADAS POR AGEDI-IAE

Con la participación de **Albert Guilera** (jefe de los servicios jurídicos de la Associació Catalana de Municipis (ACM)) y **Jordi Seguer** (secretario general de la Federació de Municipis de Catalunya (FMC))

Moderadora: **Mònica Lablanca** (vicepresidenta de la Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya (FMCLCat) y directora de Cugat Mèdia)

Sesión organizada en colaboración con la



16.20 - 17.00

### EL METAVERSO: RETOS Y OPORTUNIDADES POR LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

Con la participación de **Asier Anitua Valluerca** (gerente de desarrollo de negocio y servicios audiovisuales de Telefónica Servicios Audiovisuales), **Emili Blanqué** (*Metaverse Strategist*, consultor de innovación y experto en XR y tecnologías emergentes en Visyon (grupo Mediapro) y **Sergi Campmany** (coordinador de operaciones del Centro Blockchain de Cataluña)

Moderador: **Roberto Suárez Candel** (cofundador y *Managing Director* de South 180)

## PROGRAMACIÓN | NAU B1

17.10 - 18.10

### **GÉNERO Y MIRADA. LA NUEVA GENERACIÓN DE CINEASTAS CATALANAS**

Con la participación de **Neus Ballús** (directora, guionista y productora audiovisual) **Belén Funes** (directora y guionista), **Carol Rodríguez Colás** (directora) y **Èrika Sánchez** (guionista, directora i productora)

Moderadora: **Judith Colell** (presidenta de la Acadèmia del Cinema Català)


Sesión organizada en colaboración con  **Acadèmia del Cinema Català**

## PROGRAMACIÓN | PLATÓ DEL CENTRE AUDIOVISUAL

11.25 - 12.05

### **PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO NUEVAS OPORTUNIDADES Y NICHOS DE EMPLEO PARA PERIODISTAS**

Con la participación de **África Cardona** (subdirectora ejecutiva de Empleo de Barcelona Activa), **Patricia Coll** (directora del Grado en Periodismo y Comunicación Corporativa de la URL), **Núria de José** (vicedecana del Col·legi de Periodistes de Catalunya) y **Carol Lorenzo** (directora de Orientación y Mercado de Trabajo de Barcelona Activa)

Sesión organizada en colaboración con  **Barcelona Activa**

12.15 - 12.30

### **CÓMO PUBLICAR CONTENIDO AUDIOVISUAL EN LOS ASISTENTES DE VOZ**

Con la participación de **Josep Manel Aler** (director técnico de ABcontrol) y **Ferran Monterde** (director del portal cultural laculturanovalres.com y responsable de la programación de Ràdio Caldes)

12.40 - 13.20

### **NUEVO ENTRETENIMIENTO SONORO: LA POSTPRODUCCIÓN DE SONIDO EN PODCAST**

Con la participación de **Pep Aguiló** (director e ingeniero de sonido de Idea Sonora), **Àlex Garcia Amat** (cofundador, director de producción y Sound Design de La Coctelera Music) y **Jordi Joan Garcia** (manager de G23 Sound Studio)

Moderador: **Daniel Condeminas** (consultor en comunicación)

Sesión organizada en colaboración con el  **CLÚSTER AUDIOVISUAL de Catalunya**

13.30 - 14.10

### **NUEVOS FORMATOS PUBLICITARIOS AUDIOVISUALES**

Con la participación de **Ramon Francesc Martín Guart** (profesor asociado del Máster de Estrategia de la UOC), **Ferran Llopart** (sociO fundador de la agencia de publicidad Microbio Gentleman) y **Carles Ortet** (fundador de Zoopa)

Moderador: **Daniel Anechina** (comunicador)

