

25

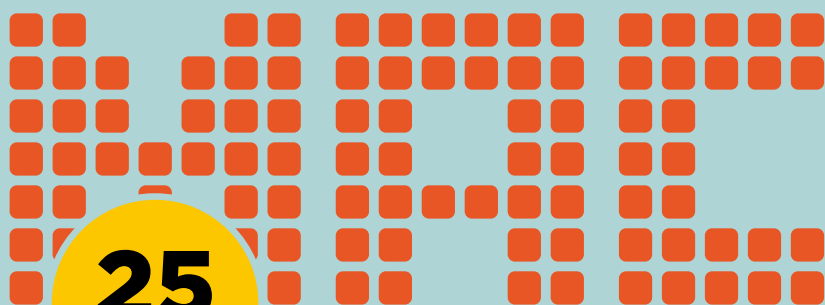
EDICIONS

# MERCAT AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

## INTEL·LIGÈNCIES AUDIOVISUALS

ROCA UMBERT  
FÀBRICA DE LES ARTS  
GRANOLLERS  
5 JUNY 2024





**25**

EDICIONS

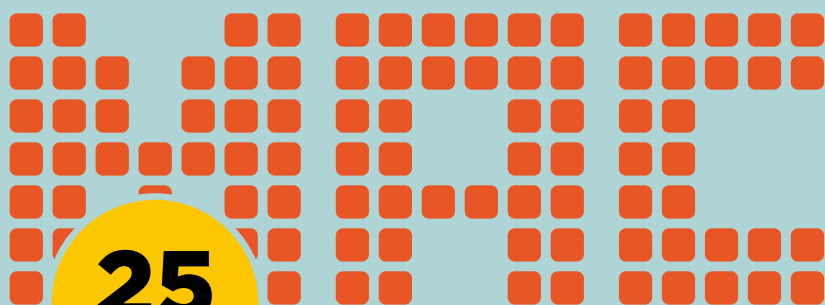
# MERCAT

## AUDIOVISUAL

### DE CATALUNYA

# ÍNDEX

|                                              |     |
|----------------------------------------------|-----|
| <b>BENVINGUDA</b>                            | 5   |
| <b>SALUTACIONS</b>                           | 8   |
| <b>EDITORIAL</b>                             | 17  |
| <b>ITINERARIS</b>                            | 27  |
| <b>NAU B1</b>                                | 31  |
| PROGRAMACIÓ                                  | 33  |
| <b>MAC ÀUDIO - IV TROBADA DEL PODCÀSTING</b> | 43  |
| <b>A CATALUNYA</b>                           |     |
| PROGRAMACIÓ                                  | 44  |
| <b>ACTIVITATS PARAL·LELES</b>                | 51  |
| PROGRAMACIÓ                                  | 53  |
| <b>FIRA MAC</b>                              | 61  |
| DIRECTORI FIRA MAC                           |     |
| EMPRESSES                                    |     |
| ORGANITZACIONS                               |     |
| MITJANS DE COMUNICACIÓ                       |     |
| <b>MAC LAB</b>                               | 79  |
| <b>LOCAL MEDIA HUB</b>                       | 85  |
| <b>KIT DE BENVINGUDA</b>                     | 91  |
| <b>INFORMACIÓ PRÀCTICA</b>                   | 97  |
| GRAELLA MAC 2024                             | 104 |
| EQUIP MAC 2024                               | 108 |



**25**

EDICIONS

# MERCAT

## AUDIOVISUAL

### DE CATALUNYA

**BENVINGUDA**



# Cabines insonoritzades

per la pràctica y producció  
de música y gravació  
professional

→ Practica música sense molestar el teu veí amb una Studiobricks de 45 dB d'insonorització.

→ Estalvia temps i espai per a preparar el teu racó acústic per a la gravació professional sense sorolls indesitjats.

**-45**  
dB



## MAC, 25 ANYS FENT XARXA

ALBA BARNUSELL I ORTUÑO  
ALCALDESSA DE GRANOLLERS

2024. Celebrem 25 anys del MAC, el Mercat Audiovisual de Catalunya, amb la mirada posada al futur.

Una dilatada trajectòria el consolida com espai de referència del sector de la comunicació i de la producció audiovisual de proximitat a Catalunya. És el punt de trobada dels professionals, que ha permès compartir estratègies, forjar complicitats, crear sinergies i teixir aliances, contribuint a enfortir el sector en el present i preparar-lo per als reptes del futur.

Enguany, mirem enrere amb gratitud pel camí recorregut i ens preparem per enfrontar el futur amb noves fites. Amb el compromís de continuar treballant per a un sector professional que vertebrava país i contribueix a forjar la seva identitat. Aquest 2024, amb la mirada posada en nous desafiaments i oportunitats com la que ofereix la irrupció de la intel·ligència artificial.

A més, commemorem els 25 anys de la Xarxa Audiovisual Local, soci fundador del MAC, que ha tingut i té un paper clau en el desenvolupament i la promoció audiovisual a Catalunya. I, entre les efemèrides del sector de la comunicació, és referència obligada el centenari de les primeres emissions de ràdio a Catalunya. La seva evolució també és notòria, grans canvis i transformació, on el pòdcast pren cada cop més protagonisme. En la IV Trobada el Podcàsting i del so a Catalunya es referma aquest compromís per la innovació i la creació en el món de l'àudio.

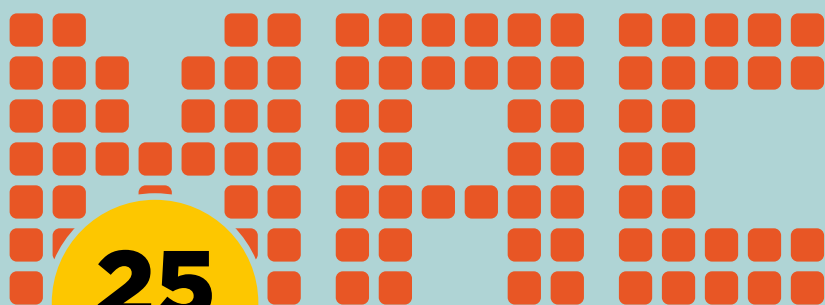
Mirarem més enllà, fixant nous reptes. Perquè serà un any d'expansió i creixement. Ampliarem i internacionalitzarem l'activitat del mercat sota l'etiqueta MAC+, amb dos certàmens a la tardor.

I en clau local, reafirmem el valor de la Fira MAC com a plataforma per a les empreses del Centre Audiovisual de Roca Umbert i de centres de formació especialitzats de la ciutat. Un espai fonamental per promoure el talent local i potenciar la indústria audiovisual també a casa nostra.

Obrim les portes a una edició del MAC que celebrarà els èxits assolits i encararà amb optimisme el futur d'un sector que disposa d'un espai a la ciutat que és aparador i punt de reunió, cooperació i transferència de coneixement de tots els agents del panorama audiovisual de proximitat a Catalunya.

MAC, molt futur per endavant!





**25**

EDICIONS

# MERCAT

## AUDIOVISUAL

### DE CATALUNYA

**SALUTACIONS**

# NO ESTEU SOLXS



**Pertanyes al sector audiovisual / arts escèniques i has patit abús?**

**Tel. 648526848    [abusos@academiadelcinema.cat](mailto:abusos@academiadelcinema.cat)**



**PERE ARAGONÈS I GARCIA**  
MOLT HONORABLE PRESIDENT  
DE LA **GENERALITAT DE CATALUNYA**

El sector audiovisual del país viu un molt bon moment i mostra una vitalitat i creativitat que, sense cap mena de dubte, el Mercat Audiovisual de Catalunya ha alimentat al llarg de les seves 25 edicions. D'aquí la importància del MAC, un espai de trobada, un espai de referència per a totes les empreses i professionals del món audiovisual, amb una mirada situada cap a la innovació i el futur, per continuar impulsant un sector que avança molt ràpid i que té un potencial enorme.

Des del punt de vista econòmic, però també pel seu vessant de construcció nacional, el món audiovisual és un sector del tot estratègic pel futur de Catalunya. Ho és pel pes econòmic del sector, pel dinamisme que hi va associat, per la seva emergència i capacitat transformadora i per les noves oportunitats de negoci que és capaç d'obrir. I ho és pel seu valor cultural i lingüístic; per la seva capacitat d'impulsar la llengua catalana i cohesionar la societat cuidant i enriquint el nosaltres compartit que defineix Catalunya com a nació.

Per tots aquests motius, les institucions tenim el deure de creure i acompanyar al màxim el sector. D'impulsar la creativitat i la innovació. De promoure noves iniciatives i projectes. És amb aquesta intencionalitat que hem ofert un impuls sense precedents al sector audiovisual català, obrint la plataforma de continguts 3Cat, recuperant els canals infantils i juvenils de la televisió pública, multiplicant per tres els recursos destinats a la producció audiovisual en català o posant en marxa el gran projecte que representa el Catalunya Media City, que significarà un gran salt endavant a nivell d'estructures i eines a disposició del sector audiovisual.

Aquesta aposta pel sector audiovisual és del tot estratègica a nivell econòmic i en clau de país. Per això és imprescindible que continuï avançant, que no es conformi i segueixi mostrant tota la vitalitat que trobem representada al MAC. Perquè l'audiovisual és un món en constant transformació, i Catalunya, no només no pot quedar enrere, sinó que té la capacitat de liderar el progrés del sector.



# VECTOR3

by NRDmultimedia

## Solucions de Playout i Automatització

Mitjans de comunicació locals, broadcasters nacionals i grans estacions multicanal



## Playout total

**Broadcasters** TV locals i regionals **Estacions Multicanal**

Channel-In-A-Box **Notícies, programes en directe i esports** Ingesta i Playback

**FAST** Dynamic Ad Insertion **Disaster Recovery** **Redundancia**

Cloud **Streaming** CTV **HbbTV** SCTE35 **HLS** SRT



**LLUIÏSA MORET I SABIDÓ**  
**PRESIDENTA DE LA DIPUTACIÓ**  
**DE BARCELONA**

El Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC) arriba a la vint-i-cinquena edició – una xifra prou significativa de la importància que ha assolit– a ple rendiment i amb la vitalitat de sempre, aquesta capacitat d'auscultar el talent i la innovació en un àmbit que, al nostre país, gaudeix d'una llarga tradició. No hi ha hagut dues edicions del MAC iguals perquè, a més del constant creixement de participants i repercussió, l'equip impulsor ha estat sempre atent a detectar les novetats i les transformacions que, de manera cada vegada més accelerada, han determinat la radical evolució del sector en aquestes dues dècades i mitja. El MAC s'ha consolidat com a altaveu dels mitjans, les propostes i els creadors més imaginatius, acostant al públic els temes, els llenguatges i les tècniques que marquen tendència i obren camins.

És lògic, doncs, que aquesta edició del quart de segle es tituli “Intel·ligències audiovisuals”, quan la irrupció mediàtica de la intel·ligència artificial (IA) s'ha convertit en un debat candent. Però el MAC s'hi acosta sense prejudicis ni simplificacions, perquè, com davant de tot progrés –i la IA ho és–, la resposta adequada no és ni el replegament reaccionari ni l'acceptació acrítica. Tothom –persones, empreses i governs– ens estem acostumant a conviure amb la IA. Si sabem treure'n profit social identificant-ne bé els riscos i evitant-ne els mals usos, la IA ofereix enormes oportunitats per millorar la vida de les persones. Perquè, en efecte, tot va de persones, com mostra el cartell del MAC 2024: dos caps cara a cara, dues mirades que s'entrecreuen, dos rostres que s'escolten.

Estic segura que, ben utilitzada, la IA, com altres avanços recents de la tecnologia digital, ens serà molt útil en l'actual procés de transició cap a una societat més justa i sostenible, en definitiva, més humana i inclusiva. Per això, la Diputació de Barcelona, impulsora de la Xarxa Audiovisual Local, que dona servei als 311 municipis de la província, està un cop més al costat del MAC: perquè confiem en la creativitat dels nostres pobles i ciutats, perquè valorem el compromís de les generacions joves carregades de talent que són la garantia d'uns mitjans i llenguatges audiovisuals imprescindibles per al manteniment de les societats democràtiques.





# Apropem BDN

Som la televisió i la ràdio  
que et parlem del que passa  
a la nostra ciutat.

Badalona  
Comunicació

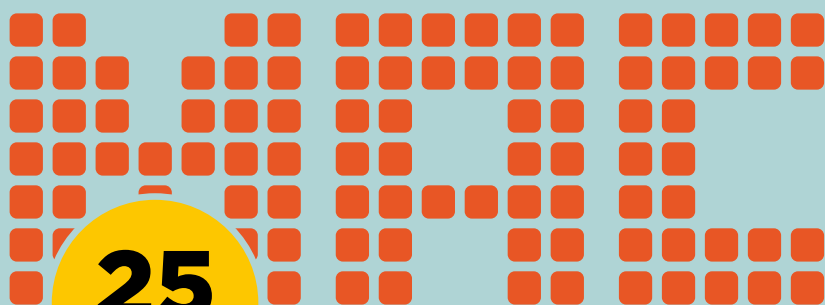
Televisió de Badalona  
Ràdio Ciutat de Badalona  
[bdncom.cat](http://bdncom.cat)



**XEVI XIRGO I TEIXIDOR**  
**PRESIDENT DEL CONSELL**  
**DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA**

Enhorabona i gràcies.

Enhorabona. No hi ha cap altra paraula millor per començar aquest text de salutació. Enhorabona perquè el Mercat Audiovisual de Catalunya, el MAC, arriba a les 25 edicions. Organitzar una vegada un esdeveniment com el MAC ja és prou complicat tot i conèixer el món audiovisual i tenir prou contactes entre el sector. Organitzar-lo vint-i-cinc vegades és una proesa. Una tasca que exigeix mantenir en el temps diverses qualitats en els equips de treball que no són fàcils de trobar: constància, per sostenir el bon nivell; perseverança, per continuar engrescant les institucions implicades. I, alhora, sobretot, intuïció, imaginació i criteri per saber auscultar en cada moment quins són els temes que, any rere any, fan el programa tan atractiu. Com el d'aquest any que teniu a les mans. El MAC és un referent i un punt de trobada del món audiovisual del nostre país. Un far que ha anat posant llum sobre els aspectes més destacats de cada moment històric, des del ja llunyà desplegament de la TDT, passant per la irrupció del podcast i arribant, aquest any, a un tema tan determinant per al futur immediat, per al present que ens rellisca a les mans, com és la Intel·ligència Artificial. El Mercat de l'Audiovisual de Catalunya és una eina imprescindible per mantenir el sector al dia. I per demostrar, en aquest cas des de Granollers, que no totes les coses importants han de passar a Barcelona. Així es va entendre a principis de segle, amb un projecte que ha anat passant per diferents responsables i que avui ha deixat en bones mans un lideratge que amb l'edició d'enguany demostra mantenir l'esperit fundacional amb energies renovades. Per tot això, cal repetir per acabar el mot amb el qual començava aquest text: enhorabona. I afegir-n'hi un altre: gràcies.



