

MERCAT AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

ROCA UMBERT
FÀBRICA DE LES ARTS
GRANOLLERS
1 JUNY 2022



LES SESSIONS CONTINGUDES EN AQUEST PROGRAMA PODEN ESTAR SUBJECTES A CANVIS I MODIFICACIONS
TOTES LES SESSIONS DEL MAC 2022 SÓN PRESENCIALS I S'OFEREIXEN TAMBÉ EN *STREAMING*.
AQUESTS CONTINGUTS RESTEN ALLOTJATS AL CANAL DE VÍDEO DEL **MAC**

PROGRAMACIÓ | NAU B1

09.00 - 09.05

BENVINGUDA

09.05 - 09.50

ACTE INAUGURAL

Amb la participació de representants institucionals

10.00 - 10.40

ELS MODELS DE NEGOCI DE LES OTT

A càrrec de **Pepe Cerezo** (director d'Evoca Media)

10.40 - 11.00 **PAUSA**

11.00 - 11.40

LA TRANSFORMACIÓ IMPRESCINDIBLE DELS MITJANS. CASOS D'ÈXIT: HERALDO DE ARAGÓN I PRISA MEDIA

Amb la participació de **Mikel Iturbe** (director de l'*Heraldo de Aragón*) i **Fran Llorente** (director de l'Àrea de Vídeo de PRISA Media)

Moderador: **Juan Cal** (periodista)

11.50 -12.30

LLEI DE LA COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL DE CATALUNYA: UNA OPORTUNITAT PER A LA LLENGUA CATALANA I LA IGUALTAT DE GÈNERE

A càrrec d'**Oriol Duran** (secretari de Comunicació del Govern i Mitjans de Comunicació de la Generalitat de Catalunya)

12.40 - 14.10

PRESENTACIÓ DEL PROJECTE ONDA ODS

Amb la participació de **Paco Crespo** (director de l'Asociación de Emisoras Municipales y Comunitarias de Andalucía de Radio y Televisión (EMA- RTV)), **Mariano E. Fernández** (president de Red de Medios Comunitarios (ReMC)), **Maria López Rovira** (directora de RTV Cardedeu) i **Enrique Manuel Sanfiz** (secretari d'Emisoras Municipals Galegas (EMUGA))

14.10 - 15. 30 **PAUSA**

15.30 - 16.10

LES RÀDIO DE PROXIMITAT I LES ENTITATS DE GESTIÓ DELS DRETS DE LA PROPIETAT INTEL-LECTUAL

16.20 - 17.00

METAVERS: REPTES I OPORTUNITATS PELS MITJANS AUDIOVISUALS

Amb la participació d'**Asier Anitua Valluerca** (gerent de desenvolupament de negoci i serveis audiovisuals de Telefónica Servicios Audiovisuales), **Emili Blanqué** (*Metaverse Strategist*, consultor d'innovació i expert en XR i tecnologies emergents a Visyon (grup Mediapro)) i **Sergi Campmany** (coordinador d'operacions del Centre Blockchain de Catalunya)

Presentador: **Roberto Suárez Candel** (cofundador i *Managing Director* de South 180)

17.10 - 18.10

GÈNERE I MIRADA. LA NOVA GENERACIÓ DE CINEASTES CATALANES

Moderadora: **Judith Colell** (presidenta de l'Acadèmia del Cinema Català)


Sessió organitzada en col·laboració amb  Acadèmia del Cinema Català

PROGRAMACIÓ | PLATÓ DEL CENTRE AUDIOVISUAL

11.25 - 12.05

PRESENTACIÓ DE L'ESTUDI NOVES OPORTUNITATS I NÍNIXOLS D'OCUPACIÓ PER A PERIODISTES

Amb la participació de **Àfrica Cardona** (sotsdirectora executiva d'Ocupació de Barcelona Activa), **Patricia Coll** (directora del Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa de la URL), **Núria de José** (vicedegana del Col·legi de Periodistes de Catalunya) i **Carol Lorenzo** (directora d'Orientació i Mercat de Treball de Barcelona Activa)

Sessió organitzada en col·laboració amb 

12.15 - 12.30

CONSUM DIGITAL AMB ASSISTENTS DE VEU PELS MITJANS DE PROXIMITAT

A càrrec de **Josep Manel Aler** (director d'interfícies de veu d'ABcontrol)

