

MERCAT AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

ROCA UMBERT
FÀBRICA DE LES ARTS
GRANOLLERS
1 JUNIO 2022



LAS SESIONES CONTENIDAS EN ESTE PROGRAMA PUEDEN ESTAR SUJETAS A CAMBIOS Y MODIFICACIONES
TODAS LAS SESIONES DEL MAC 2022 SON PRESENCIALES Y SE OFRECEN TAMBIÉN EN *STREAMING*.
ESTOS CONTENIDOS ESTÁN ALOJADOS EN EL CANAL DE VÍDEO DEL **MAC**

PROGRAMACIÓN | NAU B1

09.00 - 09.05

BIENVENIDA

09.05 - 09.50

ACTO INAUGURAL

Con la participación de representantes institucionales

10:00 - 10:40

LOS MODELOS DE NEGOCIO DE LAS OTT

A cargo de **Pepe Cerezo** (director de Evoca Media)

10:40 - 11:00 **PAUSA**

11.00 - 11.40

LA TRANSFORMACIÓN IMPRESCINDIBLE DE LOS MEDIOS. CASOS DE ÉXITO: HERALDO DE ARAGÓN Y PRISA MEDIA

Con la participación de **Mikel Iturbe** (director del *Heraldo de Aragón*) y **Fran Llorente** (director del Área de Vídeo de PRISA Media)

Moderador: **Juan Cal** (periodista)

11.50 -12.30

LEY DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE CATALUNYA: UNA OPORTUNIDAD PARA LA LENGUA CATALANA Y LA IGUALDAD DE GÉNERO

A cargo de **Oriol Duran** (secretario de Comunicación del Govern y Medios de Comunicación de la Generalitat de Catalunya)

12.40 - 13.20

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO ONDA ODS

Con la participación de **Paco Crespo** (director de la Asociación de Emisoras Municipales y Comunitarias de Andalucía de Radio y Televisión (EMA-RTV)), **Mariano E. Fernández** (presidente de Red de Medios Comunitarios (ReMC)), **Maria López Rovira** (directora de RTV Cardedeu) y **Enrique Manuel Sanfiz** (secretario de Emisoras Municipais Galegas (EMUGA))

14.10 - 15. 30 **PAUSA**

15.30 - 16.10

LAS RADIOS DE PROXIMIDAD Y LAS ENTIDADES DE GESTIÓN DE LOS DERECHOS DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

16:20 - 17:00

EL METAVERSO: RETOS Y OPORTUNIDADES POR LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

Con la participación de **Asier Anitua Valluerca** (gerente de desarrollo de negocio y servicios audiovisuales de Telefónica Servicios Audiovisuales), **Emili Blanqué** (*Metaverse Strategist*, consultor de innovación y experto en XR y tecnologías emergentes en Visyon (grupo Mediapro) y **Sergi Campmany** (coordinador de operaciones del Centro Blockchain de Cataluña)

Presentador: **Roberto Suárez Candel** (cofundador y *Managing Director* de South 180)

17.10 - 18.10

GÉNERO Y MIRADA. LA NUEVA GENERACIÓN DE CINEASTAS CATALANAS

Moderadora: **Judith Colell** (presidenta de la Acadèmia del Cinema Català)


Sesión organizada en colaboración con  Acadèmia del
Cinema Català

PROGRAMACIÓ | PLATÓ DEL CENTRE AUDIOVISUAL

11.25 - 12.05

PRESENTACIÓ DEL ESTUDIO *NUEVAS OPORTUNIDADES Y NICHOS DE EMPLEO PARA PERIODISTAS*

Con la participaci3n de **África Cardona** (subdirectora ejecutiva de Empleo de Barcelona Activa), **Patricia Coll** (directora del Grado en Periodismo y Comunicaci3n Corporativa de la URL), **Núria de José** (vicedecana del Col·legi de Periodistes de Catalunya) y **Carol Lorenzo** (directora de Orientaci3n y Mercado de Trabajo de Barcelona Activa)

Sesi3n organizada en colaboraci3n con 

12.15 - 12.30

CONSUMO DIGITAL CON ASISTENTES DE VOZ PARA LOS MEDIOS DE PROXIMIDAD


A cargo de **Josep Manel Aler** (director de interfaces de voz de ABcontrol)