**25**

EDICIONS

# MERCAT

## AUDIOVISUAL

### DE CATALUNYA

# EDITORIAL

# Fes el teu pròxim projecte amb **COLLAGE ANIMAT**



Startup, Empresa, Programa de tv,  
Associació, Ajuntament, Particular, Músic....

**Ha arribat el moment de fer brillant el teu projecte com es mereix.**

És hora de destacar i trencar els límits. A Collage Animations, transformem l'essència de la teva marca, en cautivadores animacions de collage. No només expliquem el vostre projecte, sinó que ens elevem visualment per captar l'atenció i ressaltar el veritable valor del vostre negoci.

Se t'ocorre  
alguna cosa més?  
Estem **READY** per a  
afegir nous serveis!

Visuals, xxss,  
chyrons, pel·lícules,  
lyric gif, campanyes,  
infografies ...

## EXPLICATIUS

Comunica idees complexes de manera clara i atractiva.

## INFORMATIUS

Informa atraient des del primer segon.

## CRÈDITS

Fes que per una vegada es quedin fins al final.

## BRANDING

Reinventa la identitat de la teva marca.

## VIDEOCLIPS

Fes que els teus oients vulguin visualitzar les teves cançons.

## CARETES I CARTELES

Dona creativitat als teus documentals.

## BANNERS

Capta l'atenció del teu futur client només a l'entrar al web.

## PORTADES I CARTELLS

Impacta amb el disseny més innovador del mercat.



**Troba'ns**  
Granollers (BCN)  
Enric Prat de la Riba,  
77CP 08401

**Contacta'ns**  
[hola@collageanimations.com](mailto:hola@collageanimations.com)

**Visita el nostre web**  
[collageanimations.com](http://collageanimations.com)



## UN QUART DE SEGLE IMAGINANT EL FUTUR

MARC MELILLAS  
CONSELLER DELEGAT  
DE LA **XARXA AUDIOVISUAL LOCAL (XAL)**

Celebrem els 25 anys del Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC) i de la Xarxa Audiovisual Local (XAL). Una coincidència que no és casualitat, sinó el testimoni d'una relació exitosa. El MAC s'ha convertit en l'epicentre on la XAL té la trobada anual per excel·lència del sector audiovisual local, promocionant la transferència de coneixement i la cooperació entre mitjans de comunicació locals a Catalunya.

Des dels seus inicis analògics fins a l'era digital, el MAC ha estat testimoni i ha reflectit els canvis del sector audiovisual. Una mirada retrospectiva dels catàlegs del MAC és un viatge a través de l'evolució del sector, des de la producció fins a l'explotació dels continguts. Els avenços tecnològics han obert noves oportunitats i desafiaments, transformant radicalment el panorama audiovisual, així com els hàbits de consum dels ciutadans i l'accés a la informació i l'entreteniment al llarg del temps.

Però el MAC no només ha estat testimoni dels diferents moments que hem viscut el sector audiovisual a Catalunya; també és un fidel retrat de com ens hem anat imaginant el futur de la XAL i tots els altres operadors que conformen el panorama català. Amb una mirada cap a la innovació i les tendències emergents, el MAC i la XAL continuen sent pilars fonamentals en el suport i el desenvolupament dels mitjans de comunicació locals a Catalunya.

Per seguir avançant, volem reforçar el nostre compromís amb el MAC, amb l'impuls del Local Media Hub, una iniciativa destinada a consolidar els espais de treball en xarxa, formació i laboratori existents i ampliar-ne de nous amb tots els agents que fan possible l'existència d'un panorama comunicatiu de proximitat sostenible, solidari i eficaç.

Esperem, doncs, disposar de 25 edicions més del MAC per seguir teixint aliances amb qui imaginar conjuntament el futur.

# Tecnologías Audiovisuales de Vanguardia

Soluciones avanzadas para sistemas de producción, post-producción y entornos corporativos profesionales.



Importador exclusivo para España:

Blackmagicdesign



mediastar  
by uniguest



Miguel Hernández 69  
08908 L'Hospitalet de Llobregat  
Barcelona  
T. +34 93 477 27 95  
info@videodigital.es  
www.videodigital.es





## **QUARTA TROBADA DEL PODCÀSTING, BENVINGUT MAC ÀUDIO**

**JOSEP MARIA MARTÍ I MARTÍ**  
DIRECTOR DE L'OBSERVATORI DE LA RÀDIO  
(GRISS-UAB) I DE LA IV TROBADA  
DEL PODCÀSTING A CATALUNYA

Enguany al MAC se celebrarà la quarta edició de la Trobada del Podcàsting a Catalunya. Quan vam començar aquesta activitat el pòdcast era poc conegut, semblava una novetat més de les moltes que generava l'esfera digital; els pronòstics sobre el seu èxit futur eren més aviat escassos, però es van equivocar.

Amb poc temps el pòdcast ha demostrat que no és alguna cosa semblant a un programa de ràdio, al contrari, ara tothom té clar que posseeix unes característiques específiques, que té vida pròpia com a producte, que compta amb una distribució específica i experimenta una penetració creixent entre la població, arribant a segments d'edat molt diferents dels del broadcast. No paren de sortir estudis que ofereixen dades que ho corroboren.

La Trobada del Podcàsting comparteix títol amb el MAC Àudio. No és un acudit conjuntural, el perímetre de la comunicació sonora ha anat augmentant i ara ja afecta diferents modalitats. Atès aquest nou panorama i el seu impacte en el sector de la comunicació en general, Roca Umbert vol jugar un paper actiu en el nou escenari i té la voluntat de convertir-se en un centre actiu i útil per a tots els implicats, duent a terme activitat i desenvolupant projectes tot l'any.

En aquesta 25a edició del MAC passaran moltes coses. Per començar la presentació de la nova política de pòdcasts del grup de Catalunya Ràdio, seguida d'un balanç retrospectiu al voltant dels 20 anys del primer pòdcast o l'anàlisi amb experts del món del coneixement d'un subgènere de pòdcast que està tenint un gran impacte arreu: el dedicat a la divulgació científica i tecnològica. Per acabar aquest primer apartat, una qüestió d'absoluta actualitat: el consum de literatura en l'era de l'audificació, és a dir, parlarem d'audiollibres.

A més d'aquestes sessions,enguany coneixerem el projecte que ha endegat la XAL, inèdit en el nostre país: l'Infopòdcast, una activitat que té més de 60 emissores adherides, les quals estan produint informació i actualitat en aquest format sonor des de fa uns mesos. Per conèixer l'abast d'aquesta experiència en el decurs del MAC es presentaran els resultats d'un estudi realitzat per l'Observatori de la Ràdio sobre l'impacte que està tenint. Finalment, en aquesta quarta edició tindrem com l'any passat un complement formatiu, farem dos tallers dedicats als dailys a càrrec d'Izaskun Pérez i Eloi Barrera.





Passa't a la indústria  
de l'entreteniment



# POSTGRAU DE PRODUCCIÓ I DIRECCIÓ ARTÍSTICA PER A LA INDÚSTRIA AUDIOVISUAL I DE L'ENTRETENIMENT



- Inici: 16 sept 2024 - Final: 20 juny 2025
- De dilluns a divendres de 10:00h a 14:00h
- Online o presencial
- Matrícula gratuïta per assistents al **MAC24**

----- Més informació a: [www.escolaiboix.com](http://www.escolaiboix.com) -----



## LA INDÚSTRIA MEDIA ÉS TECNOLÒGICA

**MIQUEL RUTLLANT**  
PRESIDENT DEL CLÚSTER AUDIOVISUAL  
DE CATALUNYA

Aquesta frase va ser una constant en el viatge que diferents empreses i institucions de la indústria audiovisual catalana vam fer fa unes setmanes a Los Angeles i Las Vegas per saber què s'estava coent en el cor de la indústria audiovisual mundial.

Estarem tots d'acord que la frase admet molts matisos i excepcions, però és indiscutible que la tecnologia té un gran impacte en el present i futur de l'audiovisual. Vull destacar dos dels impactes que considero que són més rellevants. Per una banda, les OTT. Fa uns mesos, el Clúster va organitzar una trobada de les OTT catalanes. Hi havia OTT vinculades a mitjans de comunicació, com pot ser la Xarxa+, però n'hi havia d'altres enfocades en els esports, la cultura, el cinema i fins i tot, es va parlar d'iniciatives en els àmbits d'educació, salut o comunicació empresarial. Al marge de constatar positivament que Catalunya lidera a Espanya la implantació de models de difusió de continguts a través d'OTT, la trobada va permetre veure que els continguts sota demanda, el multidispositiu, els models publicitaris tipus FAST, els catàlegs infinits, la usabilitat, la personalització, la informació veraç de consums i moltes altres característiques converteixen les OTT, juntament amb les xarxes socials, en un element imprescindible de l'estratègia dels mitjans.

L'altra tecnologia que vull destacar i que va ser omnipresent en el nostre viatge als Estats Units és la producció virtual. Fa molts anys que l'audiovisual treballa amb platós virtuals, però la introducció de les pantalles LED, l'auge dels motors de videojocs com l'Unreal aplicat a produccions audiovisuals, el creixement del catàleg d'*assets* gràfics i la utilització de l'AI generativa per crear fons de vídeo i decorats estan revolucionant la producció audiovisual mundial — ara principalment la publicitària i la de ficció—, però acabarà arribant a l'entreteniment.

Les inversions són encara cares, l'operació no és fàcil, però tal com ens van insistir a Sony Pictures, l'estalvi de costos i el menor impacte mediambiental que aporta la producció virtual la faran imbatible. Són alguns dels avenços tecnològics que impacten l'audiovisual i que demanaran que canviem com enfoquem les nostres empreses i projectes audiovisuals.

# FILMETS

## Badalona Film Festival

Del 18 al 27 d'octubre

**50a edició!**





## EL MERCAT ES MULTIPLICA

**LAU DELGADO VILANOVA**  
**DIRECTOR DEL MERCAT AUDIOVISUAL**  
**DE CATALUNYA (MAC)**

El Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC) arriba a la seva 25a edició sent més necessari que mai. Aquest espai que nasqué a Granollers, impulsat pel Circuit de Televisions Locals (CTVL), fa un quart de segle, com un punt de trobada i d'intercanvi de coneixements i dubtes del sector, enceta ara una nova etapa esdevenint element essencial del panorama comunicatiu català.

Tots els anys que precedeixen aquesta edició, han anat construint un artefacte que va més enllà d'un mercat de continguts o serveis, o de ser un espai de ponències o trobades... El MAC ha esdevingut un centre de recursos del i per al sector audiovisual.

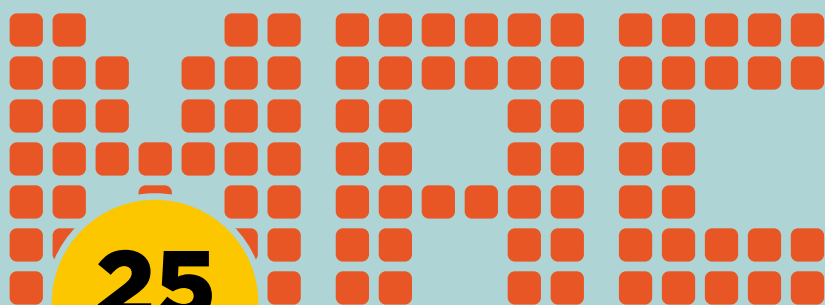
Enguany, el certamen incrementa les seves línies d'actuació en l'àmbit de la formació i transferència de coneixements gràcies a les sessions MAC+; potencia el seu laboratori, el MAC Lab, multiplicant els processos de recerca, testatge i mentoria de projectes estratègics; fomenta -juntament amb la Xarxa Audiovisual Local (XAL)- la diversitat d'aliats estratègics mitjançant el Local Media Hub i promou la presència del sector català a l'àmbit internacional mitjançant la jornada d'intercanvi i treball amb agents europeus, el Local Audiovisual Meeting. Ja no parlem d'un MAC, sinó de diversos MAC.

A tots aquests projectes anuals, hi cal sumar els esforços duts a terme en el certamen principal d'aquest juny, on acollirem ponències de primer ordre en l'àmbit de la gestió audiovisual; coneixerem les darreres novetats del creixent món de l'àudio al MAC Àudio, veurem les novetats del sector serveis a Fira MAC i tindrem l'oportunitat de finançar nous projectes de continguts a les taules de finançament, *pitchings* d'àudio i documentals impulsades per la Xarxa Audiovisual Local (XAL) i Ràdio Televisió Espanyola (RTVE).

A més, l'esdeveniment MAC convida a tots els seus participants a celebrar tres aniversaris: el centenari de la ràdio; els 25 anys de la XAL; i les 25 edicions del Mercat. Aquest últim, de rellevant importància per aquells que estem immersos en el projecte actualment, ja que mai podrem agrair prou l'esforç dut a terme per totes aquelles persones que han ajudat a fer d'aquesta trobada un marc de referència del sector.

Benvinguts al MAC, un certamen que en lloc de sumar edicions, les multiplica.





