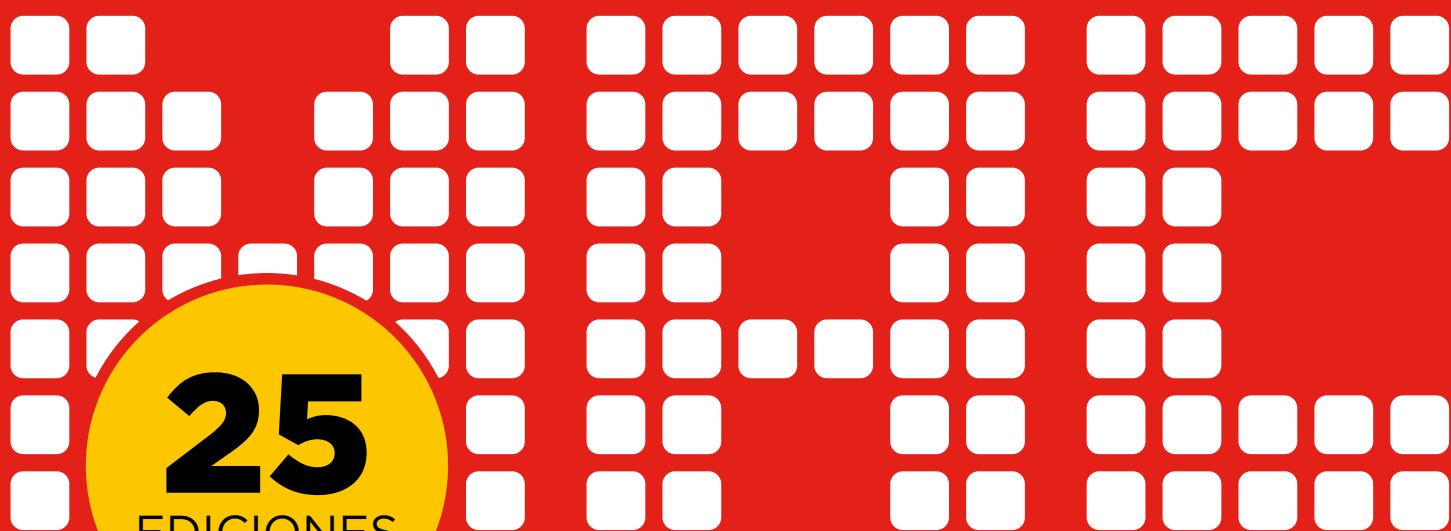


**ROCA UMBERT
FÀBRICA
DE LES ARTS
GRANOLLERS
5 JUNIO
2024**

**EDICIÓN
FORMACIÓN
MULTIMEDIA
MARKETING
COMUNICACIÓN
VÍDEO | AUDIO
INGENIERÍA AV
ILUMINACIÓN AV
POSTPRODUCCIÓN
REALIDAD VIRTUAL
STREAMING MEDIA
INDUSTRIAS CREATIVAS
PROPIEDAD INTELECTUAL
INTELIGENCIA ARTIFICIAL**

FIRA



**MERCAT
AUDIOVISUAL
DE CATALUNYA**

TODO EL SECTOR A TU ALCANCE



TIPOLOGÍA DE PROFESIONALES



PARTICIPANTES CON PODER DE DECISIÓN



LA FECHA LÍMITE PARA CONTRATAR LA PARTICIPACIÓN EN FIRA MAC 3 DE MAYO DE 2024

Artau Bellavista | firmac@audiovisualmac.cat | 689 793 662

QR y enlace al formulario en la última página del documento

MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN EN FIRA MAC

Fira MAC EXPOSITIVO 250€

- **Espacio expositivo** en Fira MAC durante la jornada presencial del 5 de junio.
- Inserción de un **anuncio publicitario** en el catálogo digital del MAC 2024.
- Inserción en el **Directorio de Empresas** de la web del MAC.
- **Promoción del perfil y de la actividad** a través de los canales de comunicación y redes sociales del MAC.

