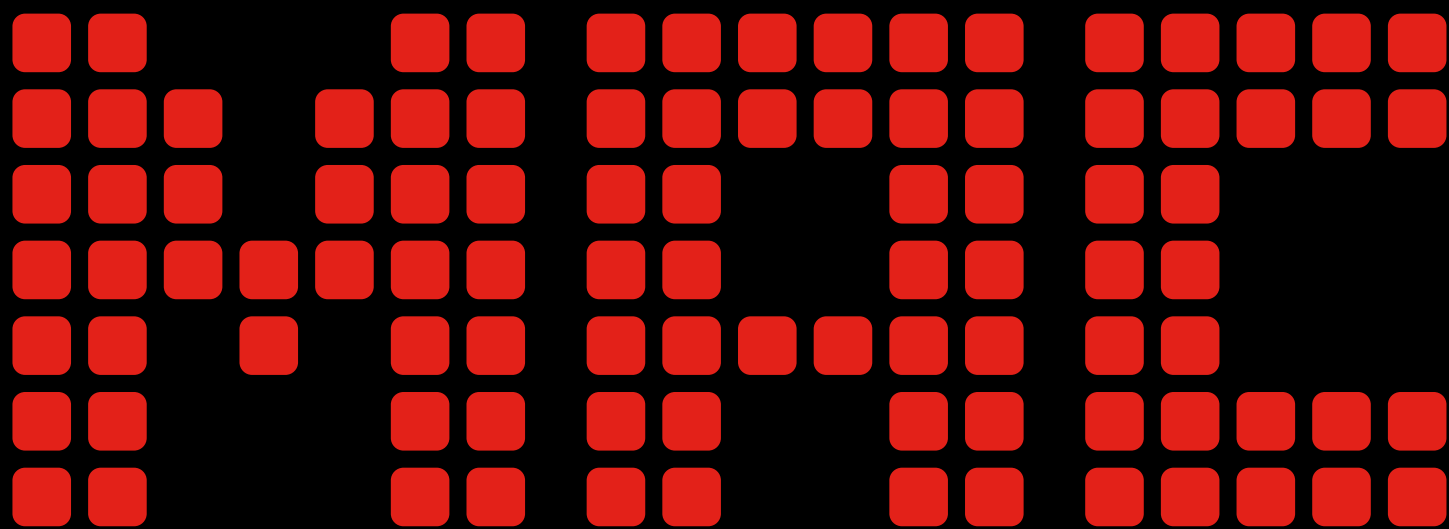




MERCAT

AUDIOVISUAL

DE CATALUNYA

ROCA UMBERT

FÀBRICA DE LES ARTS

GRANOLLERS

14 JUNY 2023

PROGRAMA

PROGRAMACIÓN MAC LAB 2023



ÁREA DE DESARROLLO: FINANCIACIÓN Y MENTORÍAS

SELECCIÓN DE PROYECTOS DE AUDIO EN FORMATO PÓDCAST. PITCHINGS Y MENTORÍAS

La Xarxa Audiovisual Local (XAL) ha lanzado una convocatoria abierta a radios, productoras y profesionales independientes por la coproducción de contenidos de audio en formato pódcast para ser emitidos en las antenas adheridas a la XAL, en la plataforma OTT La Xarxa + y otros agregadores de audio.

Los proyectos seleccionados recibirán financiación y acompañamiento (mentoría) en su proceso de desarrollo.

ÁREA DE FORMACIÓN

AUDIOVISUAL LOCAL EN EL ÁMBITO DIGITAL. KEYNOTE

A cargo de **Francisco Asensi** (experto en estrategia, innovación y negocio digital para contenidos, medios y marcas).

Sesión centrada en divulgar las diversas estrategias que se pueden aplicar para multiplicar las fórmulas de explotación del contenido audiovisual en el ámbito digital. La proliferación de distintos sistemas de distribución de contenidos audiovisuales (FAST, OTT, SVOD, AVOD, etc.), así como la multiplicación del número de agregadores de contenidos han generado múltiples posibilidades de explotar comercialmente los proyectos audiovisuales.

Estos nuevos tipos de explotación parten de los modelos tradicionales para proponer nuevas vías de explotar el contenido en sí; la interacción entre el contenido y el usuario; los datos de comportamiento del usuario; el modelo de plataforma y la capacidad del contenido para su explotación en diversas plataformas.