12.40 - 13.20

NOU ENTRETENIMENT SONOR: LA POSTPRODUCCIÓ DE SO EN PODCAST

Amb la participació de **Pep Aguiló** (director i enginyer de so d'Idea Sonora), **Àlex Garcia Amat** (cofundador, director de producció i *Sound Design* de La Coctelera Music) i **Jordi Joan Garcia** (mànager de G23 Sound Studio)

Moderador: **Daniel Condeminas** (consultor en comunicació)

Sessió organitzada en col·laboració amb el 

13.30 - 14.10

NOUS FORMATS PUBLICITARIS AUDIOVISUALS

Amb la participació de **Ramon Francesc Martín Guart** (professor associat del Màster d'Estratègia i Creativitat de la UOC) i **Carles Ortet** (fundador de Zoopa)

14.10 - 15.30

PAUSA

15.30 - 16.10

SORTIDES LABORALS DEL SECTOR AUDIOVISUAL

Sessió organitzada en col·laboració amb el 

16.20 - 16.45

PRESENTACIÓ DE LA NOVA OTT DELS MITJANS LOCALS

Amb la participació de **Miquel Herrada** (director d'Operacions de la XAL), **Marc Melillas** (conseller delegat de la XAL), **Isabel Pérez** (Servei d'Eines Digitals de la XAL) i **Glòria Trullàs** (responsable de Qualitat i Promoció de la XAL)

16.50 - 17.40

COMISSIÓ DE CONTINGUTS DE LA XAL (TELEVISIÓ)*

17.45 - 18.30

COMISSIÓ DE CONTINGUTS DE LA XAL (PUBLICITAT)*

PROGRAMACIÓ | SALA D'ACTES DE LA BIBLIOTECA ROCA UMBERT

11.50 - 12.30

COMISSIÓ DE CONTINGUTS DE LA XAL (RÀDIO)*

* Sessió restringida als participants



**II TROBADA DEL
PODCASTING**
A CATALUNYA

PROGRAMACIÓ | SALA OBERTA DEL CAM

10.30 - 11.10 **ACTE D'OBERTURA DE LA SEGONA TROBADA DEL PODCÀSTING A CATALUNYA**

A càrrec de **Javier Gallego** (periodista, músic i director de *Carne Cruda*)

11.15 - 12.00 **EL PODCÀSTING TÉ VEU DE DONA**

Amb la participació de **Mar Abad** (cofundadora del segell de podcasts El Extraordinario), **Sílvia del Río** o **Laura Martín** (cocreadores del podcast *PatriaHorcado*) i **María Santonja** (directora de PodWoman)

Moderadora: **Núria Lloret** (directora de la plataforma Atenea)

12.05 -12.40 **REFLEXIONS SOBRE EL PODCAST ACTUAL. ADAPTACIÓ DE LA INDÚSTRIA I REPTES DE FUTUR AMB PERSPECTIVA DE GÈNERE: DEL CONSULTORI D'ELENA FRANCIS A LES PODCASTERS**

A càrrec de **Luis Miguel Pedrero** (catedràtic de Comunicació i investigador d'Innomedia a la Universidad de Nebrija)

12.45 - 13.15

SER PODCASTER: MANUAL DE SUPERVIVÈNCIA?

A càrrec d'**Iván Patxi** (productor de podcast i locutor)

13.20 - 13.50 **LA PRODUCCIÓ EXECUTIVA ALS PODCASTS: UNA MIRADA DES DE LA INDÚSTRIA SONORA**

A càrrec de **Lourdes Moreno** (productora executiva de Podium)

13.50 - 14.00 **OPTIMITZA LA MONETITZACIÓ DEL TEU PODCAST COMBINANT SUBSCRIPCIONS I PUBLICITAT**

A càrrec de **Megan Davies** (directora de negoci internacional d'Acast)

Sessió patrocinada per **Acast**

14.10 - 15.30 **PAUSA**

15.30 - 15.35 **COM AMPLIAR L'AUDIÈNCIA DEL TEU PODCAST D'ESPANYA CAP A LLATINOAMÈRICA?**

A càrrec de **Diego Bolaños** (director de contingut d'Acast a Mèxic)

Sessió patrocinada per **Acast**

15.35 - 16.20 **QUÈ HA SUPOSAT LA COVID-19 EN LA HISTÒRIA RECENT DEL PODCAST?**

Amb la participació d'**Andrea Benítez** (periodista i consultora de transformació digital de Prodigioso Volcán) i **Elisa Escobedo** (fundadora i CEO d'Audioemotion Media i autora del *Libro Blanco de Audio Digital de IAB Spain*)

Moderador: **Sunne Pod** (productor i instructor de podcast)