14.10 - 15.30

### **PAUSA**

15.30 - 16.10

### **COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y SALIDAS PROFESIONALES. TRES VISIONES**

Con la participación de **Manel Díaz** (miembro del Departamento Técnico de Explotación de TV3-CCMA), **Norbert Llaràs Carles** (presidente de Productors Audiovisuals de Catalunya y CEO & Executive Producer en Alhena Production) y **Eva Pujades Capdevila** (profesora e investigadora en el Departamento de Comunicación de la UPF y docente en los Estudios de Publicidad y Relaciones Públicas y en el Máster Universitario en Diseño y Comunicación de la Escuela Elisava)

Moderador: **Lau Delgado** (vicedecano del Col·legi Professional de l'Audiovisual de Catalunya (CPAC))

Sesión organizada en colaboración con el  **CPAC**  
Col·legi professional de l'audiovisual de Catalunya

PROGRAMACIÓ | **PLATÓ DEL CENTRE AUDIOVISUAL**

16.20 - 16.45

**PRESENTACIÓ DE LA NUEVA OTT DE LOS MEDIOS LOCALES**

Con la participaci3n de **Marc Melillas** (consejero delegado de la XAL), **Miquel Herrada** (director de Operaciones de la XAL), **Gl3ria Trullàs** (responsable de Calidad y Promoci3n de la XAL) e **Isabel P3rez** (Servicio de Herramientas Digitales de la XAL)

16.50 - 17.40

**COMISI3N DE CONTENIDOS DE LA XARXA (TELEVISI3N)\***

17.45 -18.30

**COMISI3N DE CONTENIDOS DE LA XARXA (PUBLICIDAD)\***

PROGRAMACI3N | **SALA DE ACTOS DE LA BIBLIOTECA ROCA UMBERT**

11.50 - 12.30

**COMISI3N DE CONTENIDOS DE LA XARXA (RADIO)\***

13.00 - 14.00

**ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE LA FEDERACI3 DE MITJANS DE COMUNICACI3 LOCALS DE CATALUNYA\***

\* Sesi3n restringida a los participantes



**II TROBADA DEL  
PODCASTING**  
A CATALUNYA

PROGRAMACIÓ | SALA OBERTA DEL CAM

10.30 - 11.10

**ACTO DE APERTURA DE LA SEGONA TROBADA DEL PODCASTING A CATALUNYA**

A cargo de **Javier Gallego** (periodista, músico y director de *Carne Cruda*)

11.15 - 12.00

**EL PODCASTING TIENE VOZ DE MUJER**

Con la participación de **Mar Abad** (cofundadora del sello de podcasts El Extraordinario), **Silvia del Río** (cocreadora del podcast *Patriahorcado*), **Laura Martín** (cocreadora del podcast *Patriahorcado*) y **María Santonja** (directora de PodWoman)

Moderadora: **Núria Lloret** (directora de la plataforma *Atenea: mujeres, arte y tecnología*)

12.05-12.40

**EL PODCAST, UN FORMATO EN FEMENINO**

A cargo de **Luis Miguel Pedrero** (catedrático de Comunicación e investigador de Innomedia en la Universidad de Nebrija)

12.45 - 13.15

**LA PRODUCCIÓN EJECUTIVA EN LOS PODCASTS: UNA MIRADA DESDE LA INDUSTRIA SONORA**

A cargo de **Lourdes Moreno** (productora ejecutiva de Podium)

13.15 - 13.25

**OPTIMIZA LA MONETIZACIÓN DE TU PODCAST COMBINANDO SUSCRIPCIONES Y PUBLICIDAD**

A cargo de **Megan Davies** (*Managing Director International* de Acast)

Sesión patrocinada por **Acast**

13.30 - 14.30

**GRABACIÓN DEL PODCAST EN DIRECTO LA BASE, CON PABLO IGLESIAS (*streaming*)**

Con la participación de **Manu Levín** (guionista y colaborador de *La Base*) y **Sara Serrano** (redactora, documentalista y colaboradora de *La Base*)