12.40 - 13. 20

NUEVO ENTRETENIMIENTO SONORO: LA POSTPRODUCCI3N DE SONIDO EN PODCAST

Con la participaci3n de **Pep Aguil3** (director e ingeniero de sonido de Idea Sonora), **Àlex Garcia Amat** (cofundador, director de producci3n y Sound Design de La Coctelera Music) y **Jordi Joan Garcia** (manager de G23 Sound Studio)

Moderador: **Daniel Condeminas** (consultor en comunicaci3n)

Sesi3n organizada en colaboraci3n con el 

13.30 - 14. 10

NUEVOS FORMATOS PUBLICITARIOS AUDIOVISUALES


Con la participaci3n de **Ramon Francesc Mart3n Guart** (profesor asociado del M3ster de Estrategia de la UOC) y **Carles Ortet** (fundador de Zoopa)

14.10 - 15.30

PAUSA

15.30 - 16.10

SALIDAS LABORALES DEL SECTOR AUDIOVISUAL

Sesi3n organizada en colaboraci3n con el 

16.20 - 16.45

PRESENTACI3N DE LA NUEVA OTT DE LOS MEDIOS LOCALES

Con la participaci3n de **Miquel Herrada** (director de Operaciones de la XAL), **Marc Melillas** (consejero delegado de la XAL), **Isabel Pérez** (Servicio de Herramientas Digitales de la XAL) y **Gl3ria Trullàs** (responsable de Calidad y Promoci3n de la XAL)

16.50 - 17.40

COMISI3N DE CONTENIDOS DE LA XAL (TELEVISI3N)*

17.45 -18.30

COMISI3N DE CONTENIDOS DE LA XAL (PUBLICIDAD)*

PROGRAMACIÓ | SALA DE ACTOS DE LA BIBLIOTECA ROCA UMBERT

11.50 - 12.30

COMISI3N DE CONTENIDOS DE LA XAL (RADIO)*

* Sesi3n restringida a los participantes



II TROBADA DEL
PODCASTING
A CATALUNYA

PROGRAMACIÓ | SALA OBERTA DEL CAM

0.30 - 11.10 **ACTO DE APERTURA DE LA SEGONA TROBADA DEL PODCASTING A CATALUNYA**

A cargo de **Javier Gallego** (periodista, músico y director de *Carne Cruda*)

11.15 - 12.00 **EL PODCASTING TIENE VOZ DE MUJER**

Con la participación de **Mar Abad** (cofundadora del sello de podcasts El Extraordinario), **Silvia del Río** o **Laura Martín** (cocreadoras del podcast *Patriahorcado*) y **María Santonja** (directora de PodWoman)

Moderadora: Núria Lloret (directora de la plataforma Atenea)

12.05-12.40 **REFLEXIONES SOBRE EL PODCAST ACTUAL. ADAPTACIÓN DE LA INDUSTRIA Y RETOS DE FUTURO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO: DEL CONSULTORIO DE ELENA FRANCIS A LAS PODCASTERS**

A cargo de **Luis Miguel Pedrero** (catedrático de Comunicación e investigador de Innomedia en la Universidad de Nebrija)

12.45 - 13.15 **SER PODCASTER: ¿MANUAL DE SUPERVIVENCIA?**

A cargo de **Iván Patxi** (productor de podcast y locutor)

13.20 - 13.50 **LA PRODUCCIÓN EJECUTIVA EN LOS PODCASTS: UNA MIRADA DESDE LA INDUSTRIA SONORA**

A cargo de **Lourdes Moreno** (productora ejecutiva de Podium)

13.50 - 14.00 **OPTIMIZA LA MONETIZACIÓN DE TU PODCAST COMBINADO SUSCRIPCIONES Y PUBLICIDAD**

A cargo de **Megan Davies** (directora de negocio internacional de Acast)

Sesión patrocinada por **Acast**

14.10 - 15.30 **PAUSA**

15.30 - 15.35 **¿CÓMO AMPLIAR LA AUDIENCIA DE TU PODCAST DE ESPAÑA HACIA LATINOAMÉRICA?**

A cargo de **Diego Bolaños** (director de contenido de Acast en México)

Sesión patrocinada por **Acast**

15.35 - 16.20 **¿QUÉ HA SUPUESTO LA COVID-19 EN LA HISTORIA RECIENTE DEL PODCAST?**

Con la participación de **Andrea Benítez** (periodista y consultora de transformación digital de Prodigioso Volcán) y **Elisa Escobedo** (fundadora y CEO de Audioemotion Media y autora del *Libro Blanco de Audio Digital de IAB Spain*)

Moderador: **Sunne Pod** (productor e instructor de podcast)

