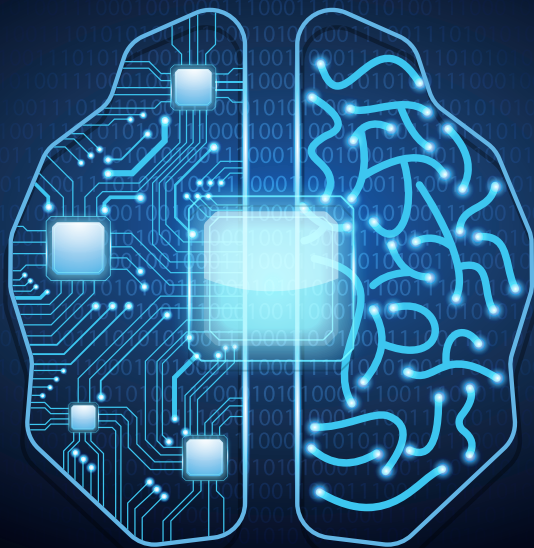


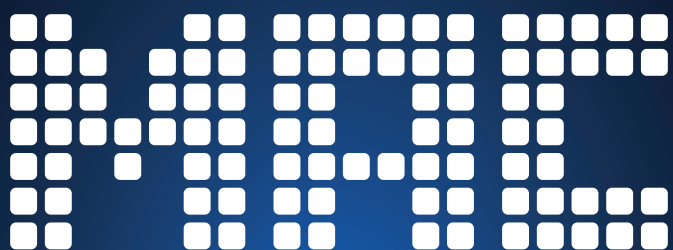
2025 **MERCAT** AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

ROCA UMBERT
FÀBRICA DE LES ARTS
GRANOLLERS

11 JUNE 2025



TECNOLOGIA EN **EVOLUCIÓ**,
CREATIVITAT EN **REVOLUCIÓ**



MERCAT
AUDIOVISUAL
DE CATALUNYA
2025

ÍNDEX

BENVINGUDA..... PÁG. 4

SALUTACIONS..... PÁG. 8

EDITORIAL..... PÁG. 16

ITINERARIS..... PÁG. 26

ESPAI 1 (Nau B1)..... PÁG. 32
PROGRAMACIÓ

ESPAI 2 (Plató 1 del Centre Audiovisual)..... PÁG. 37

**MAC ÀUDIO - V TROBADA DEL PODCÀSTING
A CATALUNYA**
PROGRAMACIÓ

ESPAI 3 (Sala d'actes de la Biblioteca Roca Umbert)..... PÁG. 42
PROGRAMACIÓ

TALLERS..... PÁG. 51

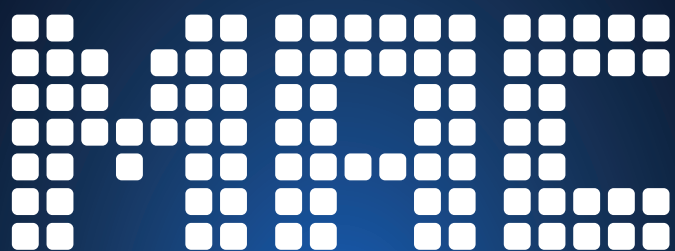
FIRA MAC..... PÁG. 54
DIRECTORI FIRA MAC
EMPRESSES
ORGANITZACIONS
MITJANS DE COMUNICACIÓ

MAC LAB..... PÁG. 74

MAC FESTIVAL..... PÁG. 82
PROGRAMACIÓ

KIT DE BENVINGUDA..... PÁG. 87

INFORMACIÓ PRÀCTICA..... PÁG. 93
PLÀNOL DE SITUACIÓ
GRAELLA MAC 2025
EQUIP MAC 2025



MERCAT
AUDIOVISUAL
DE CATALUNYA
2025

BENVINGUDA



ALBA BARNUSELL I ORTUÑO
ALCALDESSA DE GRANOLLERS

El Mercat Audiovisual de Catalunya torna a convertir-se en espai per parar, pensar i compartir.