16.25 - 17.35 **ESTRATÈGIES DE MARCA I DISTRIBUCIÓ DELS PODCASTS**

Amb la participació d'**Idoia Cantolla** (directora de continguts Espanya de Podimo), **Martin Haro** (fundador i CCO de Plan H Media i líder de dades i informació de Voxnest-iHeartMedia), **Ana Ormaechea** (directora digital de Prisa Audio) i **Laura Torner** (gestora de marquèting i contingut d'Ivoox)

Moderador: **Raúl Terol** (professor del Grau de Comunicació Audiovisual i del Màster en Comunicació Transmèdia al Campus de Gandia-Universitat politècnica de València)

18.15 - 18.30 **KEYNOTE**

Josep Maria Martí (director de l'Observatori de la Ràdio a Catalunya (GRISS-UAB)) conversa amb **Melvin Rivera** (creador de *Notipod Hoy* i *ViaPodcast*)

18.35 - 19.00 **CLAUSURA DE LA SEGONA TROBADA DEL PODCÀSTING A CATALUNYA
PRODUIR UN PODCAST EN TEMPS DE PANDEMIA: LOS DÍAS CONTADOS**

A càrrec de **Jordi Évole** (periodista i guionista)

FIRA MAC
NAU DE DENTS DE SERRA

Espais expositius per empreses, organitzacions professionals i centres de formació

**PATROCINADOR TÈCNIC OFICIAL
DEL MAC 2022**



DIRECTORI FIRA MAC

EMPRESSES

ABCONTROL
ACAST (Suècia)
AEQ
AMATE AUDIO
AUDIO EMOTION

AUDIOTECNOLOGÍAS
CARLTECH
CATALANA OCCIDENTE
HYPERWORLD (França)
JVC PROFESSIONAL
LANG IBERIA
LAVINIA SERVICES
NEOVIDEO DIGITAL
NRDMULTIMEDIA
PRODUCCIONS PLANETÀRIES
RCS (França)
R-MEDIA
SENSATIONALL

SO JC
SPOT LOCATIONS
UDOL DE LLOP
VIDEO DIGITAL SOLUCIONES
VSN

ORGANITZACIONS

ACADÈMIA DEL CINEMA CATALÀ
BARCELONA ACTIVA
COL·LEGI PROFESSIONAL
DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA
(CPAC)
CUGAT MÈDIA
UNIVERSITAT OBERTA
DE CATALUNYA (UOC)

ACTIVITATS PARAL·LELES

DIJOUS 2 DE JUNY

PLATÓ DEL CENTRE AUDIOVISUAL

10.00 - 14.00

PROJECTE ONDA ODS

Taula rodona 1: **Què són els ODS. Estratègia de desenvolupament 2030**

Taula rodona 2: **Comunicar al voltant dels ODS a nivell global i local**

Taula rodona 3: **Bones pràctiques al voltant dels ODS**

PREMIS



Acte de lliurament dels Premis
de Comunicació Local 2022



10a edició
del Concurs de Guió
de Projectes Transmèdia MAC-GAC



5a edició
del Premi MAC-Fantàstik
Granollers

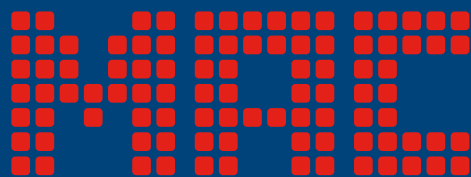
SESSIONS PREENREGISTRADES

Consultables online al canal de vídeo del MAC

ABcontrol
AEQ

JVC PROFESSIONAL
NEOVIDEO DIGITAL

UDOL DE LLOP



MERCAT AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

Subscriu-te al **butlletí**
per rebre informació actualitzada
de totes les activitats del MAC.

El programa del MAC 2022 ha estat elaborat per la Comissió de Continguts, constituïda pel **Clúster Audiovisual de Catalunya**, el **Mercat Audiovisual de Catalunya**, l'**Observatori de la Ràdio a Catalunya** (GRISS-UAB) i la **Xarxa de Comunicació Local**.
L'organització del Mercat Audiovisual de Catalunya no ha de compartir forçosament les opinions expressades pels participants ni els continguts de les sessions programades.

EL MAC LIDERA EL PROJECTE:



PERFILS
DE NOVA
GENERACIÓ

ORGANITZA



AMB LA COL-LABORACIÓ DE



PROVEÏDOR TÈCNIC OFICIAL



www.audiovisualmac.cat