**25**

EDICIONS

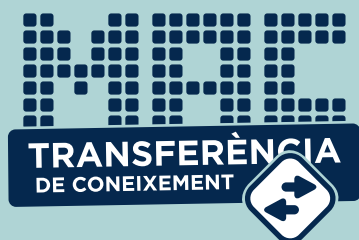
# MERCAT

## AUDIOVISUAL

### DE CATALUNYA

**ITINERARIS**

## ITINERARIS



**Perspectives de futur**  
de l'audiovisual local  
a l'àmbit global

**El català i la responsabilitat**  
dels mitjans de comunicació

**La diversitat**  
en la nova aposta  
estratègica de 3Cat

**El paper de l'àudio**  
a la plataforma 3Cat

**IA, reptes i oportunitats**  
en l'àmbit de la comunicació  
de proximitat

**La IA sonora:**  
què està passant?

**IA i àudio digital:**  
els reptes per a la indústria del so

**Presentació de l'estudi**  
**sobre el projecte Infopòdcast**  
de la Xarxa Audiovisual  
Local (XAL)

**Les notícies en un *daily***

**El consum de literatura**  
en l'era de l'audificació:  
els audiollibres

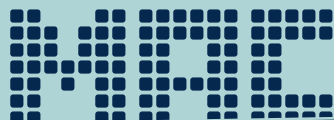
**El pòdcast**, un mitjà  
per a la divulgació científica  
i tecnològica

**Un viatge sonor** a universos  
distòpics a través de pòdcast

**20 anys des del primer pòdcast**  
i un futur per descobrir

**Barça One:** entreu i gaudiu

**Fiscalitat en l'àmbit audiovisual**



## PUNT DE TROBADA

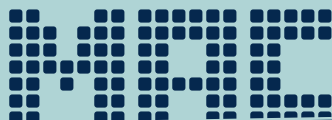


**Anys de celebracions:**  
records, reptes i bombolles

**Comissió de continguts**  
de la Xarxa Audiovisual  
Local (XAL)

**Visites immersives**  
a la Tèrmica  
de Roca Umbert

**Cloenda**



## PRODUCCIÓ DE CONTINGUTS



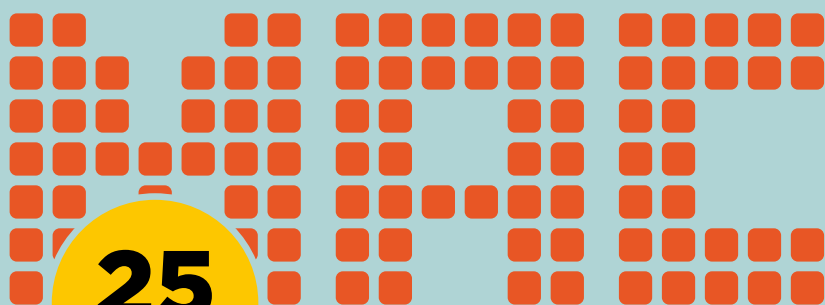
***Pitching* de projectes  
audiovisuals** en format  
documental per a televisió,  
convocats per RTVE i la Xarxa  
Audiovisual Local (XAL)

***Pitching* de projectes d'àudio**  
en format pòdcast, convocats  
per la Xarxa Audiovisual  
Local (XAL)

**Mostra de pòdcasts**

**Com fer un *daily* pòdcast**

**Els pòdcasts narratius**  
a la ràdio local



**25**

EDICIONS

# MERCAT

## AUDIOVISUAL

### DE CATALUNYA

NAU B1

# TP9000

## Sèrie de Panells de Intercom



### Panells d'usuari per a sistemes de intercom amb matriu, amb Connectivitat IP per a àudio d'alta qualitat DANTE™/AES67

El disseny dels terminals 9000 incorporen funcions de "Talk" i "Listen" i control de volum individual per a cada punt de comunicació, a través palanques de 4 vies, amb 16 tecles de punt de creu i quatre pàgines, amb quatre pantalles gràfiques RGB. En el frontal també es troba micròfon electret de coll de cisne, altaveu intern i connector Mini-XLR (Tini QG) de 4 pins per a microcascos. Dos formats de panell d'usuari diferents i un panell d'expansió disponibles: panell per a rack (TP9116), panell de sobretaula (TP9416) i panell d'expansió (EP9116).



TP9116



TP9416



EP9116

Integren DSP processant l'àudio digitalment per a cancel·lar el eco acústic i anivellar automàticament la potència de veu o tonalitat i hàbits de locució de cada operador. L'acústica ha estat acuradament estudiada per a aconseguir la millor intel·ligibilitat i naturalitat de so.

## Més que Intercom...

una solució global d'àudio i comunicacions

# PROGRAMACIÓ

09.00 - 09.50

## **BENVINGUDA I ACTE INAUGURAL**

Amb la presència d'**Alba Barnusell**, alcaldessa de Granollers; **Marc Bataller**, secretari de Mitjans de Comunicació i Difusió de la Generalitat de Catalunya; **Xevi Xirgo**, president del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) i **Marc Melillas**, conseller delegat de la Xarxa Audiovisual Local (XAL)

10.00 - 10.20

## **PERSPECTIVES DE FUTUR DE L'AUDIOVISUAL LOCAL A L'ÀMBIT GLOBAL**

Sessió dedicada a descriure l'estat de desenvolupament de les estratègies del Govern d'Espanya i del Ministeri d'Afers Econòmics i Transformació Digital amb relació al sector audiovisual i digital.

En el transcurs de la *Keynote* es durà a terme la valoració de les accions empreses en la fase inicial de promoció d'ecosistemes audiovisuals i digitals vinculats al territori i es divulgaran les característiques clau de la fase posterior d'aquesta iniciativa, consistent en la potenciació de la interconnexió interterritorial.

També es faran esment de les iniciatives en el capítol de la formació, vinculades al projecte Haz de RTVE, i a les noves estratègies de centralització d'informació vinculades a la demanda de perfils laborals existents o de nova creació.

Finalment, en el transcurs de la ponència es farà un repàs de les regulacions existents i imminents que poden afectar l'activitat del sector.

A càrrec de **Cristina Morales Puerta**, sotsdirectora general d'Ordenació dels Serveis de Comunicació Audiovisual del Ministeri d'Afers Econòmics i Transformació Digital.

10.20 - 10.40

**PAUSA**

10.40 - 11.05

## **EL CATALÀ I LA RESPONSABILITAT DELS MITJANS DE COMUNICACIÓ**

Davant del preocupant retrocés de l'ús social del català, sobretot entre les generacions més joves, aprofitarem l'ocasió per reflexionar sobre la responsabilitat dels mitjans de comunicació amb la llengua catalana. I de com el Govern i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) estan treballant per garantir els drets dels catalans a escollir continguts i informació audiovisual de qualitat en català.

Parlarem sobre el llançament de la nova plataforma 3Cat, i de com està competint amb les grans plataformes digitals privades; de l'impuls dels nous canals SX3 i EVA per al públic infantil i juvenil; del nou Pla d'Impuls Lingüístic de la CCMA, que inclou l'augment de doblatges, subtitulacions i produccions pròpies específiques sobre llengua; i de la creació de la primera plataforma de continguts educatius en català.

A càrrec de **Marc Bataller**, secretari de Mitjans de Comunicació i Difusió de la Generalitat de Catalunya.

11.10 - 11.35

## **LA DIVERSITAT EN LA NOVA APOSTA ESTRATÈGICA DE 3CAT**

Els mitjans de comunicació públics tenen el repte de reflectir la societat a la qual s'adrecen, amb tota la seva pluralitat. Han de fomentar la cohesió social a partir del coneixement de la diversitat d'identitats i expressions que conviuen a Catalunya i contribuir a l'educació sobre la diversitat.

Al llarg de la seva història, TV3 i Catalunya Ràdio han contribuït activament a la inclusió i la cohesió del país amb el català com a llengua comuna. Avui, 40 anys després, 3Cat evoluciona, d'acord amb el seu Pla Estratègic, per connectar més i millor amb la ciutadania de Catalunya i esdevenir un element de cohesió social a través de continguts de servei públic, de qualitat i en català.

El nou Pla de diversitat de 3Cat neix amb l'objectiu d'afavorir el coneixement de la diversitat de la societat actual, amb tota la seva pluralitat, i esdevenir una organització més diversa internament.

A càrrec de **Carme Figueras**, consellera de 3Cat i **Dani Hernández**, director d'Estratègia i del Consell de Govern de 3Cat.



11.40 - 12.30

## **IA, REPTES I OPORTUNITATS EN L'ÀMBIT DE LA COMUNICACIÓ DE PROXIMITAT**

Taula rodona dedicada a avaluar l'ús actual de les tecnologies d'intel·ligència artificial (IA) i sistemes automatitzats en els principals operadors públics del territori, ja sigui des del vessant de generació de continguts com en l'optimització de processos i en els mecanismes de relació amb l'usuari.

En el transcurs de la sessió s'analitzaran els avantatges i inconvenients, els reptes futurs i els potencials perills derivats de la utilització d'aquest tipus de tecnologies.

Finalment, es valoraran les normatives vigents i es reflexionarà sobre les limitacions reguladores que es poden esdevenir pròximament.

Taula rodona amb la participació de **Miquel Herrada**, cap d'operacions de la Xarxa Audiovisual Local (XAL); **Natàlia Prats**, directora d'infraestructures digitals i tecnològiques de 3Cat i **Pere Vila**, director d'Estratègia Tecnològica de RTVE.

Moderadora: **Clara Armengol**, periodista.

12.35 - 12.50

## **LA IA SONORA: QUÈ ESTÀ PASSANT?**

Des de l'Observatori Switch del Clúster Audiovisual de Catalunya repassarem l'impacte accelerat que la intel·ligència artificial està tenint en el món de l'àudio. Farem un cop d'ull a les últimes tendències en creació de veus sintètiques, clonació, sons generats per text, doblatge automàtic...

A càrrec de **Joan Rosés**, editor de CollateralBits i de l'Observatori Switch.



12.55 - 13.45

**IA I ÀUDIO DIGITAL: ELS REPTES PER A LA INDÚSTRIA DEL SO**

Posarem en comú les oportunitats i preocupacions que la intel·ligència artificial està generant entorn la indústria dedicada a l'àudio: Com s'han d'adaptar els estudis de gravació i postproducció? Què passarà amb els professionals del doblatge? Com sabrem què és real i què no? Quin paper ha de tenir la llei?

Taula rodona amb la participació de **Pep Aguiló**, gerent d'Idea Sonora; **Sara Gómez**, actriu de doblatge, membre de la junta de Doblatge Unida de Barcelona (DUB) i copresidenta de United Voice Artists (UVA); **Olalla Novoa**, gerent de projecte de VerificAudio de PRISA Media; **Carlota Planas Silva**, advocada, sòcia-directora de Sabatellini & Associats, especialista en propietat intel·lectual, industrial i noves tecnologies i **Joan Rosés**, editor de Collateral-Bits i de l'Observatori Switch.

Moderador: **Belén Monclús**, membre de l'Observatori de la Ràdio (GRISS-UAB).



13.50 - 14.20

**BARÇA ONE: ENTREU I GAUDIU**

Sessió de presentació del projecte Barça One, la nova plataforma de *streaming* oficial i gratuïta del F. Club Barcelona. Una plataforma que adapta l'oferta de continguts del club a les noves tendències de mercat i perfila la seva estratègia audiovisual a mitjà i llarg termini.

A càrrec de **Toni Cruz**, director de Barça Studios; **Joan Domènech**, *Project Manager* i **Elena Neira**, experta en nous negocis digitals i assessors de Barça One.

14.20 - 15.30

**DINAR**

15.30 - 16.20

**PITCHING DE PROJECTES AUDIOVISUALS EN FORMAT DOCUMENTAL PER A TELEVISIÓ, CONVOCATS PER RTVE I LA XARXA AUDIOVISUAL LOCAL (XAL) - PRIMERA PART**

La Xarxa Audiovisual Local (XAL) i Ràdio Televisió Espanyola (RTVE) han llançat conjuntament una crida oberta a televisions i productores independents per la coproducció de continguts per a ser emesos a RTVE i a les antenes locals adherides a La Xarxa, i a les plataformes RTVE Play i La Xarxa+.

Per aquesta convocatòria de *pitching* de documentals televisius es disposa de dues categories a les quals es presentaran projectes audiovisuals inèdits per a ser coproduïts per RTVE i la XAL.

Participació en la categoria Històries de proximitat, oberta als mitjans de comunicació locals de Catalunya. Els documentals han d'estar especialitzats en temàtiques històriques i/o històries locals singulars d'interès general.

La decisió la prendrà un jurat integrat per representants de RTVE, la XAL i Doc's-betevé en el decurs del *pitching*, una vegada presentades de forma curta i breu les diferents propostes.

Presentadora: **Glòria Trullàs**, responsable del Servei de Qualitat i Formats de la Xarxa Audiovisual Local (XAL)



16.25 - 16.50

**FISCALITAT EN L'ÀMBIT AUDIOVISUAL**

Sessió informativa als participants en els *pitchings* sobre deduccions i beneficis fiscals en el sector audiovisual.

A càrrec de **Jaime Jiménez Urizar**, *Deal Advisory-Corporate Finance* de KPMG Asesores.

16.55 - 17.45

**PITCHING DE PROJECTES AUDIOVISUALS EN FORMAT DOCUMENTAL PER A TELEVISIÓ, CONVOCATS PER RTVE I LA XARXA AUDIOVISUAL LOCAL (XAL) - SEGONA PART**

La Xarxa Audiovisual Local (XAL) i Ràdio Televisió Espanyola (RTVE) han llançat conjuntament una crida oberta a televisions i productores independents per la coproducció de continguts per a ser emesos a RTVE i a les antenes locals adherides a La Xarxa, i a les plataformes RTVE Play i La Xarxa+.

Per aquesta convocatòria de *pitching* de documentals televisius es disposa de dues categories a les quals es presentaran projectes audiovisuals inèdits per a ser coproduïts per RTVE i la XAL.

Participació en la categoria Documental obert, adreçat a productores i operadors audiovisuals locals de Catalunya, sense restriccions temàtiques. Els formats proposats han de ser peces úniques i tenir una durada mínima de 50 minuts.

La decisió la prendrà un jurat integrat per representants de RTVE, la XAL i Doc's-betevé en el decurs del *pitching*, una vegada presentades de forma curta i breu les diferents propostes.

Presentadora: **Glòria Trullàs**, responsable del Servei de Qualitat i Formats de la Xarxa Audiovisual Local (XAL)



18.00 - 19.00

### **ANYS DE CELEBRACIONS: RECORDS, REPTES I BOMBOLLES**

Acte de celebració del centenari de la ràdio, del quart de segle de la Xarxa Audiovisual Local (XAL) i de les 25 edicions del Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC) que comptarà amb la participació de l'artista visual **Pep Bou**.

A la commemoració, es convidarà a diferents personalitats representatives de les entitats homenatjades i del sector a participar en l'acte; així com es projectaran vídeos representatius de la història de la XAL i del MAC i un extracte en primícia del documental sobre el centenari de la ràdio (en clau local) elaborat pel Canal Reus.

En el transcurs de l'acte, Bou oferirà extractes del seu universal llenguatge visual, creat a través de les bombolles de sabó i pantalles tensoactives.

En finalitzar la commemoració, es convidarà els assistents a compartir una copa de cava.





# BITAM 2024

INTEGRACIÓN AUDIOVISUAL  
DIGITAL SIGNAGE  
LIVE - ENTERTAINMENT -  
EVENTOS

6 Y 7 DE NOVIEMBRE 2024  
PABELLÓN MADRID ARENA  
RECINTO FERIA CASA DE CAMPO DE MADRID

[www.bitamshow.com](http://www.bitamshow.com)

## OPINIÓ

### **LA SOSTENIBILITAT, VALOR DELS MITJANS DE COMUNICACIÓ DE PROXIMITAT**

**DANIEL CONDEMINAS I TEJEL**  
CONSULTOR EN COMUNICACIÓ

L'audiovisual, com a tantes altres activitats productives, està prenent tot un seguit d'actuacions orientades a generar el menor impacte ambiental possible. Aquesta aposta per la sostenibilitat, no declarativa sinó substantiva, ha fet néixer nous certificats reconeguts internacionalment, com el Green Film que reconeix el compromís amb els ODS en una producció audiovisual.

