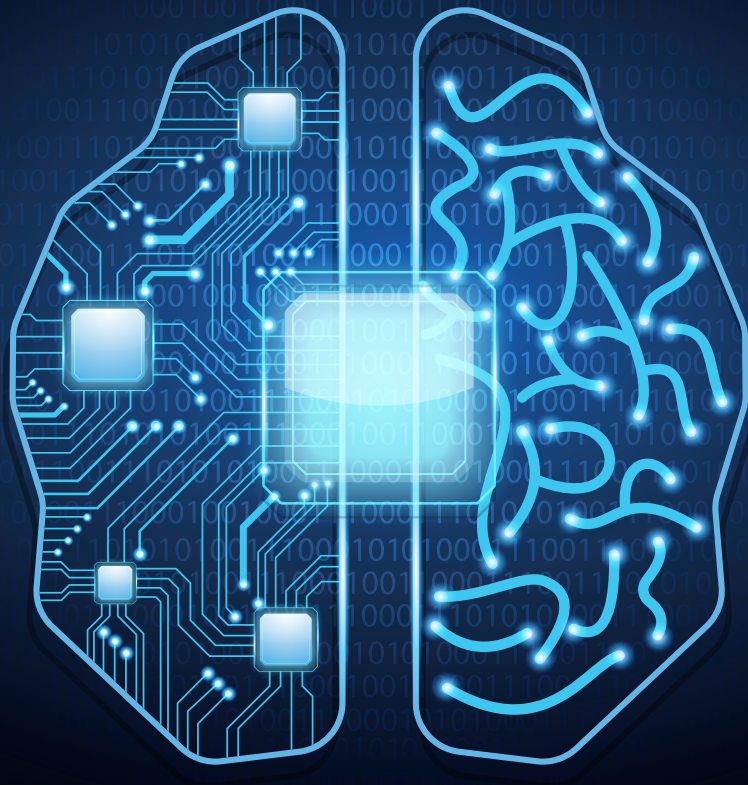




ROCA UMBERT
FÀBRICA DE LES ARTS
GRANOLLERS

11 JUNIO 2025



TECNOLOGÍA EN **EVOLUCIÓN**,
CREATIVIDAD EN **REVOLUCIÓN**

ITINERARIOS



Presentación del Informe Anual del Sector Audiovisual del Consejo del Audiovisual de Cataluña

Presentación del Segundo Libro Blanco de la Radio en Cataluña

Presentación del proyecto Catalunya Media City

Barcelona XRLAB: un nuevo espacio para la creatividad y la tecnología

Principios éticos para una integración responsable de la IA en el audiovisual de proximidad

IA en las radiotelevisións públicas europeas. Casos, estrategias y usos más comunes

Desde el punto de vista legal, ¿qué debo tener en cuenta al implementar la IA en nuestras organizaciones?

Integrando un asistente de IA en la redacción de La Xarxa. Lecciones y retos

WePod: hacia una red europea para el pòdcast narrativo

Estación **Podcast** y el auge de los festivales sonoros

Narrar la realidad: el reto de construir relatos de no ficción en **pòdcast**

De la persuasión a la despublicidad sonora: clasificación de los pòdcast de marca

El **branded content** sonoro: pòdcast de ficción y valores de marca

Branded pòdcast y turismo. Análisis del caso Greal: el secreto de las ocho llaves

Cuando el **pòdcast** habla de sí mismo: comunidad, oficio y ecosistema sonoro

El proyecto **Infopòdcast**, el **daily** de las radios locales



Recursos y estrategias audiovisuales para la comunicación local

Encuentro de Film Commissions de Cataluña: retos y oportunidades de las estrategias de los servicios de rodajes

Nuevas perspectivas: nuevas generaciones del audiovisual

Asamblea general ordinaria de socios de la Federación de Radios Locales de Cataluña (FMCLCat)

La voz de la infancia. Guía para dinamizar experiencias de radio escolar



Pitching de proyectos audiovisuales en formato documental para televisión, convocados por RTVE, 3Cat y la Xarxa Audiovisual Local (XAL)

Pitching de proyectos de audio en formato **pòdcast**, convocados por la Xarxa Audiovisual Local (XAL)

PROGRAMACIÓ

SALA 1 (NAVE B1)

09:00 - 09:45

BIENVENIDA Y ACTO INAUGURAL

Con la presencia de **Carles Escolà**, secretario de Mitjans de Comunicació de la Generalitat de Catalunya; **Xevi Xirgo**, presidente del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC); **Alba Barnusell**, alcaldesa de Granollers y **Núria de José**, consellera delegada de la Xarxa Audiovisual Local (XAL).