La sesión ofrece una visión global de las tendencias sectoriales más exitosas para valorar su capacidad de ser aplicadas en el mundo de la comunicación local.

¿CÓMO HACER UN PÓDCAST? TALLER

A cargo de **Anna Ferrer** (fundadora del pódcast *Berícid Sulfúric*)

Anna Ferrer nos mostrará las pautas principales para que podamos poner en marcha nuestro propio pódcast. Hará un repaso rápido a las diferentes fases de las que se compone el proceso creativo del podcasting, desde el momento en que tenemos una idea hasta que lo distribuimos. También incidirá en todas aquellas cuestiones que sean fundamentales para conseguir producir podcasts de calidad, como pueden ser el diseño de su portada.

TALLER DE DISEÑO SONORO. TALLER

A cargo de **Chuse Fernández** (responsable de diseño sonoro en Resonar Producciones).

El diseñador sonoro Chuse Fernández nos mostrará cuáles son las pautas fundamentales que debemos tener en consideración a la hora de afrontar el diseño sonoro de un pódcast. Para que nuestros oyentes disfruten de una experiencia lo más enriquecedora posible y que se puedan sumergir en el relato.

PROGRAMACIÓN MAC LAB 2023



ÀREA DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SERVICIOS DE AUTOMATIZACIÓN DE VALOR AÑADIDO. MESA DE TRABAJO

Moderador: **Miquel Herrada** (director de Operaciones de la XAL)

Panel de expertos con experiencias reales en la gestión de tecnologías de inteligencia artificial y sistemas de automatización que reflexionan sobre estas tecnologías y responden a las consultas de los participantes en el MAC acreditados por la sesión.

Con la participación de **Raúl Jodra** (COO de MyPlay), **Antonio León** (CEO de Etiquedia), **Alessandro Planamente** (CMO de MyPlay), **Carles Rams** (CEO y cofundador de Ebantic), **Enric Riba** (CMO de Enacast) y **David Villarreal** (productor ejecutivo de Bah! Studios).

ASISTENTES DE VOZ E INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA EL AUDIOVISUAL. PRESENTACIÓN DE CASOS

En esta sesión se presentarán modelos de IA para producción de contenidos y para mejorar la experiencia de la audiencia. Se mostrarán casos de uso que ya están operativos en medios audiovisuales en catalán y darán a conocer las herramientas de publicación y entrenamiento de las IA.

Gran parte de la sesión se destinará a atender consultas por parte del público presente en la sesión.

A cargo de **Josep Manel Aler** (CTO de ABcontrol), **Mònica Ibáñez** (diseño audiovisual por Alexa de ABcontrol) y **David Tena** (CTO de Futurity Systems).

SOSTENIBILIDAD EN EL ÁMBITO AUDIOVISUAL MESA DE TRABAJO

Moderadora: **Emma Quadrada** (periodista y gestora cultural)

Panel de expertos con experiencias reales en la gestión de procesos de sostenibilidad en rodajes y procesos de producción audiovisual que responden a las preguntas de los participantes en la sesión.

Con la participación de **Laia Boixader Balcells** (*Technical Manager* de la Catalunya Film Commission), **Olivier Lupiáñez** (*MD&Founder Environmental Sustainability Management* de Kis for Knowledge) y **Rocío Ortiz** (analista ambiental en Creast Network).

DISEÑO DE PLATAFORMAS OTT EN EL ÁMBITO LOCAL. ESTUDIO

A cargo de **Lau Delgado** (consultor)

Estudio de prototipos de modelos de plataformas de contenido audiovisual local OTT en Cataluña, a través de la prospección de modelos existentes y entrevistas personalizadas a profesionales del sector.



MERCAT AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

Suscríbete al **boletín**
para recibir información actualizada
de todas las actividades del MAC.

El programa del MAC 2023 ha sido elaborado por la Comisión de Contenidos constituida por el **Mercat Audiovisual de Catalunya**, el **Clúster Audiovisual de Catalunya**, el **Observatori de la Ràdio a Catalunya** (GRISS-UAB) y la **Xarxa de Comunicació Local**.

La organización del Mercat Audiovisual de Catalunya no ha de compartir forzosamente las opiniones expresadas por los participantes ni los contenidos de las sesiones programadas.

PROVEEDOR TÉCNICO OFICIAL



ORGANIZA



CON EL APOYO DE



www.audiovisualmac.cat