Punt de trobada on els professionals de l'audiovisual i la comunicació de proximitat al país intercanvien coneixement, teixeixen aliances, analitzen els canvis i anticipen les tendències. Lloc per traçar nous camins i repensar col·lectivament el futur del sector, en un context on la tecnologia ja no només acompanya, sinó que impulsa transformacions profundes en la manera de crear, distribuir i consumir continguts.

Des de Granollers, vivim amb orgull i amb responsabilitat l'evolució d'aquest Mercat. El que va començar fa més de 25 anys com un punt de trobada sectorial és avui un ecosistema viu, que escolta, que arrisca i que incorpora nous públics, nous formats i noves maneres de connectar talent i oportunitats.

Aquesta edició és una mostra clara d'aquesta capacitat d'adaptació. El MAC obre finestra a la intel·ligència artificial, planteja debats de fons, fa visibles nous rols dins del territori, dona veu a les generacions emergents i reformula l'espai firal en un entorn més dinàmic i atractiu per afavorir la transferència de coneixement i el contacte entre professionals.

Alhora, la complicitat amb la ciutat es fa més present que mai: per primera vegada es projectarà un dels documents finançats a través del MAC al Cinema Edison, i se celebraran els 80 anys del Balonmano Granollers amb un programa en directe coproduït pel MAC, Ràdio Granollers i VOTV.

El reconeixement dels Premis TM Broadcast referma allò que el MAC ha demostrat al llarg dels anys: que des d'un mercat audiovisual de proximitat es pot fer una aposta ambiciosa, innovadora i amb impacte real. El MAC no només observa els canvis del sector, sinó que en forma part activament.

El MAC és, novament, un espai obert al present i futur de la comunicació: de proximitat, amb compromís amb el territori, de qualitat, transformador i ple d'oportunitats.

Entra i registra't

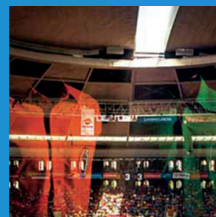


laxarxames.cat



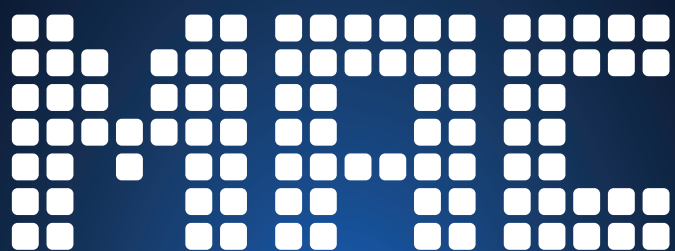
la xarxa+

La plataforma de contingut audiovisual
de qualitat, de proximitat i gratuïta



Descarrega't l'app
per a qualsevol
dels teus dispositius.

laxarxames.cat



MERCAT
AUDIOVISUAL
DE CATALUNYA
2025

SALUTACIONS



ESPAIS PER RODATGES A GRANOLLERS



**SALVADOR ILLA I ROCA**

MOLT HONORABLE PRESIDENT DE LA
GENERALITAT DE CATALUNYA

El Mercat Audiovisual de Catalunya 2025 arriba en un moment excepcional per al sector català.

Quan afirmem que Europa ha de ser autònoma vol dir que no només hem de ser autònoms en seguretat, en energia o en tecnologia. També hem de ser autònoms en un sector central com és l'audiovisual.

En aquest àmbit Catalunya hi té molt a dir i enguany hem posat de manifest aquesta voluntat de lideratge amb l'impuls definitiu del Catalunya Media City. Un projecte i dos pols: a Sant Adrià del Besòs i a Terrassa amb el Parc Audiovisual de Catalunya.