Presentador: **Lau Delgado**, director del Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC)

09:55 - 10:20

PRINCIPIOS ÉTICOS PARA HACER UNA INTEGRACIÓN RESPONSABLE DE LA IA EN EL AUDIOVISUAL DE PROXIMIDAD

A cargo de **Patricia Ventura Pocino**, doctora en medios, comunicación y cultura por la UAB y experta en IA, ética y comunicación.

10:20 - 10:40

PAUSA

10:40 - 11:20

PRESENTACIÓN DEL INFORME ANUAL DEL SECTOR AUDIOVISUAL DEL CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA (CAC)

A cargo de **Laura Pinyol**, consellera y vicepresidenta del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

11:30 - 12:10

DESDE EL PUNTO DE VISTA LEGAL, ¿QUÉ DEBO TENER EN CUENTA A LA HORA DE IMPLEMENTAR LA IA A NUESTRAS ORGANIZACIONES?

A cargo de **Manuela Battaglini Manrique de Lara**, abogada y consultora y **Alicia de Manuel Lozano**, analista experta en estrategia y ética en IA en NTT Data.

Presentadora: **Marta Insúa**, responsable del servicio jurídico de La Xarxa.

SALA 1 (NAU B1)

12:20 - 13:00

IA EN LAS RADIOTELEVISIONES PÚBLICAS EUROPEAS. CASOS, ESTRATEGIAS Y USOS MÁS COMUNES

Joan Rosés, editor del Observatori Switch del Clúster Audiovisual de Catalunya conversa con **César Fieiras-Ceide**, investigador en IA e innovación en la Universitat de Santiago de Compostela y coautor del estudio sobre el uso de la IA en las radiotelevisiones públicas de Europa.

13:10 - 13:50

INTEGRANDO UN ASISTENTE DE IA EN LA REDACCIÓN DE LA XARXA. LECCIONES Y RETOS

A cargo de **Miquel Herrada**, director de Operaciones de La Xarxa; **Pere Sanz**, responsable de Actualitat de La Xarxa y **Joan Ferrer**, redactor del informativo *Notícies en Xarxa* (edición matinal) de La Xarxa.

14:00 - 16:00

PAUSA ALMUERZO

15:30 - 18:30

PITCHING DE PROYECTOS AUDIOVISUALES EN FORMATO DOCUMENTAL PARA TELEVISIÓN, CONVOCADOS POR LA XAL, RTVE Y 3Cat-CCMA

- Documental obert.
- Històries de proximitat.

PROGRAMACIÓ

SALA 2 (PLATÓ DEL CENTRO AUDIOVISUAL)



09:45 - 09:55

BIENVENIDA

A cargo de **Josep Maria Martí**, director del Observatori de la Ràdio i el So a Catalunya.

09:55 - 10:20

ESTACIÓN PODCAST Y EL AUGE DE LOS FESTIVALES SONOROS

10:20 - 10:40

PAUSA

10:40 - 10:50

DE LA PERSUASIÓN A LA DESPUBLICIDAD SONORA: CLASIFICACIÓN DE LOS PÓDCASTS DE MARCA

A cargo de **Maria Fitó Carreras**, investigadora doctoral en la Universidad Internacional de Catalunya (UIC) y especialista en pòdcasts de marca.

10:50 - 11:20

EL BRANDED CONTENT SONORO: PÒDCAST DE FICCIÓN Y VALORES DE MARCA

Mesa redonda con la participación de **Jordi Botey López**, consultor independiente de comunicación y **Álvaro de Cózar**, director creativo de SummerStory y creador y director de los pòdcasts *Delete* y *La Bala Mágica*.

Moderadora: **Maria Fitó Carreras**, investigadora doctoral a la UIC y especialista en pòdcasts de marca.

SALA 2 (PLATÓ DEL CENTRO AUDIVISUAL)

11:25 - 12:05

BRANDED PÒDCAST Y TURISMO. ANÁLISIS DEL CASO *GREAL*: EL SECRET DE LES VUIT CLAUS

Mesa redonda con la participación de **Miquel Alabern**, director de marketing relacional de la Agència Catalana de Turisme; **Marta García**, actriz de voz y fundadora de Smart Locuciones; **Fran Izuzquiza**, cofundador de la productora Yes We Cast y **Pablo Lara Toledo**, guionista y productor transmedia.

Moderadora: **Sílvia Espinosa Mirabet**, periodista y doctora en comunicación audiovisual y publicidad y profesora de la UdG.