Al nostre país comptem amb una guia pràctica molt útil per a l'ús racional dels recursos i la gestió responsable dels residus, que va publicar fa un temps l'ICEC i Catalunya Film Commission. Aquesta guia assenyala tot un seguit d'actuacions en favor de la sostenibilitat dels rodatges i els seus preparatius. Moltes d'elles són compatibles amb l'activitat dels mitjans de comunicació de proximitat, des de la reducció de residus a la seva recollida selectiva, fins a l'estalvi energètic. Hi ha un capítol que em sembla especialment rellevant, que és el de la relació amb la comunitat. Bàsicament, el que planteja és el foment de l'economia local, de pensar en proveïdors de béns i serveis que siguin de proximitat. Un capítol on aquests mitjans poden d'excel·lir.

Això, sense oblidar l'important paper d'aquests mitjans de proximitat com a difusors de confiança de missatges exemplificadors per a la conscienciació de la ciutadania en els ODS. I com a dinamitzadors, catalitzadors, de bones pràctiques en el seu dia a dia. Pensant en la promoció de la sostenibilitat, una proposta per al futur més immediat: l'any vinent Catalunya serà regió mundial de la gastronomia, i aquest ecosistema de mitjans, presents a totes les comarques i ciutats del país, poden ser, encara més, uns prescriptors clau dels productes de proximitat i de temporada per a qualsevol cuina: la de casa i la del restaurant de menú del costat de la feina. Alimentació saludable, suport al nostre sector primari i cura del medi ambient. Tres valors positius, íntimament relacionats, que aquests mitjans en poden ser encara més uns grans aliats i valedors.



# El teu Hub de comunicació digital

NOTÍCIES - A LA CARTA - PODCASTS

Una plataforma modular i adaptable  
a la necessitat de cada projecte

#MAC2024

Pensat per  
**potenciar el  
llenguatge  
audiovisual.**

**Rentabilitza els  
continguts**  
per múltiples  
finestres.

**Web - Mòbil  
Alexa**

Maqueta el web al  
pols de l'actualitat

**Estalvia temps  
amb IA Generativa.**

Redacta i publica  
des del lloc de la  
notícia. **MOJO**



**IV TROBADA DEL**  
**PODCASTING**  
*A CATALUNYA*



**IV TROBADA DEL  
PODCASTING**  
A CATALUNYA

# PROGRAMACIÓ

## PLATÓ DEL CENTRE AUDIOVISUAL

10.00 - 10.10

### **BENVINGUDA**

A càrrec de **Josep Maria Martí**, director de l'Observatori de la Ràdio a Catalunya (GRISS-UAB)

10.10 - 10.20

### **EL PAPER DE L'ÀUDIO A LA PLATAFORMA 3Cat**

El naixement de la plataforma 3Cat és un dels eixos estratègics de la nova política de producció de continguts per part de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCCM), però quin és el paper de l'àudio? Quines són les línies de producció de pòdcasts de les d'emissores del CatRadio?

A càrrec de **Jordi Borda**, director de les emissores de Catalunya Ràdio.

10.20 - 10.40

### **PAUSA**

10.40 - 11.10

### **20 ANYS DES DEL PRIMER PÒDCAST I UN FUTUR PER DESCOBRIR**

A l'octubre es compliran 20 anys des del moment que el seu pòdcast es difonia al nostre país. Era el primer d'una història que arriba als nostres dies. Una història que ha canviat en els darrers anys i un futur en què esperem destriar qüestions com l'evolució del medi, si en continuarà creixent el consum, la producció o si es podrà continuar vivint del pòdcast.

A càrrec de **José Antonio Gelado**, consultor de podcàsting i productor a Adio.fm.

11.20 - 11.50

### **UN VIATGE SONOR A UNIVERSOS DISTÒPICS A TRAVÉS DEL PÒDCAST**

El so té la facultat de transportar-nos mentalment a una altra època, un altre lloc... Amb el pòdcast ens submergim en universos distòpics a través de formats com la ficció sonora, que no serveixen únicament per explicar-nos històries sinó per descobrir-nos autèntics paradisos gràcies a la seva hibridació amb el *branded content*. En aquesta conversa descobrirem tot allò que poden arribar a fer com poden fer les narratives sonores.

Diàleg entre **Emma Mussoll**, escriptora, podcàster i guionista i **Julio Rojas**, guionista del pòdcast *Simulacro*.



## IV TROBADA DEL PODCASTING A CATALUNYA

12.00 - 12.40

### EL PÒDCAST, UN MITJÀ PER A LA DIVULGACIÓ CIENTÍFICA I TECNOLÒGICA

Les xarxes socials i el podcàsting s'han encarregat d'apropar al públic en general temes científics i tecnològics que requerien coneixements previs. A través del pòdcast s'estan viralitzant continguts de divulgació científica que arriben a tota la ciutadania, un mitjà que serveix com a eina d'aprenentatge i que apropa els usuaris al coneixement gràcies a explicar de manera fàcil un contingut que té una certa complexitat.

Taula rodona amb la participació de **Xavier Francàs**, director de Comunicació de l'Hospital Clínic de Barcelona; **Fran Izuzquiza**, presentador del pòdcast *Mindfacts. Esguinces mentales* i soci fundador de Yes We Cast; **Eduardo Moreno**, productor i director del pòdcast de divulgació cultural *El abrazo del oso* i **Bàrbara Villuendas**, directora del pòdcast de divulgació tecnològica *Cuidado con las macros ocultas*.

Moderadora: **Sílvia Espinosa**, professora de la Universitat de Girona i investigadora de l'Observatori de la Ràdio a Catalunya (GRISS-UAB)

12.50 - 13.30

### EL CONSUM DE LITERATURA EN L'ERA DE L'AUDIFICACIÓ: ELS AUDIO-LLIBRES

L'audiollibre ha significat una nova forma de consumir la literatura. Llibres que s'han publicat recentment i que ja apareixen disponibles perquè els puguem escoltar a través de magnífiques veus que ens expliquen les històries que s'amaguen entre les seves pàgines. Un fenomen que cada any incrementa el nombre d'usuaris i planteja grans reptes a editors i consumidors.

Taula rodona amb la participació de **Laia Flórez**, periodista i conductora del pòdcast sobre audiollibres *Explica'm històries* de Rac+1; **Irene Fortes**, responsable de producció d'audiollibres a Penguin Random House Grupo Editorial; **Laura Guilera**, responsable del catàleg digital de Grupo Planeta; **Maribel Ríaza**, *audio publishing manager* de Storytel España; **Juliana Rueda**, directora i propietària de l'estudi de so MiutBooks-Miut i **Ana Viñuela**, locutora, actriu de doblatge, narradora d'audiollibres i cantant.

Moderadora: **Beatriz Olcina**, productora, actriu de doblatge i locutora.

13.40 - 13.55

### **LES NOTÍCIES EN UN DAILY**

La convergència multimèdia ha fet possible que puguem veure la ràdio, llegir la televisió i, ara, escoltar els diaris. Izaskun Pérez, d'*Un tema al dia*, el *daily* pòdcast d'*ElDiario.es*, ens apropa a la producció d'aquest tipus de pòdcast per part d'un diari, les claus per explicar l'actualitat i les aportacions narratives d'aquest format.

A càrrec d'**Izaskun Pérez**, directora de pòdcast d'*elDiario.es*.

14.05 - 14.20

### **PRESENTACIÓ DE L'ESTUDI SOBRE EL PROJECTE INFOPÒDCAST DE LA XARXA AUDIOVISUAL LOCAL (XAL)**

Des de l'Observatori de la Ràdio a Catalunya (GRISS-UAB) se'ns presentarà a l'estudi que s'ha dut a terme sobre el projecte de la Xarxa Audiovisual Local (XAL) dels infopòdcast.

A càrrec de **Josep Maria Martí**, director de l'Observatori de la Ràdio a Catalunya (GRISS-UAB); **María Gutiérrez**, membre de l'Observatori de la Ràdio a Catalunya (GRISS-UAB) i **Xavier Ribes**, membre de l'Observatori de la Ràdio a Catalunya (GRISS-UAB)

14.20 - 15.30

**DINAR**



15.30 - 18.30

### **PITCHING DE PROJECTES D'ÀUDIO EN FORMAT PÒDCAST, CONVOCATS PER LA XARXA AUDIOVISUAL LOCAL (XAL)**

La Xarxa Audiovisual Local (XAL) ha llançat una crida oberta a ràdios, productores i professionals independents, i estudiants d'últim curs que cursin estudis a qualsevol de les Facultats de Comunicació de Catalunya per a la coproducció de continguts d'àudio en format pòdcast per a ser emesos a les antenes adherides a La Xarxa, a la plataforma OTT La Xarxa+ i altres agregadors d'àudio.

Per aquesta convocatòria de *pitching* de pòdcast disposem de tres categories a les quals es presentaran pòdcasts inèdits per a ser coproduïts per la XAL.

Participació en les següents categories:

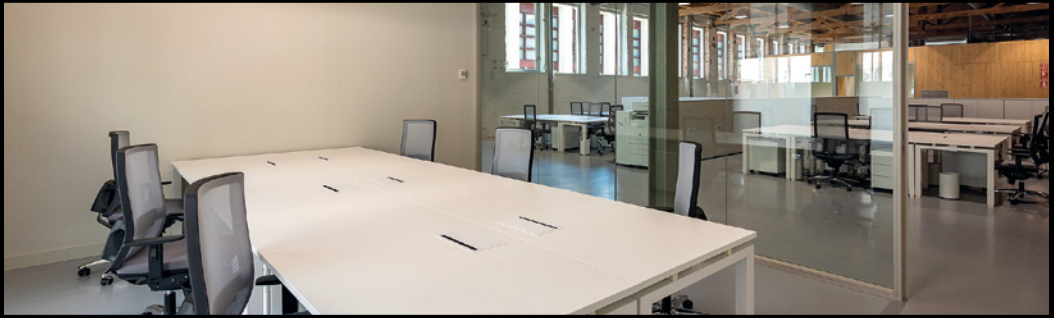
- **Pòdcast obert:** oberta a productores i operadors audiovisuals locals de Catalunya, sobre temàtiques de proximitat de qualsevol tipologia: actualitat, cultura, ficció, històries singulars i/o de superació, sostenibilitat, tradicions, etcètera. La durada i periodicitat dels projectes és lliure.

- **Pòdcast d'actualitat:** oberta als mitjans de comunicació locals de Catalunya i que tractin temes d'actualitat vinculats al seu entorn. Els pòdcasts han d'estar especialitzats en episodis de fets i/o històries locals i territorials d'interès general. Es prioritzaran els projectes seriat amb un nombre de capítols que permetin el desenvolupament correcte del tema proposat.

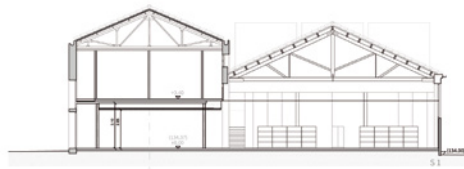
- **Primer pòdcast:** oberta a estudiants d'últim curs que cursin estudis a qualsevol de les Facultats de Comunicació de Catalunya. Els pòdcasts seran de temàtica lliure i hauran de tenir una durada màxima de 15 minuts.

La decisió la prendrà un jurat integrat per representants de la XAL i de l'Observatori de la Ràdio a Catalunya en el decurs del *pitching*, una vegada presentades de forma curta i breu les diferents propostes.

Presentador: **Toni Miedes**, responsable del Servei de Relació amb les entitats adherides de la Xarxa Audiovisual Local (XAL)



© Fotografies: Toni Torrillas.

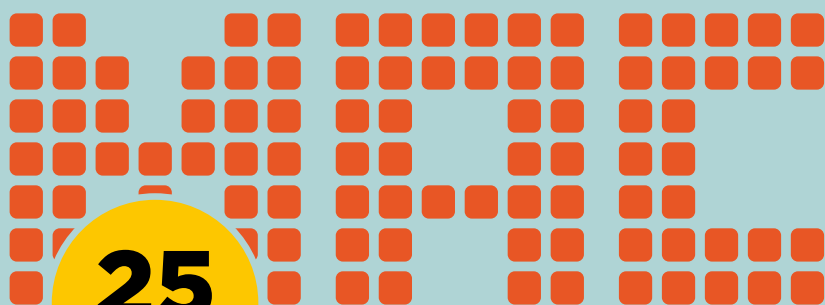


## RESIDÈNCIES DEL CENTRE AUDIOVISUAL DE ROCA UMBERT

93 861 49 41  
residencies\_ca@rocaumbert.cat  
[www.rocaumbert.cat](http://www.rocaumbert.cat)



rocaumbert|f.a.



**25**

EDICIONS

# MERCAT

## AUDIOVISUAL

### DE CATALUNYA

# ACTIVITATS **PARAL·LELES**



**inspectia  
& control  
services**

**Serveis audiovisuals amb drons**

**Imagina-ho.  
Vola amb nosaltres**



[www.inspectia.eu](http://www.inspectia.eu)

# ESPAI EXPOSITIU D'INSPECTIA A FIRA MAC PROGRAMACIÓ

10.00 - 15.00

## **SIMULADOR DE VOL AMB DRON**

Vine i posa a prova les teves habilitats de pilotatge amb el nostre simulador de vol i emportat un obsequi. Experimenta la sensació de llibertat en pilotar un dron en un entorn totalment controlat i segur.

A càrrec del personal tècnic d'**Inspectia**

# FIRA MAC NAU DE DENTS DE SERRA PROGRAMACIÓ

10.40 - 14.20

## **MOSTRA DE PÒDCASTS**

Enregistrament de pòdcasts en directe a l'espai expositiu de **Studiobricks**.

11 h, 12 h i 13 h

### VISITES IMMERSIVES A LA TÈRMICA DE ROCA UMBERT \*

Des de 2007 el MAC té com a seu el complex Roca Umbert Fàbrica de les Arts, una antiga fàbrica tèxtil ara transformada en un espai de creació. El cor de la factoria era la Tèrmica, una nau de 350 m<sup>2</sup> i 18 metres d'alçada, construïda el 1952 per proporcionar electricitat i vapor a la factoria. Avui, renovada i preservada, és una de les centrals tèrmiques més ben conservades d'Europa, un important testimoni del patrimoni industrial que forma part de la Xarxa de Turisme Industrial de Catalunya (XATIC).

Enguany el MAC 2024 ofereix **visites gratuïtes** a aquest àmbit, a través d'un recorregut museogràfic immersiu. Una experiència que combina projeccions i efectes sonors i lumínics per realçar la majestuosa escenografia d'aquest espai singular.

Els torns de visites (**limitat a 25 persones per torn**) tindran lloc a les 11 h, 12 h i 13 h, amb una durada d'uns 45 minuts i la incorporació de subtitulació en castellà.

Les inscripcions ja es poden formalitzar a través el web del MAC ([audiovisualmac.cat](http://audiovisualmac.cat)). Els assistents a cada torn s'han d'esperar al punt d'acollida (els mòduls vermells que hi ha davant de la façana de la Tèrmica) 5 minuts abans de l'hora indicada.