14.30 - 15.00

**PAUSA**

15.00 - 15.30

**SER PODCASTER: ¿MANUAL DE SUPERVIVENCIA?**

A cargo de **Iván Patxi** (productor de podcast y locutor)

15.35 - 16.20

**¿QUÉ HA SUPUESTO LA COVID-19 EN LA HISTORIA RECIENTE DEL PODCAST?**

Con la participación de **Andrea Benitez** (periodista y consultora de transformación digital de Prodigioso Volcán), **Elisa Escobedo** (fundadora y CEO de Audioemotion Media y autora del *Libro Blanco de Audio Digital de IAB Spain*) y **Mia Font** (productor de podcasts de El Terrat)

Moderador: **Sunne Pod** (productor e instructor de podcast)





**II TROBADA DEL**  
**PODCASTING**  
A CATALUNYA

PROGRAMACIÓ | SALA OBERTA DEL CAM

16.25 - 17.25

**ESTRATEGIAS DE MARCA Y DISTRIBUCIÓN DE LOS PODCASTS**

Con la participación de **Idoia Cantolla** (directora de contenido España de Podimo), **Martin Haro** (fundador y CCO de Plan H Media y líder de datos e información de Voxnest-iHeartMedia), **Ana Ormaechea** (directora digital de Prisa Radio) y **Laura Torner** (gestora de marketing y contenido de Ivoox)

Moderador: **Raúl Terol** (profesor del Grado de Comunicación Audiovisual y del Máster en Comunicación Transmedia en el Campus de Gandia-Universidad politécnica de Valencia)

17.30 - 18.00

**EL PODCAST COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN POLÍTICA**

Con la participación de **Manu Levín** (guionista y colaborador de *La Base*) y **Sara Serrano** (redactora, documentalista y colaboradora de *La Base*)

Moderador: **Raúl Terol** (profesor del Grado de Comunicación Audiovisual y del Máster en Comunicación Transmedia en el Campus de Gandia-Universidad politécnica de Valencia)

18.00 - 18.15

**¿CÓMO AMPLIAR LA AUDIENCIA DE TU PODCAST DE ESPAÑA HACIA LATINOAMÉRICA?**

A cargo de **Diego Bolaños** (director de contenido de Acast en México)

Sesión patrocinada por **Acast**

18.20 - 18.45

**KEYNOTE**

Josep **Maria Martí** (director del Observatori de la Ràdio a Catalunya (GRISS-UAB))  
conversa con **Melvin Rivera** (creador de *Notipod Hoy* y *ViaPodcast*)

18.50 - 19.15

**CLAUSURA DE LA SEGONA TROBADA DEL PODCASTING A CATALUNYA**  
**PRODUCIR UN PODCAST EN TIEMPO DE PANDEMIA: LOS DÍAS CONTADOS**

A cargo de **Jordi Évole** (periodista y guionista)

**FIRA MAC**  
NAVE DE DENTS DE SERRA

Espacios expositivos para empresas, organizaciones profesionales y centros de formación

**PATROCINADOR TÉCNICO OFICIAL  
DEL MAC 2022**



**DIRECTORIO FIRA MAC**

**EMPRESAS**

ABCONTROL  
ACAST (Suècia)  
AEQ  
AMATE AUDIO  
AUDIO EMOTION  
AUDIOTECNOLOGÍAS  
CATALANA OCCIDENTE

HYPERWORLD (Francia)  
JVC PROFESSIONAL  
LANG IBERIA  
LAVINIA SERVICES  
NEOVIDEO DIGITAL  
NRDMULTIMEDIA  
PRODUCCIONS PLANETÀRIES  
RCS (Francia)  
R-MEDIA  
SENSATIONALL  
SO JC  
SPOT LOCATIONS  
STUDIO NETWORK SOLUTIONS  
(SNS) (EUA)  
UDOL DE LLOP