12:10 - 12:50

CUANDO EL PÓDCAST HABLA DE SÍ MISMO: COMUNITAT, OFICIO Y ECOSISTEMA SONORO

Con la participación de **José David Delpueyo 'Sunne'**, podcaster, productor y consultor de pòdcasts; **Jorge Marín Nieto**, creador del pòdcast *Al otro lado del micrófono* y **Mayra Ortiz**, productora, estratega de pòdcast y creadora del pòdcast *Alto y Claro*.

Moderador: **Raúl Terol Bolinches**, profesor del Grado de Comunicación Audiovisual y del Máster en Comunicación Transmedia en el Campus de Gandia-Universitat Politècnica de València.

12:50 - 13:25

EL PROYECTO INFOPÒDCAST, EL DAILY DE LAS RADIOS LOCALES

Con la participación de **Enric Rubio** y **Susanna Cabiscol**, periodistas de Ràdio Cardedeu; **Pili García**, directora de EMUN FM Ràdio; **Gemma Permanyer**, directora de *Ona Codinenca* y **Luis Rodríguez**, jefe de informativos de *El Prat Ràdio*.

Presentadores: **Maria Gutiérrez**, miembro del Observatori de la Ràdio i el So a Catalunya y **Xavier Ribes**, profesor del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad y coordinador del Grado de Comunicación Interactiva de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB.

13:30 - 13:45

NARRAR LA REALIDAD, EL RETO DE CONSTRUIR RELATOS DE NO-FICCIÓ EN PÓDCAST

A cargo de **Eugenio Viñas**, director adjunto y de Contenidos en PRISA Audio y LaCoproductora.

13:50 - 14:30

WePod: HACIA UNA RED EUROPEA PARA EL PODCAST NARRATIVO

SALA 2 (PLATÓ DEL CENTRO AUDIVISUAL)

14:00 - 16:00

PAUSA ALMUERZO

15:30 - 18:30

PITCHING DE PROYECTOS DE AUDIO EN FORMATO PODCAST, CONVOCADOS POR LA XARXA AUDIOVISUAL LOCAL (XAL) I RÀDIO 4 (RTVE)

- *Pòdcast* obert.
- *Pòdcast* d'actualitat.
- Primer pòdcast.

PROGRAMACIÓ

SALA 3 (SALA DE ACTOS DE LA BIBLIOTECA ROCA UMBERT)

10:40 - 11:00

PRESENTACIÓ DEL PROJECTE CATALUNYA MEDIA CITY

A cargo de **Marc López**, director del programa Catalunya Media City.

11:05 - 11:25

BARCELONA XRLAB: UN NUEVO ESPACIO PARA LA CREATIVIDAD Y LA TECNOLOGÍA

A cargo de **Esther Rovira**, directora de Barcelona XRLAB y **Jokin Buesa**, jefe de Operaciones y Producción de Barcelona XRLAB.

11:30 - 12:20

RECURSOS Y ESTRATEGIAS AUDIOVISUALES PARA LA COMUNICACIÓN LOCAL *

Presentaciones a cargo de **Hèctor Anoro**, CEO de Produccions Planetàries; **Lau Delgado**, director del Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC); **Carles Rams**, CEO de Ebantic Systems y **Alba Tosquella**, gestora de medios de comunicación y consultora audiovisual.

Actividad organizada en colaboración con la **Diputació de Barcelona**.

* Sesión dirigida a concejales y técnicos de comunicación de los municipios de la provincia de Barcelona, con inscripción previa.

RECURSOS Y ESTRATEGIAS AUDIOVISUALES PARA LA COMUNICACIÓN LOCAL

INSCRÍBETE



ROCA UMBERT FÀBRICA DE LES ARTS
GRANOLLERS

11 DE JUNIO
11:30 - 12:20



SALA 3 (SALA D'ACTES DE LA BIBLIOTECA ROCA UMBERT)

12:25 - 13:15

ENCUENTRO DE FILM COMMISSIONS DE CATALUÑA: RETOS Y OPORTUNIDADES DE LAS ESTRATEGIAS DE LOS SERVICIOS DE RODAJES

Amb la participació d'**Aleix Farrés**, director de la Manresa Film Commission; **Jaume Jordana**, *scouter*; **Carme Melús i Nuño**, responsable de la Barcelona Film Commission i **Santi Roig**, director de la Garraf Film Commission.

Moderadora: **Laia Boixader**, tècnica de gestió de la Catalunya Film Commission.
Con la colaboración de **AirMedia360**

13:20 - 14:05

PRESENTACIÓN DEL SEGUNDO LIBRO BLANCO DE LA RADIO EN CATALUÑA

A cargo de la **Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya (FMCLCat)**.