\* Amb inscripció prèvia.



La Tèrmica Roca Umbert  
de Granollers  
MNACTEC

ENDINSA'T EN LA GRAN  
EXPERIÈNCIA IMMERSIVA  
DE LA TÈRMICA



# SALA D'ACTES DE LA BIBLIOTECA ROCA UMBERT PROGRAMACIÓ

13.00 – 13.40

**COMISSIÓ DE CONTINGUTS DE RÀDIO  
DE LA XARXA AUDIOVISUAL LOCAL (XAL) \*\***

13.40 – 14.20

**COMISSIÓ DE CONTINGUTS DE TELEVISIÓ  
DE LA XARXA AUDIOVISUAL LOCAL (XAL) \*\***

La reunió abordarà diversos aspectes operatius vinculats a la programació dels mitjans locals membres de la Xarxa. Primer es valorarà la temporada 2023-24 per avaluar el seu rendiment i impacte. Seguidament, es presentarà la programació d'estiu i el plantejament per a la nova temporada 2024-2025, incloent-hi nous formats i estratègies.

A més, es presentarà un projecte d'estudi sobre l'impacte qualitatiu dels mitjans locals durant la temporada vinent, destinat a comprendre millor la seva influència en la comunitat i la cultura local.

\*\* Sessió a porta tancada.

# SALA TALLERS I SALA FORMACIÓ DE LES RESIDÈNCIES DEL CENTRE AUDIOVISUAL DE ROCA UMBERT PROGRAMACIÓ

15.30 - 17.00

## TALLERS SOBRE PODCASTS INFORMATIUS \*

### COM FER UN *DAILY* PÒDCAST

Un *daily* pòdcast és un contingut sonor sobre l'actualitat amb una periodicitat regular, una durada limitada i un tractament vinculat al seu presentador/a, qui reflecteix la personalitat del mitjà que el produeix. En aquest taller mostrarem com es pot dur a terme aquest format de pòdcast per part de qualsevol mitjà de comunicació, amb l'exemple de la producció del *daily Un tema al día*, d'*e/Diario.es*.

A càrrec d'**Izaskun Pérez**, directora de podcast d'*e/Diario.es*.

### ELS PÒDCASTS NARRATIUS A LA RÀDIO LOCAL

La ràdio local és un mitjà de proximitat, que conviu amb els seus oients i que és molt a prop de les històries que l'envolten. A través del pòdcast narratiu de no-ficció, la ràdio pot difondre aquestes històries en un format molt més assossegat i sense les limitacions de temps o les presses que acompanyen l'emissió lineal. En aquest taller aprendrem com explicar històries locals a través del pòdcast narratiu, igual que fa Eloi Barrera recurrent la *Comarcal 947*.

A càrrec d'**Eloi Barrera**, periodista sonor i director del pòdcast *Comarcal 947*.



\* Amb inscripció prèvia.



# PHOENIX VENUS 4 i 4+



## Doble Audiocodex IP estèreo full duplex amb connectivitat local analògica, digital i AoIP Dante™

Permet dues connexions independents estèreo/dual o quatre mono a dos destins diferents amb formats i qualitats seleccionables. Incorpora eines d'ajuda a configuració i control remot, triple port de xarxa, doble enllaç auxiliar de dades RS232 i opció de font d'alimentació redundant, en alterna o contínua de 48 v.

**SMART  
RTP**

**SIP  
SERVER**

**RTP  
RELAY**

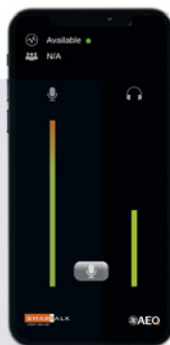
**Combinació perfecta amb el audiocodex portàtil Talent i la nova app de sistemes de contribucions d'àudio per a audiocodexs, SmarTALK**



Audiocodex IP portàtil d'ús personal amb una entrada de micro i una línia estèreo analògica i Bluetooth, per a connectar telèfon intel·ligent, i botó HELP.

**SMARTALK**  
CODEC LINK APP

Sistema de audiocodexs en el núvol amb generació de links d'enllaç i reexpedició a audiocodexs AEQ. Permet connexions senzilles amb convidats a programa des del seu PC, tauleta o telèfon i el còdec de l'estudi.



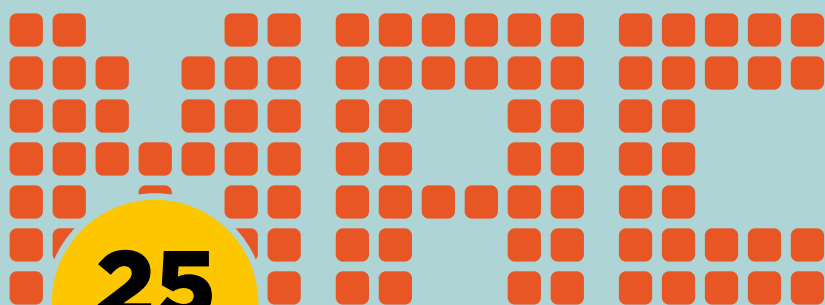
# TERRASSA EXTERIOR PLAÇA DEL COTÓ **PROGRAMACIÓ**

19.00 - 20.00

## **CLOENDA**

Brindis amb cava, com a cloenda del MAC i celebració del centenari de la ràdio, els 25 anys de la Xarxa Audiovisual Local (XAL) i les 25 edicions del Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC)





**25**

EDICIONS

# MERCAT

## AUDIOVISUAL

### DE CATALUNYA

FIRA  
**MAC**



## ESPais PER RODATGES A GRANOLLERS



# DIRECTORI EMPRESSES

|                     |                     |   |   |    |    |    |                 |                               |                               |
|---------------------|---------------------|---|---|----|----|----|-----------------|-------------------------------|-------------------------------|
| ESPAI DE NETWORKING | 6                   | 5 | 4 | 3  | 2  | 1  | ENTRADA SORTIDA |                               |                               |
| BAR                 | ZONA DE RESTAURACIÓ |   |   |    |    |    |                 | MAC PLAY<br>ZONA DE PROJECCIÓ |                               |
| ESPAI DE NETWORKING | 7                   | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13              | 14                            | ESPAI PREFERENT PER A PONENTS |

- 1 EBANTIC
- 2 AEQ
- 3 VÍDEO DIGITAL SOLUCIONES
- 4 AUDIOTECNOLOGÍAS
- 5 STUDIOBRICKS
- 6 FORMULA RAPIDA
- 7 LINKBIG
- 8 ESCOLA IBOIX

- 9 VSN
- 10 STUDIO NETWORK SOLUTIONS (SNS)
- 11 NRD MULTIMEDIA
- 12 COLLAGE ANIMATIONS
- 13 NEOVIDEO DIGITAL
- 14 INSPECTIA



# DIRECTORI EMPRESSES

## AEQ

ESPAI EXPOSITIU 2

nolivella@aeq.es

659 994 655

**aeq.es**



Fa gairebé 45 anys que desenvolupa, fabrica i comercialitzant equips, sistemes d'automatització i sistemes de producció per a ràdio, televisió i multimèdia. La seva gamma de productes compren àudio per a *broadcast*, sistemes de comunicació i intercomunicació, emmagatzematge d'àudio i automatització i monitors de vídeo per a TV.

D'altra banda, AEQ ha proporcionat serveis d'àudio per a alguns dels esdeveniments esportius més importants del món, com ara els Jocs Olímpics de Rio del 2016 o els Jocs d'hivern de Pequín del 2022.

## ARA SO

araso@araso.net

938 603 434

**araso.net**



Una empresa de referència amb més de 30 anys d'experiència en el sector de la sonorització i la il·luminació. Està especialitzada en el lloguer de material de so i llum per a tota mena d'esdeveniments en directe. Ofereixen equipaments d'última generació i un servei complet que inclou assessorament, lliurament, instal·lació, configuració i suport tècnic en tot moment.

Treballen de manera estreta amb els seus clients per oferir-los solucions personalitzades i adaptades a les seves necessitats. No els importa el tipus o les dimensions de l'esdeveniment, Ara So busca que siguin tot un èxit: treballen perquè cadascun sigui una experiència única pel que fa al so i la llum.

## AUDIOTECNOLOGÍAS

ESPAI EXPOSITIU 4

salvador@audiotecnologias.com

931 683 388

**audiotecnologias.com**

**AUDIO** TECNOLOGÍAS™

Es dedica a la venda i importació d'equipaments i sistemes d'àudio i comunicació sense fils des de fa 25 anys. Aporta solucions a preus molt competitius i usa la tecnologia més avançada per a ràdios, televisions i altres mitjans.

Aquesta empresa s'ha especialitzat en la comunicació sense fils en *full-duplex*, el transport d'àudio i vídeo per IP i treballa amb sistemes innovadors com Dante i NDI.

La companyia està ubicada a Terrassa. Alguns dels seus valors principals són l'atenció personalitzada, l'assessorament comercial i tècnic i l'excel·lent relació qualitat-preu.

## COLLAGE ANIMATIONS

ESPAI EXPOSITIU 12

hola@collageanimations.com

638 458 060

**collageanimations.com**



És un estudi audiovisual de collage animat que ofereix serveis a empreses i músics. És considerat un dels únics estudis del món especialitzats en aquesta disciplina. L'empresa es va crear l'any 2020 de la mà de Nú Larruy. Els seus dissenys destaquen per tenir un estil vintage i una pinzellada surrealista. La seva metodologia s'adapta a cada projecte i busca donar una visió en positiu sobre la societat i el medi ambient.

Collage Animations ha fet videoclips i espots per a institucions entre altres treballs. Recentment, l'estudi ha fet l'art en collage de diverses escenes de la pel·lícula *Mamífera* (Edna Cinema i Distinto Films, 2024) i del programa de VOTV i la Xarxa *Anem de cap*.

# DIRECTORI EMPRESSES

## EBANTIC

ESPAI EXPOSITIU 1

info@ebantic.com

609 461 920

**ebantic.com**



Una empresa desenvolupadora per al sector de la comunicació digital. Creen solucions simples i intuïtives que optimitzen la gestió i la publicació de continguts. En aquesta edició del MAC presenten Newsportal, un *hub* digital que centralitza i optimitza tota la comunicació digital d'un mitjà, sigui una agència de notícies, un diari, una televisió, una ràdio o empreses.

Newsportal és una multiplataforma accessible des de qualsevol dispositiu i adaptable a tota mena de contingut. Maximitza la rendibilitat dels continguts, ofereix múltiples formats de consum, augmenta la penetració de l'audiència i potencia el llenguatge audiovisual. La portada és totalment personalitzable: permet prioritzar els continguts segons la seva rellevància, destacar notícies per temàtiques i adaptar l'estil a la imatge de cada mitjà.

La plataforma està dissenyada per facilitar la tasca dels redactors, redueix el temps de treball i els costos de personal. A més, s'integra amb eines generatives d'intel·ligència artificial per a la transcripció, redacció i reproducció de notícies; s'enllaça amb ràdio i *streaming* de TV i permet incrustar vídeos de YouTube, publicacions d'Instagram i integrar pòdcasts, de manera que unifica tot el contingut digital del mitjà en un sol espai.

## FORMULA RAPIDA

ESPAI EXPOSITIU 6

arnauvinyals@formularapida.net

697 918 327

**formularapida.net**



És una xarxa d'empreses que té com a missió donar a conèixer les noves generacions de pilots i alhora normalitzar el català en el sector del motorsport.

Per això, FormulaRapida.net és l'únic mitjà en català que cobreix el món de les curses de cotxes. Una altra empresa vinculada al projecte és Vinyi, una agència de marca personal especialitzada en el món del motor i, específicament, amb les noves generacions de pilots. També hi ha vinculada a la xarxa d'empreses Race Tech, una companyia de solucions tecnològiques pensades per a empreses del món del motor.

## INSPECTIA

ESPAI EXPOSITIU 14

inspectia@inspectia.eu

662 155 942

**inspectia.eu**



**inspectia  
& control  
services**

Inspectia & Control Services ofereix solucions *broadcast* per a televisions i productores en què els drons i la *blecam* en són els protagonistes.

Els principals serveis d'Inspectia són la incorporació del dron en directe per a programes de televisió en espais oberts; la instal·lació i control de *blecam* en directe per a programes de televisió en espais interiors; enregistrament d'imatges aèries per a vídeos corporatius i programes culturals o d'entreteniment; també disposen de drons FPV per a enregistrar esdeveniments esportius de motor.

# DIRECTORI EMPRESSES

## LINKBIG

ESPAI EXPOSITIU 7

marta.moreno@linkbig.cat

eduard.barri@linkbig.cat

687 213 452 | 639 135 689

**linkbig.cat**



És una consultoria i una escola de persones dintre i fora de les organitzacions. Faciliten experiències d'aprenentatge creatives en 4D a temps real, potenciant al màxim la capacitat innata de crear, innovar, imaginar i integrar de forma ràpida i efectiva. Tot això ho fan mitjançant eines de gamificació d'alt impacte en la ment lògica de les persones.

Treballen des de 2014 en l'acompanyament en el desenvolupament d'habilitats socials *soft skills*, que són molt necessàries en el paradigma en què vivim de transformació, talent i tecnologia. Acompanyen i faciliten la feina tant en comitès de direcció, líders d'equips com en personal tècnic. La seva "fórmula sense fórmules" combina el seu *know how* amb la tecnologia Soul Working® (ànima al treball), amb la base de la neurociència, que és la ciència que ens ensenya a entendre la nostra capacitat i el potencial innat, biològic i anatòmic del nostre òrgan vital: el nostre cervell.

## NEOVIDEO DIGITAL

ESPAI EXPOSITIU 13

info@neovideo.es

935 946 539

**neovideo.es**



És una empresa importadora d'equipament i *software* per al sector audiovisual. La seva experiència és mixta, audiovisual i informàtica, perquè són radis digitals. En concret, cobreixen els àmbits d'àudio, vídeo, *broadcast* i cinema digital, entre d'altres. A més, tenen un ampli coneixement en transmissió sense fil, emmagatzematge de dades a disc, LTO, Cloud i nous formats.

Neovideo acompanya al distribuïdor des de fa 20 anys i té gairebé 30 anys d'experiència al sector.

## **NRD MULTIMEDIA**

ESPAI EXPOSITIU 11

nrd@nrd.es

932 238 000

**nrd.es**



**NRDmultimedia**

Fabrica, distribueix i lloga a empreses eines per a la producció audiovisual, siguin càmeres, platós o equips d'il·luminació. Tenen un servei d'enginyeria, televisió, ràdio i operadors.

