



MERCAT AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

ROCA UMBERT
FÀBRICA DE LES ARTS
GRANOLLERS
1 JUNY 2022



PROGRAMACIÓ MAC LAB 2022



ÀREA DE DESENVOLUPAMENT: FINANÇAMENT I MENTORIES

PROGRAMA D'ACOMPANYAMENT EN PRE-DESENVOLUPAMENT: SELECCIÓ DE PROJECTES AUDIOVISUALS PER SER DIFOSOS A L'ÀMBIT DIGITAL. PITCHINGS

Crida de selecció de projectes en fase de predesenvolupament per ser difosos a l'àmbit digital (VoD, SVoD, OTT, FAST i agregadors). Una comissió de professionals formada pel MAC i la XAL és l'encarregada de seleccionar cinc projectes audiovisuals per a ser desenvolupats en la fase de preproducció pensats per accedir al mercat exclusivament o prioritàriament digital.

ÀREA DE FORMACIÓ

NOUS FORMATS PUBLICITARIS AUDIOVISUALS. TAULA DE TREBALL

Moderador: **Daniel Anechina** (comunicador)

Taula de treball oberta per tal que els participants en el MAC puguin interactuar amb professionals del món de l'explotació publicitària de l'àmbit audiovisual.

Amb la participació de **Ramon Francesc Martín Guart** (professor associat del Màster d'Estratègia i Creativitat de la UOC), Ferran Llopart (soci fundador de l'agència de publicitat Microbio Gentleman) i **Carles Ortet** (fundador de Zoopa).

COMUNICAR AL VOLTANT DELS ODS: NARRATIVES AUDIOVISUALS PER A XARXES SOCIALS. KEYNOTE

A càrrec de **Yosune Imízcoz** (periodista i comunicadora)

El periodisme digital ha guanyat un important protagonisme assentant-se com un fort competidor respecte als mitjans tradicionals.

A més, ha esdevingut un fort aliat per a la difusió de continguts adreçats al públic més jove. Tanmateix, la narrativa amb què hem d'abordar un contingut per a xarxes socials, no es correspon a la del contingut plantejat per a altres mitjans i requereix una nova construcció que abordarem en aquesta sessió.

SER PODCÀSTER: MANUAL DE SUPERVIVÈNCIA? TALLER

A càrrec d'**Iván Patxi** (productor de pòdcast i locutor)

L'objectiu d'aquest taller és posar en valor el camí des de la idea a la producció d'un pòdcast. Quina infraestructura tècnica és la bàsica? Com escriure un guió?

PROGRAMACIÓ MAC LAB 2022



ÀREA DE RECERCA I INNOVACIÓ

ESTUDI NOVES OPORTUNITATS I NÍNXOLS D'OcupACIÓ PER A PERIODISTES. PRESENTACIÓ

Presentació de l'estudi sobre noves oportunitats i nínxols d'ocupació laboral del periodisme impulsat pel Col·legi de Periodistes de Catalunya, amb la col·laboració de Barcelona Activa.

Amb la participació d'**Àfrica Cardona** (sotsdirectora executiva d'Ocupació de Barcelona Activa), **Patricia Coll** (directora del Grau en Periodisme i Comunicació Corporativa de la URL), **Núria de José** (vicedegana del Col·legi de Periodistes de Catalunya) i **Carol Lorenzo** (directora d'Orientació i Mercat de Treball de Barcelona Activa).

PROJECTE ONDA ODS. PRESENTACIÓ

Presentació del projecte comunitari amb finançament europeu projecte ONDA ODS.

Amb la participació de **Paco Crespo** (director de l'Asociación de Emisoras Municipales y Comunitarias de Andalucía de Radio y Televisión (EMA- RTV)), **Mariano E. Fernández** (president de Red de Medios Comunitarios (ReMC)), **Maria López Rovira** (directora de RTV Cardedeu) i **Enrique Manuel Sanfiz** (secretari d'Emisoras Municipals Galegas (EMUGA)).

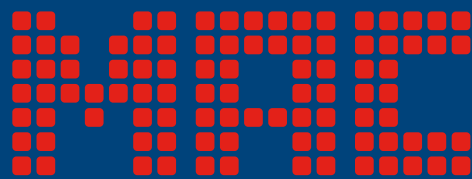
COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL I SORTIDES PROFESSIONALS. TRES VISIONS. *THINK THANK*

Moderador: **Lau Delgado** (consultor)

Activitat impulsada pel Col·legi de Professionals de l'audiovisual de Catalunya (CPAC).

Sessió de treball amb professionals de sector audiovisual procedent del món local i supra-local amb responsables docents universitaris per determinar els encaixos entre els perfils laborals generats pels centres docents i les necessitats del mercat laboral audiovisual català.

Amb la participació de **Manel Díaz** (membre del Departament Tècnic d'Explotació de TV3- CCMA), **Norbert Llaràs Carles** (president de Productors Audiovisuals de Catalunya i CEO & Executive Producer a Alhena Production) i **Eva Pujades Capdevila** (professora i investigadora al Departament de Comunicació de la UPF i docent als Estudis de Publicitat i Relacions Públiques i al Màster Universitari en Disseny i Comunicació de l'Escola Elisava).



MERCAT AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

Subscriu-te al **butlletí**
per rebre informació actualitzada
de totes les activitats del MAC.

El programa del MAC 2022 ha estat elaborat per la Comissió de Continguts, constituïda pel **Clúster Audiovisual de Catalunya**, el **Mercat Audiovisual de Catalunya**, l'**Observatori de la Ràdio a Catalunya** (GRIS-UAB) i la **Xarxa de Comunicació Local**.

L'organització del Mercat Audiovisual de Catalunya no ha de compartir forçosament les opinions expressades pels participants ni els continguts de les sessions programades.

EL MAC LIDERA EL PROJECTE:



PERFILS
DE NOVA
GENERACIÓ

ORGANITZA

Ajuntament de  Granollers

 rocaumbert f.a.

 Diputació
Barcelona

 Generalitat
de Catalunya

AMB LA COL·LABORACIÓ DE

 la xarxa
comunicació local

 l'OBS
Observatori de la Ràdio a Catalunya

 CLÚSTER
AUDIOVISUAL
de Catalunya

PROVEÏDOR TÈCNIC OFICIAL

LANG
IBERIA

www.audiovisualmac.cat