14:10 - 15:00

NUEVAS PERSPECTIVAS: NUEVAS GENERACIONES DEL AUDIOVISUAL

Mesa redonda con la participación de **Joan Forn**, experto en marketing y psicología audiovisual; **Joan Muñoz**, jefe de informativos en TV Sabadell; **Rai Recorder**, CEO de Deleito; y **Bruno Sanders**, CEO de Suprive e *influencer*.

Moderadores: **Òscar Escribà**, CEO de la productora audiovisual *Vaya Plano*, y Marc Avilés, responsable de Operaciones de la productora audiovisual *Vaya Plano*.

14:00 - 16:00

PAUSA ALMUERZO

16:00 - 16:50

ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE SOCIOS DE LA FEDERACIÓ DE MITJANS DE COMUNICACIÓ LOCALS DE CATALUNYA (FMCLCat) *

* Sesión a puerta cerrada.

17:00 - 18:00

LA VOZ DE LA INFANCIA. GUÍA PARA DINAMIZAR EXPERIENCIAS DE RADIO ESCOLAR

A cargo de **Victòria Alemany**, del IES Isidor Macabich d'Eivissa; **Lucía Cano** y **Damià Caro**, educadores de COMSOC – Comunicació Social; **Laia Curcoll**, responsable de comunicació del Institut Infància i Adolescència de Barcelona; **Maria Méndez**, exalumna del INS Vilamajor de Sant Pere de Vilamajor y coautora de la canción *Fem educació*; **Helena Montaner**, tècnica de Escola Valenciana; **Alexandra Usó**, presidenta de Escola Valenciana y **Aleix Vidal**, de la Escola Mogent de la Roca del Vallès.

PROGRAMACIÓ

TALLERES

16:00 - 17:00 SALA FORMACIÓ DEL CENTRO AUDIOVISUAL
TRABAJANDO CON EL ASISTENTE AVANZADO LARSSON AI *

A cargo de **Mortensen**.

16:00 - 17:00 SALA TALLER DEL CENTRO AUDIOVISUAL
TALLER DE LOCUCIÓ RADIOFÓNICA *

A cargo de **Albert Benet**, director de Radiofònics y periodista de Catalunya Ràdio.

15:30 - 17:00 AULA 14 DEL CTUG
MONETITZA TU PÓDCAST: ESTRATEGIAS PARA HACERLO SOSTENIBLE *

A cargo de **José David Delpueyo 'Sunne'**, podcaster, productor y consultor de pódcasts.

15:00 - 16:30 AULA 15 DEL CTUG
NARRAR EN AUDIO: TALLER DE PÓDCASTS DE NO-FICCIÓ *

A cargo de **Eugenio Viñas**, director adjunto y de Contenidos en PRISA Audio y LaCoproductora.

* Talleres con inscripción previa y plazas limitadas.



FIRA MAC

DIRECTORIO FIRA MAC 2025

EMPRESAS

AEQ
AirMedia360
Amplify
Audiotecnologies
Ebantic Systems
FlopWork
Into Reality
Inspectia
It's on Sync
La Masia Studios
LiveU
La Llacana
NeoVideo Digital
NRD Multimedia
Spot Locations
Studio Network Solutions

ORGANITZACIONS

Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona (COACB)

CENTROS DE FORMACIÓ

FX Barcelona Film School

MITJANS DE COMUNICACIÓ

Ràdio Granollers
Vallès Oriental Televisió (VOTV)

ITINERARIOS DE FIRA MAC

Itinerario 1 (10:00) - reservado a representantes de las distintas instituciones públicas.

Itinerario 2 (11:30) - dirigido a profesionales de los medios de comunicación y generadores de contenido digital. *

Itinerario 3 (13:15) - dirigido a profesionales de la gestión pública audiovisual y responsables de la gestión de rodajes descentralizados. *

Salida desde el Punt de Trobada.

* abiertos al público en general

MAC FESTIVAL

CINEMA EDISON

DIMECRES 11 DE JUNY

19.00

Proyección del documental *Javier Cercas y el impostor* de **Catherine Bernstein** (2024) *
Una coproducción de Soliendo Production, Minimal Films, ARTE France, La Red de Comunicación Local y RTVE, con el apoyo de: CNC, ICEC, Procirep-*Angoa.

Presentación a cargo de **Albert Solé**, coproductor del documental.

Este documental es uno de los proyectos presentados y escogidos a las sesiones de *pitching* de la edición 2024 del Mercado Audiovisual de Cataluña (MAC), fruto del acuerdo entre RTVE y la Red Audiovisual Local (CHAL), para promover proyectos de documentales televisivos en catalán.