L'empresa, nascuda el 1993, disposa d'un equip de professionals que té una llarga experiència en les tecnologies informàtiques, el *broadcast* i les solucions digitals per a televisions, productores i empreses. Treballen per a mitjans de comunicació, administracions públiques, el sector educatiu, organitzacions i particulars. Entre les seves virtuts, hi ha l'experiència, la innovació i la proximitat amb els clients.

## **PLATÓ GRANOLLERS BARCELONA**

info@platogranollers.cat

609 775 829

**platogranollers.cat**



Plató Granollers o Plató Barcelona és més que un plató de cinema: és un plató de televisió, inclús un plató de fotografia. Són espais de rodatge dins una antiga fàbrica tèxtil, a menys de 20 minuts de Barcelona, on hi ha espais de rodatge en naus diàfanes, antigues centrals tèrmiques d'energia. Són ideals per rodar cinema, espots, videoclips... Son ubicacions úniques per a localitzadors, productores o productors audiovisuals.

Posen totes les facilitats perquè les produccions siguin un èxit i els costos continguts.

# DIRECTORI EMPRESSES

## PRODUCCIONS PLANETÀRIES

[hola@planetaries.cat](mailto:hola@planetaries.cat)

938 400 633

[planetaries.cat](http://planetaries.cat)



Produccions Planetàries t'ho posa fàcil: coordina les teves accions de comunicació i es posa al teu costat per assolir els objectius marcats. El seu equip de treball s'encarrega de tot el que et pugui fer falta per a la teva producció audiovisual, vídeo corporatiu, disseny de pàgina web, creació o *restyling* d'imatge corporativa, fotografia o estereoscòpia 3D, entre altres.

Es tracta d'un únic interlocutor per tirar endavant els teus projectes i per ajudar-te a vendre més, a tenir més notorietat o a comunicar millor els serveis de la teva empresa. L'equip de treball de Produccions Planetàries està format per una desena de professionals especialitzats. L'experiència els ha fet adonar que han de ser polivalents i és per això que tots els membres de la plantilla veuen els projectes de forma transversal. Des dels seus inicis, a Produccions Planetàries tenen clara la nostra vocació de servei, d'oferir als seus clients solucions i facilitats per fer la feina.

## RESIDÈNCIES DEL CENTRE AUDIOVISUAL DE ROCA UMBERT

info@rocaumbert.cat

938 614 941

[rocaumbert.com/residencies](http://rocaumbert.com/residencies)



**rocaumbert f.a.**

És l'equipament de Roca Umbert Fàbrica de les Arts que acull la prestació de serveis a les empreses, als professionals i, molt especialment, als emprenedors de l'àmbit audiovisual, cultural i creatiu. Compta amb residències per a les empreses consolidades que volen ampliar les seves línies de producció i de negoci i vivers per a empreses de nova creació i joves amb talent que necessiten línies de suport que els permetin afrontar els primers anys d'existència en el mercat de treball.

L'equipament disposa de mòduls d'oficina, espais de *coworking*, sales de reunió i de formació, i diferents espais (*office*, serveis i espai de descans) que completen l'oferta de serveis (internet per fibra òptica simètrica, telefonia, informació/recepció/missatgeria, clima/electricitat/aigua/llum i neteja bàsica). A més hi ha serveis addicionals, com les sales de reunions, de formació-videokonferències i de locució-doblatge; magatzems; plató amb els seus serveis adscrits (bonificats per als residents), impressions i fotocòpies, entre d'altres, que s'abonaran d'acord amb els preus vigents.

## R-MEDIA

rfranch@r-media.cat

938 614 941 / 653 925 114

[r-media.cat](http://r-media.cat)



Consultoria, distribució i venda d'equipament audiovisual i informàtic. Especialitzats en televisió i ràdio, unitats mòbils, HDTV, 4K, 3D, VOD, *Digital Signage* i sales de projecció AV. També venen i lloguen càmeres, òptiques, tituladores, prompts, ENL, mescladors AV, realització virtual, continuïtat TV i ràdio i tenen un servei de manteniment tècnic de sistemes Informàtics, audiovisuals, xarxes i telefonia IP i sales de projecció.

# DIRECTORI EMPRESSES

## STUDIO NETWORK SOLUTIONS (SNS)

ESPAI EXPOSITIU 10

sales@studionetworksolutions.com

664 473 754

studionetworksolutions.com



És un fabricant líder en tecnologia que permet que els equips de postproducció, *broadcast* i efectes visuals de més de 70 països puguin crear continguts increïbles i més ràpidament.

Aquesta empresa té el compromís d'ajudar els equips creatius a transformar la seva manera d'emmagatzemar, compartir i organitzar els seus actius de vídeo. Ho fan a través d'emmagatzematge compartit d'alt rendiment EVO i EVO suite d'eines que permet un flux de treball eficaç in situ, al núvol o en remot amb Adobe Premiere, Avid Media Composer, DaVinci Resolve i altres aplicacions creatives.

## STUDIOBRICKS

ESPAI EXPOSITIU 5

609 865 723 / 938 437 459

info@studiobricks.com

studiobricks.com



Creuen que el silenci és un superpoder per a la creació i la productivitat. Les cabines insonoritzades Studiobricks donen aquest poder, que proporciona la llibertat per crear en tu temps i en els teus propis termes. El seu inigualable aïllament acústic es combina amb pràctiques de producció sostenibles i una estètica impecable, mentre que el seu disseny patentat permet muntar i desmuntar la cabina quan es requereixi.

## VIDEO DIGITAL SOLUCIONES

### ESPAI EXPOSITIU 3

xavier.sensat@videodigital.es

934 772 795

**videodigital.es**



És una empresa de distribució d'equipaments de vídeo professional i *broadcast* que pertany al grup Midwich. L'empresa es va crear el 1995 amb l'objectiu de subministrar equips de fabricants líders en el sector audiovisual. Com que la indústria està en una evolució permanent, calen professionals compromesos i amb un alt coneixement tècnic. Aquest és el seu ADN.

L'empresa va començar la seva activitat el 1994 com a una companyia comercial dirigida als mercats professionals del *broadcast* i postproducció. Va ser un moment en què aplicacions específiques de vídeo i producció de TV començaven a desenvolupar plataformes obertes de computació. Després Video Digital es va anar especialitzant en les noves tendències del mercat. Alhora les economies de més escala els van permetre desenvolupar productes cada vegada més econòmics, sense renunciar a criteris rigorosos de qualitat.

# DIRECTORI EMPRESSES

## VSN

ESPAI EXPOSITIU 9

marketing@vsn.es

937 349 970

[vsn-tv.com/es](http://vsn-tv.com/es)



Proporciona solucions de *software* per a la gestió de contingut audiovisual des del 1990. Les oficines centrals de la companyia es troben a Barcelona i compten amb presència comercial a tots els continents. VSN treballa per a empreses industrials de *broadcast* i *media* i per a totes aquelles que tinguin la necessitat de gestionar, arxivar, produir, planificar o distribuir vídeo: siguin canals de televisió, productores, plataformes OTT, organitzacions públiques, del sector educatiu o distribuïdors de contingut. Tots els sistemes de VSN estan preparats per a la seva implementació en entorns *cloud*, *on-premise* o *híbrids*. A més, es poden contractar sota model de llicenciamment o mitjançant subscripció com a servei (SaaS).

VSN forma part de la marca paraigües per a solucions de *broadcast* i *media* So More Media, capaç d'oferir un complet ecosistema de solucions per als mitjans de comunicació. Les empreses de So More Media formen part d'Aspire Software, una companyia especialitzada en l'adquisició de companyies i gestiona un portfoli d'empreses a diferents sectors. La missió d'Aspire, alineada amb la de Valsoft Corp, consisteix a fer avançar les companyies al següent nivell. Les seves oficines es troben a la seu de Valsoft a Montreal, Canadà. El grup cerca companyies de programari amb bases sòlides i potencial per continuar creixent, seguint el seu lema: *Buy. Enhance. Grow.*

# DIRECTORI ORGANITZACIONS

## **BADALONA COMUNICACIÓ**

**bdncom.cat**



És una empresa pública propietat de l'Ajuntament de Badalona que gestiona els mitjans de comunicació Televisió de Badalona, Ràdio Ciutat de Badalona i el portal de notícies bdncom.cat. A més, distribueix continguts a través de *streaming*, d'un servei a la carta i de les xarxes socials (YouTube, Facebook, Twitter...).

A banda dels mitjans de comunicació esmentats, també organitza el FILMETS Badalona Film Festival, certamen internacional centrat en curtmetratges.

## **FILMETS. BADALONA FILM FESTIVAL**

**filmets@festivalfilmets.cat**

**934 974 000**

**festivalfilmets.cat**



És un festival internacional de curtmetratges que se celebra anualment en diferents sales de la ciutat de Badalona. Badalona va celebrar la primera edició de l'antic festival l'any 1969, de caràcter biennal.

L'any 2001, l'Ajuntament de Badalona i Badalona Comunicació SA, amb el suport de membres històrics del festival, van posar en marxa la 27ena edició del nou festival, amb el nom de FILMETS Badalona Film Festival. A partir d'aleshores, FILMETS Badalona Film Festival ha estat un referent no només dels festivals de curtmetratges amb més difusió i ressò internacional, sinó que és un punt de trobada de cineastes i sobretot del públic més fidel. Des de la seva recuperació, ha comptat amb la participació dels principals curtmetratgistes catalans i de la resta de l'Estat.



**Consultoria  
i escola  
de persones**

**Soul Working®  
Experiències en 4D**

**Transformant Persones, Equips i  
Organitzacions des del 2014.  
Treballem amb eines de  
gamificació per al desenvolupant  
de soft skills clau per a poder fer  
evolucionar el teu negoci.**



**LEGO SERIOUSPLAY™**



**Certified Trainer**



**CERTIFIED INSTRUCTOR**



**FACILITACION  
SISTÉMICA**



- Coaching executiu i Team Coaching
- Consultoria de Transformació de negoci
- Consultoria de Talent, Formació i Desenvolupament
- Programes de Mindfulness i benestar corporatiu
- Programes de Desenvolupament de lideratge i soft skills
- TeamBuildings i Workshops d'alt d'impacte i d'innovació



**Eduard Barri - Soci Director**  
eduard.barri@linkbig.cat  
639.13.56.89



**Transformant persones**

**Marta Moreno - Sòcia directora**  
marta.moreno@linkbig.cat  
687.21.34.52



[linkedin.com/company/linkbig/](https://www.linkedin.com/company/linkbig/)

[www.linkbig.es](http://www.linkbig.es)



[@linkbig.es](https://www.instagram.com/linkbig.es)

Roca Umbert Fàbrica de les Arts (Centre Audiovisual- Despatx 111)  
C. Enric Prat de la Riba, núm.77 08401, Granollers (Barcelona) -  
Espanya



**Cursos Bonificados  
para Empresas**  
[www.fundae.es](http://www.fundae.es)

# DIRECTORI CENTRES DE FORMACIÓ

## **ESCOLA IBOIX**

ESPai EXPOSITIU 8

escolaiboix@iboix.com

686 433 356

escolaiboix.com



És un centre d'il·lustració professional situat a Granollers. S'encarreguen de formar artistes i professionals de la direcció i la producció de la indústria de l'entreteniment.

Entre el seu catàleg de formació, hi tenen graus, postgraus, cursos d'especialització i tallers: siguin d'il·lustració, producció o dibuix amb tauletes electròniques. No hi ha requisits d'accés i s'hi utilitzen eines digitals des del primer dia.

# DIRECTORI MITJANS DE COMUNICACIÓ

## **RÀDIO GRANOLLERS**

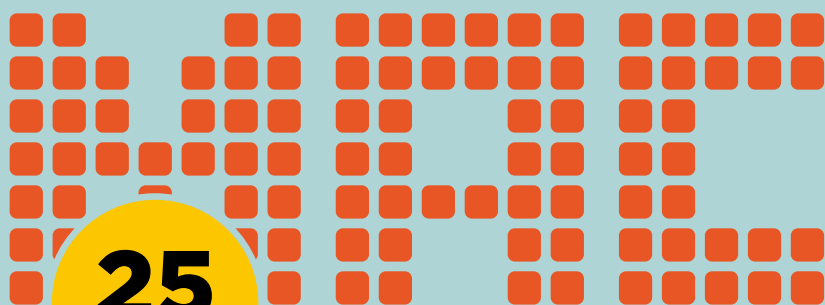
granollersavui@radiogranollers.cat

938 600 720

radiogranollers.cat



És l'emissora municipal de Granollers. Es va posar en marxa l'any 1981 amb el nom de Ràdio G!. Nou anys més tard, va esdevenir una ràdio comarcal sota el nom de Ràdio 7 Vallès. Ara, però, ha tornat als seus orígens: tracta informació bàsicament relacionada amb la ciutat de Granollers. Emet als 107.6 MHz i també es pot seguir en directe per internet.



**25**

EDICIONS

# MERCAT

## AUDIOVISUAL

### DE CATALUNYA

**MAC**  
lab



El Laboratori MAC és l'espai de prospecció, diagnosi, prescripció i desenvolupament de projectes innovadors a l'àmbit audiovisual, posant especial accent amb el fet de la proximitat.

El MAC Lab neix a l'edició 2021 amb la voluntat d'ampliar i diversificar la tipologia d'activitats que impulsa el Mercat Audiovisual amb la voluntat de donar resposta als reptes sectorials imminents.

El Laboratori conté tots aquells projectes que promouen l'existència d'un sector efectiu, sostenible i coherent amb el seu compromís social.

Per a dur a terme la seva missió, el MAC Lab s'estructura en quatre àrees: Desenvolupament, Formació, Recerca i Innovació i Residències.

Les accions de totes les àrees es duen a terme en el transcurs de l'acte presencial del Mercat Audiovisual de Catalunya; a través de les programacions monogràfiques de l'any (sota el segell del MAC +) i mitjançant col·laboracions puntuals amb diferents agents del sector.

## ÀREA DE RECERCA I INNOVACIÓ

### ACTIVITAT DEL MAC Lab AL **MAC+**

#### **TROBADA I PRESENTACIÓ DE PROJECTES D'AGENTS DE COMUNICACIÓ DE PROXIMITAT EUROPEUS**

TARDOR 2024 - ROCA UMBERT, FÀBRICA DE LES ARTS (GRANOLLERS)

Coordinació: **Jordi Baltà**, investigador i consultor en polítiques culturals i relacions internacionals.

Coorganització: **Local Media Hub**

#### **PROCÉS DE TESTATGE DELS NOUS INDICADORS DE L'AUDIOVISUAL DE PROXIMITAT**

Coordinació: **Carles Riobó**, coordinador del Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC)

Coorganització: **Xarxa Audiovisual Local (XAL)**

#### **ESTUDI DE PROSPECCIÓ PAISATGES MEDIÀTICS I COMUNICACIÓ DE PROXIMITAT**

Coordinació: **Salvador Bertran**, director de la Càtedra Futurs de la Comunicació (UPF), **Joan M Corbella**, director de l'Observatori de la Producció audiovisual (OPA-UPF) i **Lau Delgado**, director del Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC).