Fira MAC SESIÓN 125€

- Grabación de una **sesión de video personalizada** en el plató del MAC, antes o después del certamen.
- Inserción de un **anuncio publicitario** en el catálogo digital del MAC 2024.
- Inserción de este contenido en el **Directorio de Empresas** de la web del MAC.
- **Promoción del perfil y de la actividad** a través de los canales de comunicación y redes sociales del MAC.

Fira MAC PROMO 75€

- **Difusión de un vídeo industrial o promocional** preexistente durante la jornada presencial del 5 de junio.
- Inserción de este contenido en el **Directorio de Empresas** de la web del MAC.
- **Promoción de este contenido** a través de los canales de comunicación y redes sociales del MAC.
- Inserción de un **anuncio publicitario** en el catálogo digital del MAC 2024.

Fira MAC PATROCINIO 500€ - 1.500€

- Patrocinio de un espacio o actividad presencial o virtual del MAC 2024. Consideración de colaborador preferente del certamen. Presencia destacada de su imagen en todos los soportes y canales de comunicación y promocionales, así como elementos de señalística.
- Patrocinio de una **sesión o actividad** del programa: 500 euros.
 - Patrocinio de **uno de los espacios**: 1.000 euros.
 - Inserción en el **Directorio de Empresas** de la web del MAC.
 - **Promoción** a través de los canales de comunicación y redes sociales del MAC
 - Inserción de un **anuncio publicitario** en el catálogo digital del MAC 2024.

El catálogo es una publicación que recoge íntegramente toda la información relacionada con el MAC. Incluye el programa y descripción de los ponentes, directorio de empresas, artículos de opinión y publicidad. La edición digital es consultable y descargable en la web del MAC (www.audiovisualmac.cat)

* Los importes no incluyen IVA.

** Fira MAC PATROCINIO no conlleva exclusividad y el patrocinio puede ser compartido.

LA FECHA LÍMITE PARA CONTRATAR LA PARTICIPACIÓN EN FIRA MAC 3 DE MAYO DE 2024

Artau Bellavista | firmac@audiovisualmac.cat | 689 793 662

QR y enlace al formulario en la última página del documento

¿QUÉ ES FIRA MAC?

Es el ámbito de feria empresarial del Mercado Audiovisual de Cataluña, con una ocupación de 800m². Una oportunidad para dar a conocer y promover productos y servicios a los profesionales del sector audiovisual y de las industrias creativas.

Fira MAC ofrece un espacio de dinamización para proporcionar rapidez e intensidad al negocio, potenciando el contacto entre empresas y clientes. También incluye una zona de restauración.

¿A QUIÉN SE DIRIGE?

- Directores, jefes de contenidos y técnicos de televisión, radio y productoras.
- Productoras.
- Empresas y/o autónomos fabricantes y/o distribuidores de herramientas de producción audiovisual (cámaras, iluminación, platós...)
- Ingenierías y empresas tecnológicas del sector audiovisual y creativo.
- Empresas y/o autónomos que ofrecen servicios para la gestión (catálogos musicales, empresas de asesoramiento...)
- Desarrolladores de aplicaciones, diseño multimedia, programación...
- Empresas y/o autónomos del sector publicitario (marketing online, gestores de comunidades online...)
- Empresas, creadores y emprendedores de los sectores tecnológico y creativo relacionados con el sector audiovisual.
- Industrias creativas.
- Emprendedores de los sectores tecnológico, audiovisual y creativo.
- Educadores y formadores en competencias digitales.
- Estudiantes del sector audiovisual, periodismo e ingenierías.
- Organizaciones profesionales y entidades.
- Centros de formación especializados.
- Festivales.

**LA FECHA LÍMITE PARA CONTRATAR
LA PARTICIPACIÓN EN FIRA MAC
3 DE MAYO DE 2024**

**FORMULARIO DE INSCRIPCIONES
CLICA
Y ACCEDE**



Artau Bellavista | firmac@audiovisualmac.cat | 689 793 662



www.audiovisualmac.cat

CON EL APOYO DE



AMB EL SUPORT DE