Durante un cuarto de siglo, Enric Marco fue la voz de los deportados españoles, inventándose un pasado en los campos de concentración nazis y un pedigrí como antifranquista. "Por qué mintió? Por qué lo creyeron? Por qué su caso me perturba tanto?". Son las preguntas que obsesionaban al escritor Javier Cercas, quien decide investigar y relatar este escandaloso hecho en su novela *El impostor*, publicada el 2016.

Cercas dedicó nueve años a recopilar documentos y hacer entrevistas a todos los protagonistas del caso, entre ellos el mismo Enric Marco, en una investigación incansable de la verdad. Un material de una riqueza inesperada a la cual tenemos un acceso sin precedentes en el documental Javier Cercas y el impostor.

La directora Catherine Bernstein sumerge al espectador en el proceso creativo del libro, tanto apasionando como agotador, de la mano del mismo escritor.

* Con entrada gratuita.



INFORMACIÓN PRÁCTICA

INSCRIPCIÓN

Es gratuita y obligatoria para todo el mundo, a través de este [formulario](#).

APARCAMIENTO

La zona de aparcamiento de Roca Umbert está limitada al estacionamiento de las empresas proveedoras y de los vehículos oficiales, de los ponentes, de los expositores en Fira MAC y de la organización.

Se pone a disposición del público en general un **aparcamiento gratuito**, situado a 450 metros del MAC:

Pàrquing Blau Estació-Atenea

Passeig Cristòfol Colom, 21
Passatge Álvarez de Castro, 3
93 870 41 35
Horari: de 07.00 a 22.00 h.



INFORMACIÓN PRÁCTICA

ACREDITACIÓN

Las acreditaciones nominales que dan acceso al MAC se dispensan en el punto de recepción e información. Puede recoger la suya cuando llegue al recinto.

ESPACIOS DEL MAC

- **SALA 1** (nave B1): sala principal de ponencias.
- **SALA 2** (plató del Centro Audiovisual): sede de la V Trobada del Podcàsting a Catalunya.
- **SALA 3** (sala de actos de la Biblioteca Roca Umbert)
- **FIRA MAC** (nave de Dents de Serra): espacio empresarial.
- **SALAS 4, 5, 6 y 7** (sala Taller y sala Formación del Centro Audiovisual y aulas 14 y 15 del CTUG): sede de los talleres.
- **PLAZA DE RECANVIS I PLAÇA DEL COTÓ**: terrazas exteriores.

STREAMING Y VÍDEO

Todas las sesiones del MAC 2025 son presenciales. Las celebradas en la Sala 1 y en la sala 2 —pertenecientes al programa MAC Àudio y a la V Trobada del Podcàsting a Catalunya— se emiten además en streaming, con la única excepción de los pitchings de documentales televisivos y pódcasts.

Las sesiones en la Sala 3 serán grabadas y puestas a disposición en el **canal de vídeo del MAC** en las horas posteriores al evento.

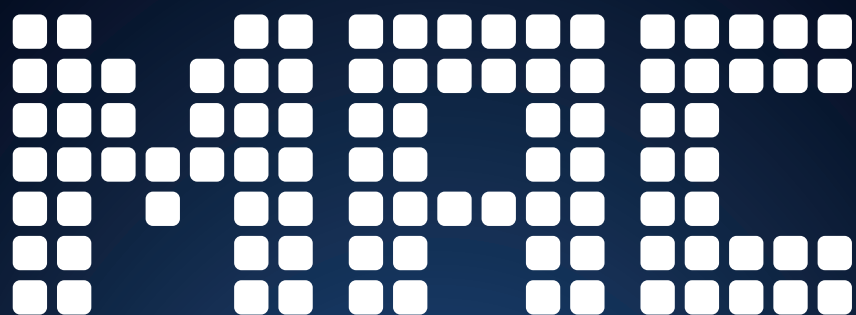
Todos estos contenidos quedarán a disposición en este repositorio y se podrán visionar sin ningún tipo de registro previo ni limitación.

RESTAURACIÓN

El MAC 2025 cuenta con una zona de restauración dentro del ámbito Fira MAC. Les recordamos que la inscripción también incluye el servicio de desayuno y almuerzo gratuitos, en las franjas horarias asignadas:

- **Desayunar:** 10:20 a 10:40
- **Almuerzo:** 14:00 - 16:00

Puede seguir toda la actualidad del certamen a través de nuestras redes sociales y también en el apartado de noticias de la web, o bien suscribiéndose en el **boletín**.



MERCAT AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

ORGANIZA:



CON EL APOYO DE:



www.audiovisualmac.cat