Coorganització: **Càtedra Futurs de la Comunicació (UPF)**.

El MAC Lab col·labora en la prospecció del panorama mediàtic de proximitat.

#### **DESENVOLUPAMENT DEL NODE DIGITAL DE PROXIMITAT**

Coordinació: **Carles Rams**, CEO d'Ebantic i **Lau Delgado**, director del Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC).

Coorganització: **Xarxa Audiovisual Local (XAL) / Local Media Hub**.

## ÀREA DE FORMACIÓ

### ACTIVITAT DEL MAC Lab AL **MAC+**

#### **SESSIÓ DE FORMACIÓ *PREPITCHINGS* AMB ELS FINALISTES DE LA CONVOCATÒRIA DE PROJECTES AUDIOVISUALS EN FORMAT DOCUMENTAL**

29 DE MAIG - EN LÍNIA.

A càrrec de **Mireia Asensio**, experta en estratègies creatives per entorns de gestió, innovació i *networking*.

#### **SESSIÓ DE FORMACIÓ *PREPITCHINGS* AMB ELS FINALISTES DE LA CONVOCATÒRIA DE PROJECTES D'ÀUDIO EN FORMAT PÒDCAST**

29 DE MAIG - EN LÍNIA

A càrrec de **Mireia Asensio**, experta en estratègies creatives per entorns de gestió, innovació i *networking*.

#### **BONES PRÀCTIQUES DE SOSTENIBILITAT EN L'AUDIOVISUAL DE PROXIMITAT**

30 D'OCTUBRE - ROCA UMBERT, FÀBRICA DE LES ARTS (GRANOLLERS)

Coordinació: **Carles Riobó**, coordinador del Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC)

Coorganització: **Local Media Hub**

### ACTIVITAT DEL MAC Lab AL **MAC 2024**

#### **TALLERS SOBRE PÒDCASTS INFORMATIUS: COM FER UN *DAILY* PÒDCAST**

5 DE JUNY - ROCA UMBERT, FÀBRICA DE LES ARTS

A càrrec d'**Izaskun Pérez**, directora de pòdcast d'*elDiario.es*.

Coorganització: **Observatori de la Ràdio a Catalunya** (GRISS-UAB)

#### **ELS PÒDCASTS NARRATIUS A LA RÀDIO LOCAL**

5 DE JUNY - ROCA UMBERT, FÀBRICA DE LES ARTS

A càrrec d'**Eloi Barrera**, periodista sonor i director del pòdcast *Comarcal 947*.

Coorganització: **Observatori de la Ràdio a Catalunya** (GRISS-UAB)

## ÀREA DE DESENVOLUPAMENT: FINANÇAMENT I MENTORIES

ACTIVITAT DEL MAC Lab AL **MAC 2024**

### **PITCHING DE PROJECTES AUDIOVISUALS EN FORMAT DOCUMENTAL PER A TELEVISIÓ, CONVOCATS PER RTVE I LA XARXA AUDIOVISUAL LOCAL (XAL)**

5 DE JUNY - ROCA UMBERT, FÀBRICA DE LES ARTS

Presentadora: **Glòria Trullàs**, responsable del Servei de Qualitat i Formats de la Xarxa Audiovisual Local (XAL)

Coorganització: **Xarxa Audiovisual Local (XAL)**  
i **Radiotelevisió Espanyola (RTVE)**

### **PITCHING DE PROJECTES D'ÀUDIO EN FORMAT PÒDCAST, CONVOCATS PER LA XARXA AUDIOVISUAL LOCAL (XAL)**

5 DE JUNY - ROCA UMBERT, FÀBRICA DE LES ARTS

Presentador: **Toni Miedes**, responsable del Servei de Relació amb les entitats adherides de la Xarxa Audiovisual Local (XAL)

Coorganització: **Xarxa Audiovisual Local (XAL)**  
i **Radiotelevisió Espanyola (RTVE)**.

## ÀREA DE RESIDÈNCIA I INCUBACIÓ

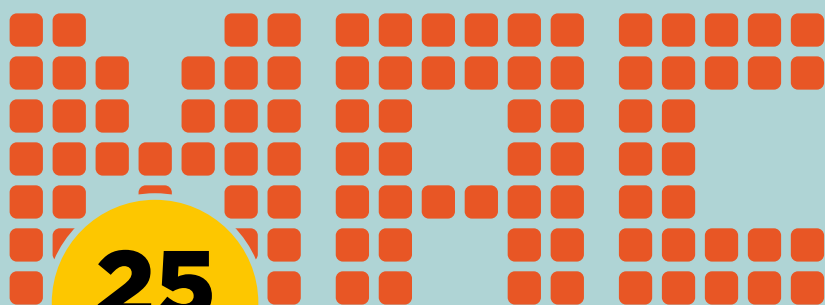
ACTIVITAT DEL MAC Lab AL **MAC+**

### **PROJECTE D'INCUBACIÓ DE PROJECTES ÒPERA PRIMA**

TARDOR 2024 - CENTRE AUDIOVISUAL DE ROCA UMBERT  
FÀBRICA DE LES ARTS (GRANOLLERS)

Coordinació: **Lau Delgado**, director del Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC)

Entitats participants: **Observatori de la Ràdio a Catalunya (GRISS-UAB)**  
i **Escola Iboix**



**25**

EDICIONS

# MERCAT

## AUDIOVISUAL

### DE CATALUNYA



**Local  
Media Hub**



# Local Media Hub

LA PLATAFORMA DE TOTS ELS AGENTS DE LA COMUNICACIÓ LOCAL.

## QUÈ ÉS EL LOCAL MEDIA HUB

És una plataforma nascuda per impulsar bones pràctiques en l'àmbit dels mitjans locals a Catalunya.

Format per mitjans de comunicació locals, institucions públiques i centres de producció locals, coordina diferents accions per promoure un sector eficaç, competitiu i sostenible.

El HUB disposa d'una estructura de funcionament formada per:

OBSERVATORI

MEDIALAB

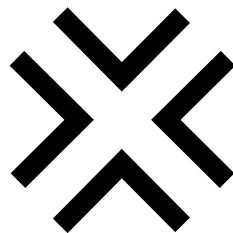
CENTRE DE FORMACIÓ

PUNT DE TROBADA

## A QUI S'ADREÇA EL LOCAL MEDIA HUB

S'adreça a tots els agents implicats a l'àmbit de la comunicació de proximitat:

- Mitjans de comunicació audiovisuals d'origen analògic i digital.
- Entitats de coordinació.
- Associacions, col·legis i clústers sectorials.
- Centres de formació reglats i no reglats.
- Mercats, certàmens i festivals.
- Centres de producció audiovisual.
- *Film Office* i *Commissions*.
- Entitats de l'administració pública.



## MISSIÓ I LÍNIES ESTRATÈGIQUES

### EFICÀCIA - SOSTENIBILITAT - COOPERACIÓ

La missió del HUB és ajudar els agents locals a prendre les millors decisions amb l'objectiu de preservar un entorn mediàtic local sostenible i eficaç.

Per fer-ho, cal seguir tres pilars conceptuals que són claus per protegir l'entorn dels mitjans locals en el futur.

Aquestes tres línies estratègiques són:

#### EFICÀCIA

En un moment de competència global, els mitjans locals han d'aprofitar els seus avantatges competitius, com ara la seva dimensió estructural, flexibilitat o estar més a prop del seu públic que els mitjans de comunicació de masses universals o dels nous mitjans de comunicació d'origen digital. Per tant, cal aplicar noves metodologies per augmentar les seves taxes de renda social i econòmica.

#### SOSTENIBILITAT

Cal implantar noves mesures per preservar el nostre entorn econòmic, social i ecològic. No obstant això, saber quines mesures s'han d'executar és un tema que suscita un debat constant. Així doncs, és necessari disposar d'un espai per coordinar el debat relacionat amb aquesta qüestió, on tots els agents implicats hi siguin representats.

#### COOPERACIÓ

És necessari enfrontar els reptes imminents del sector a través de l'ampliació i diversificació de les vies de col·laboració i cooperació amb tota classe d'agents que tinguin una relació directa o indirecte amb l'àmbit de la comunicació de proximitat.



# R-MEDIA

CONSULTORIA AUDIOVISUAL I MULTIMÈDIA

PROJECTES DE TELEVISIÓ I RÀDIO, UNITATS  
MÒBILS, ARXIU AV, DIGITAL SIGNAGE, SALES  
DE PROJECCIÓ, STREAMING MULTIPLATAFORMA

---

DISTRIBUCIÓ I VENDA D'EQUIPAMENT  
AUDIOVISUAL I INFORMÀTIC

---

RODATGES I TRANSMISSIONS  
DE VÍDEO EN DIRECTE AMB DRONS

Informi's dels nostres serveis trucant al **+34 938 614 941 / +34 653 925 114**  
o accedint al web **r-media.cat**

---

R-MEDIA EVOLUTION TWF-C · Carrer Prat de la Riba, 77 · 08401 Granollers (Barcelona)

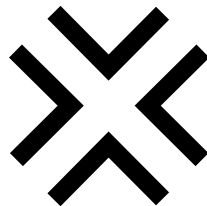
## ESTRUCTURA

OBSERVATORI

MEDIALAB

CENTRE DE FORMACIÓ

PUNT DE TROBADA



### OBSERVATORI

Observatori de prospecció i anàlisi de conceptes clau del present i futur de la comunicació local.

### MEDIALAB

Espai de testatge i innovació de projectes pilots vinculats a l'ús de tecnologies que permetin enfrontar els reptes sectorials.

### CENTRE DE FORMACIÓ

Programes de formació contínua per a professionals del sector de la comunicació de proximitat.

### PUNT DE TROBADA

Espai de divulgació i intercanvi d'idees entre tots els agents que conformen el sector (televisions; ràdios; mitjans digitals; productors, proveïdors tecnològics, estructures de coordinació; centres de formació, associacions sectorials i entitats representativa dels ciutadans).

## ENTITATS IMPULSORES



## MÉS INFORMACIÓ

[www.localmedia.com](http://www.localmedia.com)

## CONTACTE

[info@localmediahub.com](mailto:info@localmediahub.com)

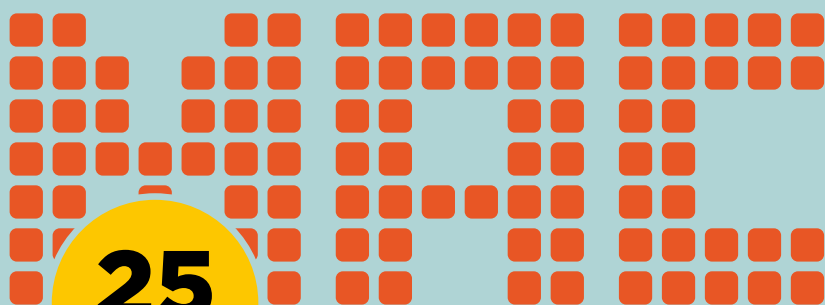
Telf. (+34) 938 604 729

Centre Audiovisual de Roca Umbert

Fàbrica de les Arts

Enric Prat de la Riba, 77

08041 - Granollers (Barcelona)



**25**

EDICIONS

# MERCAT

## AUDIOVISUAL

### DE CATALUNYA

*KIT*

**DE BENVINGUDA**



# EVO

ALMACENAMIENTO, MAM Y MÁS



# KIT DE BENVINGUDA

La inscripció al MAC 2024 proporciona accés a un *kit* digital de benvinguda. Des d'aquest repositori es poden descarregar una sèrie de materials d'elaboració recent, provinents de diverses institucions i organitzacions relacionades amb l'àmbit audiovisual. Una part d'aquests, complementen o enriqueixen els continguts de sessions programades en la present edició del certamen.

## INFORMACIÓ DEL SECTOR

*Análisis de la industria televisiva-audiovisual 2023*

**Barlovento Comunicación**

*A què hem d'estar atents en l'ecosistema audiovisual el 2024*

**Observatori de la Producció Audiovisual-UPF**

*Resultats de la producció fílmica catalana en els cinemes espanyols en el transcurs del segle XXI*

**Observatori de la Producció Audiovisual-UPF**

## INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL

*Artificial Intelligence Index Report 2024*

**Stanford University**

*AI Behind the Screen*

**Observatori Switch – Clúster Audiovisual de Catalunya**

*La creació audiovisual en l'era de la intel·ligència artificial generativa*

**Càtedra Futurs de la Comunicació-UPF**

*Inteligencia artificial y copyright*

**Instituto Autor**

## SOSTENIBILITAT

*Guía sostenible para despistados*

**PAC – K is For Knowledge**

# AUDIO TECNOLOGÍAS<sup>TM</sup>



**UltraLITE<sup>TM</sup>**  
**PRO16**

*Els UltraLITE Pro16 poden connectar fins a 16 usuaris  
en mode dúplex complet sense una estació base  
o concentrador.*

**AUDIO-COMUNICACIÓ-BROADCAST**

[www.audiotecnologias.com](http://www.audiotecnologias.com)

93-168 33 88

## VÍDEO A LA CARTA

*Uso de SVOD en la Unión Europea*  
**European Audiovisual Observatory**

*Film and TV content in TVOD, SVOD and FOD catalogues*  
**European Audiovisual Observatory**

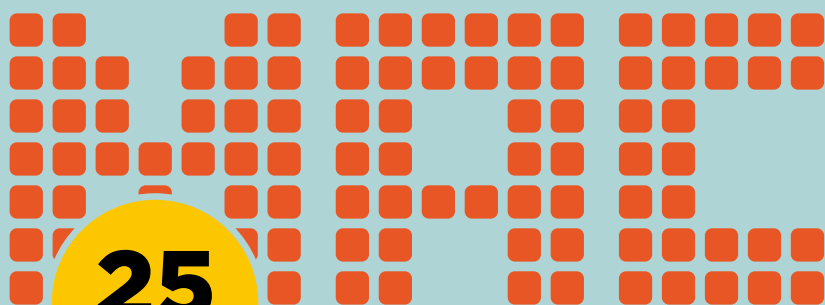
## RÀDIO I PÒDCAST

*Els primers podcasters catalans?*  
**La Mira**

*III Trobada de Ràdios Municipals. Manifest del Vendrell (14-3-1981)*  
**Document d'arxiu**

## VERIFICACIÓ D'EDAT I CONTROL PARENTAL

*La protección de los menores en los VSP*  
**European Audiovisual Observatory**



**25**

EDICIONS

# MERCAT

## AUDIOVISUAL

### DE CATALUNYA

# INFORMACIÓ **PRÀCTICA**

# Adapta't

per arribar a tothom

Descobreix les **noves solucions de VSN** per a  
potenciar el treball en remot amb equips deslocalitzats i  
arribar a tota la teva audiència allà on estiguin.