16.25 - 17.35 **ESTRATEGIAS DE MARCA Y DISTRIBUCIÓN DE LOS PODCASTS**

Con la participación de **Idoia Cantolla** (*directora de contenido España* de Podimo), **Martin Haro** (fundador y CCO de Plan H Media y líder de datos e información de Voxnest-iHeartMedia), **Ana Ormaechea** (*directora digital* de Prisa Audio) y **Laura Torner** (*gestora de marketing y contenido* de Ivoox)

Moderador: **Raúl Terol** (profesor del Grado de Comunicación Audiovisual y del Máster en Comunicación Transmedia en el Campus de Gandia-Universidad politécnica de Valencia)

18.15 - 18.30 **KEYNOTE**

Josep Maria Martí (director del Observatorio de la Radio en Cataluña (GRISS-UAB)) conversa con **Melvin Rivera** (creador de *Notipod Hoy* y *ViaPodcast*)

18:35 - 19:00 **CLAUSURA DE LA SEGONA TROBADA DEL PODCASTING A CATALUNYA**
PRODUCIR UN PODCAST EN TIEMPO DE PANDEMIA: LOS DÍAS CONTADOS

A cargo de **Jordi Évole** (periodista y guionista)

FIRA MAC

NAVE DE DENTS DE SERRA

Espacios expositivos para empresas, organizaciones profesionales y centros de formación

PATROCINADOR TÉCNICO OFICIAL DEL MAC 2022



DIRECTORIO FIRA MAC EMPRESAS

ABCONTROL
ACAST (Suècia)
AEQ
AMATE AUDIO
AUDIO EMOTION

AUDIOTECNOLOGÍAS
CARLTECH
CATALANA OCCIDENTE
HYPERWORLD (Francia)
JVC PROFESSIONAL
LANG IBERIA
LAVINIA SERVICES
NEOVIDEO DIGITAL
NRDMULTIMEDIA
PRODUCCIONS PLANETÀRIES
RCS (Francia)
R-MEDIA
SENSATIONALL

SO JC
SPOT LOCATIONS
UDOL DE LLOP
VIDEO DIGITAL SOLUCIONES
VSN

ORGANIZACIONES

ACADÈMIA DEL CINEMA CATALÀ
BARCELONA ACTIVA
COL·LEGI PROFESSIONAL
DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA
(CPAC)
CUGAT MÈDIA
UNIVERSITAT OBERTA
DE CATALUNYA (UOC)

ACTIVIDADES PARALELAS

JUEVES 2 DE JUNIO

PLATÓ DEL CENTRE AUDIOVISUAL

10.00 - 14.00

PROYECTO ONDA ODS

Mesa redonda 1: ¿Qué son los ODS. Estrategia de desarrollo 2030

Mesa redonda 2: Comunicar entorno a los ODS a nivel global y local

Mesa redonda 3: Buenas prácticas en torno a los ODS

PREMIOS



Acto de entrega de los Premis
de Comunicació Local 2022



10a Edición
del Concurso de Guión
de Proyectos Transmedia MAC-GAC



5a Edición
del Premio MAC-Fantàstik
Granollers

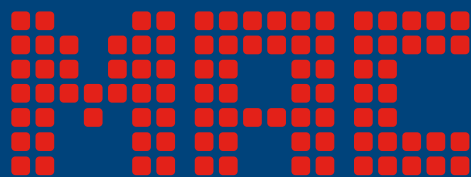
SESIONES PREGRABADAS

Consultables online en el canal de vídeo del MAC

ABcontrol
AEQ

JVC PROFESSIONAL
NEOVIDEO DIGITAL

UDOL DE LLOP



MERCAT AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

Suscríbete al **butlletí**
para recibir información actualizada
de todas las actividades del MAC.

El programa del MAC 2022 ha sido elaborado por la Comisión de Contenidos, constituida por el **Clúster Audiovisual de Catalunya**, el **Mercat Audiovisual de Catalunya**, el **Observatori de la Ràdio a Catalunya** (GRISS-UAB) y la **Xarxa de Comunicació Local**.
La organización del Mercat Audiovisual de Catalunya no debe compartir forzosamente las opiniones expresadas por los participantes ni los contenidos de las sesiones programadas.

EL MAC LIDERA EL PROYECTO:



PERFILS
DE NOVA
GENERACIÓ

ORGANIZA



CON LA COLABORACIÓN DE



PROVEÏDOR TÉCNIC OFICIAL



www.audiovisualmac.cat