



MERCAT AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

ROCA UMBERT
FÀBRICA DE LES ARTS
GRANOLLERS
1 JUNIO 2022



PROGRAMACIÓN MAC LAB 2022



ÁREA DE DESARROLLO: FINANCIACIÓN Y MENTORÍAS

PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO EN PRE-DESARROLLO: SELECCIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES PARA SER DIFUNDIDOS EN EL ÁMBITO DIGITAL. *PITCHINGS*

Llamamiento de selección de proyectos en fase de pre-desarrollo para ser difundidos en el ámbito digital (VoD, SVoD, OTT, FAST y agregadores).

Una comisión de profesionales formada por el MAC y la XAL es la encargada de seleccionar cinco proyectos audiovisuales para ser desarrollados en la fase de preproducción pensados para acceder al mercado exclusiva o prioritariamente digital.

ÁREA DE FORMACIÓN

NUEVOS FORMADOS PUBLICITARIOS AUDIOVISUALES. MESA DE TRABAJO

Moderador: **Daniel Anechina** (comunicador)

Mesa de trabajo abierta para que los participantes en el MAC puedan interactuar con profesionales del mundo de la explotación publicitaria del ámbito audiovisual.

Con la participación de **Ramon Francesc Martín Guart** (profesor asociado del Máster de Estrategia y Creatividad de la UOC), **Ferran Llopart** (socio fundador de la agencia de publicidad Microbio Gentleman) y **Carles Ortet** (fundador de Zoopa).

COMUNICAR ALREDEDOR DE LOS ODS: NARRATIVAS AUDIOVISUALES PARA REDES SOCIALES. *KEYNOTE*

A cargo de **Yosune Imízcoz** (periodista y comunicadora)

El periodismo digital ha ganado un importante protagonismo, asentándose como un fuerte competidor respecto a los medios tradicionales.

Además, se ha convertido en un fuerte aliado para la difusión de contenidos dirigidos al público más joven. Sin embargo, la narrativa con la que debemos abordar un contenido para redes sociales, no se corresponde con la del contenido planteado para otros medios y requiere una nueva construcción que abordaremos en esta sesión.

SER PODCASTER: ¿MANUAL DE SUPERVIVENCIA? TALLER

A cargo de **Iván Patxi** (productor de podcast y locutor)

El objetivo de este taller es poner en valor el camino desde la idea a la producción de un podcast. ¿Qué infraestructura técnica es la básica? ¿Cómo escribir un guión?

PROGRAMACIÓN MAC LAB 2022



ÁREA DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

ESTUDIO NUEVAS OPORTUNIDADES Y NICHOS DE EMPLEO PARA PERIODISTAS. PRESENTACIÓN

Presentación del estudio sobre nuevas oportunidades y nichos de ocupación laboral del periodismo impulsado por el Col·legi de Periodistes de Catalunya, con la colaboración de Barcelona Activa (BA).

Con la participación de **África Cardona** (subdirectora ejecutiva de Ocupación de Barcelona Activa), **Patricia Coll** (directora del Grado en Periodismo y Comunicación Corporativa de la URL), **Núria de José** (vicedecana del Colegio de Periodistas de Cataluña) y **Carol Lorenzo** (directora de Orientación y Mercado de Trabajo de Barcelona Activa).

PROYECTO ONDA ODS. PRESENTACIÓN

Presentación del proyecto comunitario con financiación europea proyecto ONDA ODS.

Con la participación de **Paco Crespo** (director de la Asociación de Emisoras Municipales y Comunitarias de Andalucía de Radio y Televisión (EMA-RTV)), **Mariano E. Fernández** (presidente de Red de Medios Comunitarios (ReMC)), **Maria López Rovira** (directora de RTV Cardedeu) y Enrique Manuel Sanfiz (secretario de Emisoras Municipales Galegas (EMUGA)).

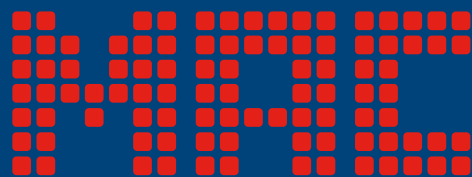
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y POSIBILIDADES LABORALES: TRES VISIONES. *THINK THANK*

Moderador: **Lau Delgado** (consultor)

Actividad impulsada por el Col·legi de Professionals de l'Audiovisual de Catalunya (CPAC).

Sesión de trabajo con profesionales de sector audiovisual procedente del mundo local y supra-local con responsables docentes universitarios para determinar los ensamblajes entre los perfiles laborales generados por los centros docentes y las necesidades del mercado laboral audiovisual catalán.

Con la participación de **Manel Díaz** (miembro del Departamento Técnico de Explotación de TV3- CCMA), **Norbert Llaràs Carles** (presidente de Productores Audiovisuales de Cataluña y CEO & Executive Producer en Alhena Production) y **Eva Pujades Capdevila** (profesora e investigadora en el Departamento de Comunicación de la UPF y docente en los Estudios de Publicidad y Relaciones Públicas y en el Máster Universitario en Diseño y Comunicación de la Escuela Elisava).



MERCAT AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

Suscríbete al **butlletí**
para recibir información actualizada
de todas las actividades del MAC.

El programa del MAC 2022 ha sido elaborado por la Comisión de Contenidos, constituida por el **Clúster Audiovisual de Catalunya**, el **Mercat Audiovisual de Catalunya**, el **Observatori de la Ràdio a Catalunya** (GRISS-UAB) y la **Xarxa de Comunicació Local**.
La organización del Mercat Audiovisual de Catalunya no debe compartir forzosamente las opiniones expresadas por los participantes ni los contenidos de las sesiones programadas.

EL MAC LIDERA EL PROYECTO:



ORGANIZA



CON LA COLABORACIÓN DE



PROVEEDOR TÉCNICO OFICIAL



www.audiovisualmac.cat