**Gestió d'arxiu**  
i continguts



**Producció**  
de notícies



**Programació**  
i emissió



**Intercanvi i distribució**  
de continguts

**vsn-tv.com**

sales@vsn-tv.com | 93.734.99.70

Connecta amb nosaltres a la Fira MAC per a conèixer  
com altres televisions de Catalunya ho han aconseguit



# INFORMACIÓ PRÀCTICA

## ON SE CELEBRA?

El Mercat Audiovisual de Catalunya té la seu a Roca Umbert Fàbrica de les Arts, una antiga fàbrica tèxtil reconvertida en espai de creació.

c/ Enric Prat de la Riba 77,  
08401 Granollers (Barcelona)  
938 604 729

## ON M'INSCRIC?

Totes les activitats del MAC 2024 són gratuïtes, però cal inscripció prèvia obligatòria a través del formulari localitzat a **inscripcions.audiovisualmac.cat**. La inscripció es pot formalitzar fins al mateix dia del certamen, al punt de recepció i informació.

## COM HI ARRIBO?

### Per carretera

Per l'autopista AP-7, sortida 13 (Granollers) o bé per la C-17, sortida Granollers.

### Amb tren

Les línies de Rodalies R2, R2 Nord (amb parades a Sants, passeig de Gràcia i el Clot-Aragó) i R8 i el servei regional R11 tenen parada a l'estació de Granollers Centre, que es troba a 600 m del MAC.

La línia de Rodalies R3 té parada a l'estació de Granollers-Canovelles, que es troba a 20 minuts caminant del MAC.

Per a més informació: 900 410 041 (telèfon gratuït).

**www.renfe.es**

### Amb autobús

Des de la parada d'autobusos de Fabra i Puig-Meridiana de Barcelona, els autocars de l'empresa Sagalés surten cada mitja hora (des de les 06:30 h). La parada d'autobusos es troba a 10 minuts caminant del MAC.

Per a més informació sobre horaris d'autobusos: 902 130 014

**www.sagales.com**

# PARQUINGS BLAUS

Aquest MAC  
aparpa gratis  
al pàrquing  
Estació Atenea



**PÀRQUING ESTACIÓ - ATENEA (a 4 min.)**

Psg. Cristòfol Colom, 21

Psg. Álvarez de Castro, 3



T. 937 815 037

[www.pblaus.com](http://www.pblaus.com)

# INFORMACIÓ PRÀCTICA

## ON APARCO?

La zona d'aparcament de Roca Umbert Fàbrica de les Arts està limitada a l'estacionament de les empreses proveïdores, als expositors de Fira MAC i dels vehicles oficials, dels ponents i de l'organització, fins a omplir la capacitat del recinte.

Alternativament, i també pel públic en general, es posa a disposició un aparcament gratuït, situat a 400 metres del MAC.

PARQUINGS  
**BLAUS**

### **Pàrquing Blau Estació-Atenea**

Passeig Cristòfol Colom, 21  
Passatge Álvarez de Castro, 3  
938 704 135  
Horari: de 07.00 a 22.00 h.

**Per estalviar-se el pagament, cal mostrar l'acreditació d'assistència al MAC al personal de l'aparcament.**

## ON M'ACREDITO?

Les acreditacions nominals que donen accés al MAC són obligatòries per a tots els assistents. Es distribueixen al punt de recepció i informació. Pot recollir-les quan arribi al recinte.

# RÀDIO GRANOLLERS

**107.6 FM**

**[www.radiogranollers.cat](http://www.radiogranollers.cat)**



@RadioGranollers

@RadioGrEsports



Facebook.com/RadioGranollers

Facebook.com/RadioGranollersEsports

# INFORMACIÓ PRÀCTICA

## ON PUC MENJAR?

El programa d'activitats inclou pauses a l'hora d'esmorzar i dinar. Hi ha un servei de bar de pagament a disposició de tot el públic assistent, en l'horari següent:

|                                               |
|-----------------------------------------------|
| 10.20 - 10.40                                 |
| <b>PAUSA CAFÈ</b> (Zona de bar i restauració) |
| 14.20 - 15.30                                 |
| <b>DINAR</b> (Zona de bar i restauració)      |

## I SI NO PUC ASSISTIR?

Totes les sessions del MAC 2024 són presencials. Les celebrades a la Nau B1 i les pertanyents a la IV Trobada del Podcàsting a Catalunya —que tindran lloc al plató del Centre Audiovisual—, s'emeten a més en *streaming*, amb l'excepció dels *pitchings*.

Tant unes com altres es podran visionar accedint al canal de vídeo del MAC, sense cap mena de registre previ ni limitació. Tots els continguts quedaran a disposició en aquest repositori.



# GRAELLA PROGRAMACIÓ

## MAC MERCAT AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

| NAU B1        |                                                                                                                                                      |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 09.00 - 09.50 | BENVINGUDA<br>I ACTE INAUGURAL                                                                                                                       |
| 10.00 - 10.20 | PERSPECTIVES DE FUTUR DE L'AUDIOVISUAL LOCAL<br>A L'ÀMBIT GLOBAL                                                                                     |
| 10.20 - 10.40 | PAUSA ESMORZAR                                                                                                                                       |
| 10.40 - 11.05 | EL CATALÀ I LA RESPONSABILITAT DELS MITJANS<br>DE COMUNICACIÓ                                                                                        |
| 11.10 - 11.35 | LA DIVERSITAT EN LA NOVA APOST<br>ESTRATÈGICA DE 3CAT                                                                                                |
| 11.40 - 12.30 | IA, REPTES I OPORTUNITATS<br>EN L'ÀMBIT DE LA COMUNICACIÓ<br>DE PROXIMITAT                                                                           |
| 12.35 - 12.50 | LA IA SONORA: QUÈ ESTÀ PASSANT?                                                                                                                      |
| 12.55 - 13.45 | IA I ÀUDIO DIGITAL: ELS REPTES PER A LA INDÚSTRIA DEL SO                                                                                             |
| 13.50 - 14.20 | BARÇA ONE: ENTREU I GAUDIU                                                                                                                           |
| 14.20 - 15.30 | PAUSA DINAR                                                                                                                                          |
| 15.30 - 16.20 | PITCHING DE PROJECTES AUDIOVISUALS<br>EN FORMAT DOCUMENTAL PER A TELEVISIÓ,<br>CONVOCATS PER RTVE I LA XARXA AUDIOVISUAL LOCAL (XAL)<br>PRIMERA PART |
| 16.25 - 16.50 | FISCALITAT EN L'ÀMBIT AUDIOVISUAL                                                                                                                    |
| 16.55 - 17.45 | PITCHING DE PROJECTES AUDIOVISUALS<br>EN FORMAT DOCUMENTAL PER A TELEVISIÓ,<br>CONVOCATS PER RTVE I LA XARXA AUDIOVISUAL LOCAL (XAL)<br>SEGONA PART  |
| 18.00 - 19.00 | ANYS DE CELEBRACIONS: RECORDS, REPTES I BOMBOLLES                                                                                                    |

|               |                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19.00 - 20.00 | Plaça del Cotó<br><b>CLOENDA</b><br>Brindis amb cava, com a cloenda del MAC i celebració<br>del centenari de la ràdio, els 25 anys de la Xarxa Audiovisual<br>Local (XAL) i les 25 edicions del Mercat Audiovisual<br>de Catalunya (MAC) |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

# GRAELLA PROGRAMACIÓ

## IV TROBADA PODCÀSTING DE CATALUNYA

| PLATÓ DEL CENTRE AUDIOVISUAL |                                                                                                                   |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10.00 - 10.10                | <b>BENVINGUDA</b>                                                                                                 |
| 10.10 - 10.20                | <b>EL PAPER DE L'ÀUDIO A LA PLATAFORMA 3CAT</b>                                                                   |
| 10.20 - 10.40                | <b>PAUSA ESMORZAR</b>                                                                                             |
| 10.40 - 11.10                | <b>20 ANYS DES DEL PRIMER PÒDCAST<br/>I UN FUTURPER DESCOBRIR</b>                                                 |
| 11.20 - 11.50                | <b>UN VIATGE SONOR A UNIVERSOS DISTÒPICS<br/>A TRAVÉS DEL PÒDCAST</b>                                             |
| 12.00 - 12.40                | <b>EL PÒDCAST, UN MITJÀ PER A LA DIVULGACIÓ CIENTÍFICA<br/>I TECNOLÒGICA</b>                                      |
| 12.50 - 13.30                | <b>EL CONSUM DE LITERATURA EN L'ERA DE L'AUDIFICACIÓ:<br/>ELS AUDIOLLIBRES</b>                                    |
| 13.40 - 13.55                | <b>LES NOTÍCIES EN UN <i>DAILY</i></b>                                                                            |
| 14.05 - 14.20                | <b>PRESENTACIÓ DE L'ESTUDI SOBRE EL PROJECTE<br/>INFOPÒDCAST DE LA XARXA AUDIOVISUAL LOCAL (XAL)</b>              |
| 14.20 - 15.30                | <b>PAUSA DINAR</b>                                                                                                |
| 15.30 - 18.30                | <b><i>PITCHING</i> DE PROJECTES D'ÀUDIO EN FORMAT PÒDCAST,<br/>CONVOCATS PER LA XARXA AUDIOVISUAL LOCAL (XAL)</b> |

19.00 - 20.00

Plaça del Cotó

**CLOENDA**

Brindis amb cava, com a cloenda del MAC i celebració del centenari de la ràdio, els 25 anys de la Xarxa Audiovisual Local (XAL) i les 25 edicions del Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC)

ALMACENAMIENTO · WIRELESS · ACCESORIOS



**STARDOM**  
STORAGE SOLUTIONS



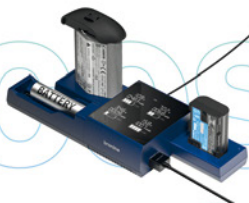
**areca**®



**HOLLYLAND**  
MADE TO INSPIRE



**bronine**



**OBSBOT**



**CLOUZEN**



**neovideo**

935 946 539 | [neovideo.es](http://neovideo.es) | [info@neovideo.es](mailto:info@neovideo.es)

WIRELESS · ACCESORIOS · CÁMARAS · BACKUP · ALMACENAMIENTO

**Experts en esdeveniments**  
**Streamings Híbrids / Online / Presencials**



P R O D U C C I O N S  
**PLANETARIES**  
COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

Comunicació per empreses i institucions  
Internet - Video - Disseny

**[www.planetaries.cat](http://www.planetaries.cat) · [hola@planetaries.cat](mailto:hola@planetaries.cat) · 938 400 633**

El programa del MAC 2024 ha estat elaborat per la Comissió de Continguts, constituïda pel **Clúster Audiovisual de Catalunya**, la **Xarxa de Comunicació Local**, l'**Observatori de la Ràdio a Catalunya** (GRISS-UAB) i el **Mercat Audiovisual de Catalunya**

# EQUIP GENERAL MAC 2024

**Director del MAC:** Lau Delgado.

**Coordinador general:** Carles Riobó.

**Coordinador de Fira MAC:** Artau Bellavista.

**Responsable de Comunicació:** Pol Purgimon.

**Producció:** Susanna Cabiscol.

**Coordinació tècnica:** Roger Franch i Francesc Vivas (R-Media).

**Administració:** Sergi Cortés i Montse López.

## COMISSIÓ DE CONTINGUTS

**Coordinadors del programa XAL:** Marc Melillas i Joan Catà.

**Coordinador del programa de l'Observatori de la Ràdio a Catalunya:**

Josep Maria Martí.

**Coordinadors del Clúster Audiovisual de Catalunya:**

Eduard Gil i Helena Alabart.

## EQUIP DE L'OBSERVATORI DE LA RÀDIO A CATALUNYA (GRISS-UAB)

**Direcció:** Josep Maria Martí.

**Coordinadors del programa:** Raúl Terol i Maria Gutiérrez.

**Disseny d'espais i assessorament tècnic:** Kokudev-Padilla Taller d'Arquitectura (Anna Padilla i Valentin Kokudev) i Igloo (Alexandra Barrachina).

**Coordinadors d'infraestructures de Roca Umbert:** Joan Santaugini.

**Coordinadora d'espais de Roca Umbert:** Manuela Arias.

**Logística i manteniment Roca Umbert:** Salvador Boix i Iván Puente.

**Infraestructura del plató del Centre Audiovisual:** Produccions Planetàries.

**Infraestructura:** Servis Complet.  
**Equip d'imatge:** Laser Audiovisuales.  
**Sonorització i luminotècnia:** Ara So.  
**Mobiliari:** Grup Pous.

**Personal de suport:** Dimas.  
**Presentadora:** Gemma Permanyer.  
**Disseny gràfic:** Oriol Frias.  
**Realització *streaming*:** Juanjo Bermejo / Christian Perales.  
**Fotografia:** Helena Travesset.  
**Personal eventual:** Doble Via / Produccions Planetàries.  
**Càtering i servei de bar:** Bar de Roca Umbert.  
**Seguretat:** Protecta Seguridad.

**Contacte:** Avinguda Prat de la Riba, 77 Tel. 93 861 49 41.  
**[www.audiovisualmac.com](http://www.audiovisualmac.com)**

L'organització del Mercat Audiovisual de Catalunya  
 no ha de compartir forçosament les opinions expressades  
 pels participants ni els continguts de les sessions  
 programades.



Audiovisual MAC



@audiovisualMAC



Mercat Audiovisual de Catalunya



[instagram.com/macgranollers](https://www.instagram.com/macgranollers)



---

## ORGANITZA



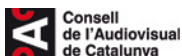
---

## AMB LA COL·LABORACIÓ DE



---

## ENS COOPERADORS



---

## ENS COL·LABORADORS



Acadèmia del  
Cinema Català



OBSERVATOIRE EUROPÉEN DE L'AUDIOVISUEL  
EUROPEAN AUDIOVISUAL OBSERVATORY  
EUROPAISCHE AUDIOVISUELLE INFORMATIONSTELLE



---

## PROVEÏDORS



BAR  
**ROCA UMBERTA**



MAIL BOXES ETC.



**servis**



---

## MITJANS COL·LABORADORS



àrea**visual.cat**





rocaumbert f.a.

# ROCAUMBERT FABRIL DE LES ARTS

IMATGE  
MÚSICA  
MOVIMENT  
PENSAMENT  
TECNOLOGIA  
PATRIMONI  
INDUSTRIA CREATIVA  
CULTURA POPULAR

rocaumbert.cat



ORGANITZA



AMB LA COL·LABORACIÓ DE



SEGUEIX-NOS A



Audiovisual MAC



@audiovisualMAC



Mercat Audiovisual de Catalunya



Instagram.com/macgranollers



Mercat Audiovisual de Catalunya

## CONTACTE

Avinguda Prat de la Riba, 77.  
Tel. 93 861 49 41 ext. 5047

# www.audiovisualmac.com