VIDEO DIGITAL SOLUCIONES  
VSN

**ORGANIZACIONES**

ACADÈMIA DEL CINEMA CATALÀ  
BARCELONA ACTIVA  
COL·LEGI DE PERIODISTES  
DE CATALUNYA  
COL·LEGI PROFESSIONAL  
DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA  
(CPAC)  
FEDERACIÓ DE MITJANS  
DE COMUNICACIÓ LOCAL  
DE CATALUNYA  
**CENTROS DE FORMACIÓ**  
UNIVERSITAT OBERTA  
DE CATALUNYA (UOC)

**ACTIVIDADES PARALELAS**

JUEVES 2 DE JUNIO

**PLATÓ DEL CENTRE AUDIOVISUAL**

**PROYECTO ONDA ODS**

10.00 - 11.00

**ODS Y AGENDA 2030: AFRONTAR RETOS FUNDAMENTALES DESDE LA COMUNICACIÓN**

A cargo de **Maria Garcia** (jefe del Servicio de Agenda 2030 y Participación de la Diputación de Barcelona) y **Antonio Zurita** (socio fundador de COOP&CO)

11.30 - 12.15

**COMUNICAR ALREDEDOR DE LOS ODS: NARRATIVAS AUDIOVISUALES PARA REDES SOCIALES**

A cargo de **Yosune Imízcoz** (periodista y comunicadora)

12.15 - 13.30

**EXPERIENCIAS INSPIRADORES: BUENAS PRÁCTICOS DESDE NUESTROS TERRITORIOS**

Mesa redonda con tres casos de buenas prácticas en torno a la comunicación de los ODS.



## PREMIOS



Acto de entrega de los Premis  
de Comunicació Local 2022



10a Edició  
del Concurs de Guió  
de Projectes Transmedia MAC-GAC



5a Edició  
del Premio MAC-Fantàstik  
Granollers

## SESIONES PREGRABADAS

Consultables online en el canal de vídeo del MAC

ABcontrol  
AEQ

JVC PROFESSIONAL  
NEOVIDEO DIGITAL

UDOL DE LLOP

## APARCAMIENTO

PARQUINGS  
**BLAUS**

Aquest MAC  
aparcia gratis  
al pàrquing  
Estació Atenea



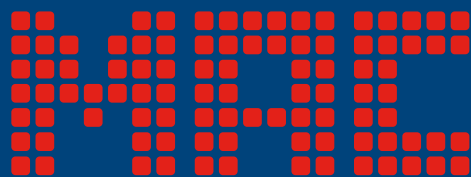
La zona de aparcamiento de Roca Umbert Fàbrica de les Arts està limitada al estacionamiento de las empresas proveedoras y de los vehículos oficiales, de los ponentes y de la organización.

Se pone a disposición del público en general el siguiente **aparcamiento gratuito**, situado a 400 metros del MAC:

### Pàrquing Blau Estació-Atenea

Paseo Cristóbal Colón, 21  
Pasaje Álvarez de Castro, 3  
93 870 41 35  
Horario: de 07:00 a 22:00 h





# MERCAT AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

Suscríbete al **butlletí**  
para recibir información actualizada  
de todas las actividades del MAC.

---

El programa del MAC 2022 ha sido elaborado por la Comisión de Contenidos, constituida por el **Clúster Audiovisual de Catalunya**, el **Mercat Audiovisual de Catalunya**, el **Observatori de la Ràdio a Catalunya** (GRISS-UAB) y la **Xarxa de Comunicació Local**.  
La organización del Mercat Audiovisual de Catalunya no debe compartir forzosamente las opiniones expresadas por los participantes ni los contenidos de las sesiones programadas.

---

EL MAC LIDERA EL PROYECTO:



ORGANIZA



CON LA COLABORACIÓN DE



PROVEÏDOR TÈCNIC OFICIAL



# [www.audiovisualmac.cat](http://www.audiovisualmac.cat)