El Govern creiem, sense complexos, en la potència del nostre sector audiovisual, començant per les xarxes i actors de proximitat. Hem de facilitar que els nostres creadors i creadores comptin amb els recursos tècnics més innovadors per competir on calgui. I també hem d'apostar per la formació.

El MAC és un espai essencial i un exemple de feina ben feta perquè cada any creix en empreses participants, oportunitats, intercanvis i projectes.

Compartim un objectiu: volem que a qualsevol pantalla, plataforma o nova finestra que s'obri al món es pugui trobar contingut de qualitat amb el segell català i produït a Catalunya.

Moltes felicitats per una nova edició del MAC.



R-MEDIA

CONSULTORIA AUDIOVISUAL I MULTIMÈDIA

PROJECTES DE TELEVISIÓ I RÀDIO, UNITATS
MÒBILS, ARXIU AV, DIGITAL SIGNAGE, SALES
DE PROJECCIÓ, STREAMING MULTIPLATAFORMA

DISTRIBUCIÓ I VENDA D'EQUIPAMENT
AUDIOVISUAL I INFORMÀTIC

RODATGES I TRANSMISSIONS
DE VÍDEO EN DIRECTE AMB DRONS

Informi's dels nostres serveis trucant al **+34 938 614 941 / +34 653 925 114**
o accedint al web **r-media.cat**

R-MEDIA EVOLUTION TWF-C · Carrer Prat de la Riba, 77 · 08401 Granollers (Barcelona)



IA: UN DEBAT QUE TAMBÉ ÉS POLÍTIC

LLUÏSA MORET SABIDÓ

PRESIDENTA DE LA DIPUTACIÓ
DE BARCELONA

Per poc que parem atenció a les notícies i als debats més candents als mitjans de comunicació i a les xarxes socials, costa no sentir un cert vertigen davant d'algunes perspectives que es dibuixen en el nostre horitzó vital i professional. Com subratlla el lema d'aquesta nova edició del Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC), vivim alhora una evolució i una revolució. La tecnologia i la creativitat humanes sembla que avancen a un ritme molt accelerat, que de vegades admira i d'altres espanta. Ens preguntem fins on arribarem i on són els límits d'allò que és possible i d'allò que no. Ara mateix, gairebé no cal dir-ho, la intel·ligència artificial –que ja ha adquirit el privilegi que ens hi referim amb les sigles: IA– ocupa la majoria de les converses, discussions i reflexions. És lògic que sigui així perquè, encara que, de fet, no és una invenció recent, és ara que el seu desenvolupament ha agafat un ritme exponencial.

Un any més, el MAC, atent a l'impacte de l'actualitat i de les últimes tendències, no perd el pas, i per això la IA serà un dels temes destacats del programa. La Diputació de Barcelona, com a govern de suport al municipalisme i a la necessària comunicació de proximitat, segueix de prop aquest impacte. Ho fem perquè aquests debats no són purament socials o tècnics, sinó que tenen també una profunda i evident càrrega política i, per tant, impliquen accions i decisions de les administracions públiques. Com a govern de suport al municipalisme, creiem que la comunicació de proximitat ha de ser una eina clau per lluitar contra la desinformació i les tendències intoxicadores de determinats mitjans i sectors. La qualitat i la llibertat informativa comencen també en el nivell local. Convé remarcar-ho en una etapa convulsa pel que fa a l'estabilitat política global i en què el setge als valors democràtics sembla haver adquirit carta de naturalesa.

Valorem molt, doncs, les aportacions que es faran en aquest 26è MAC, perquè ben segur que tothom en podrà treure profit als nostres pobles i ciutats.



rocaumbert | f.a.

ROCAUMBERT FABRICA D'ARTS DE LES IMATGE MÚSICA MOVIMENT PENSAMENT TECNOLOGIA PATRIMONI INDUSTRIA CREATIVA CULTURA POPULAR

rocaumbert.cat



UNA FINESTRA OBERTA

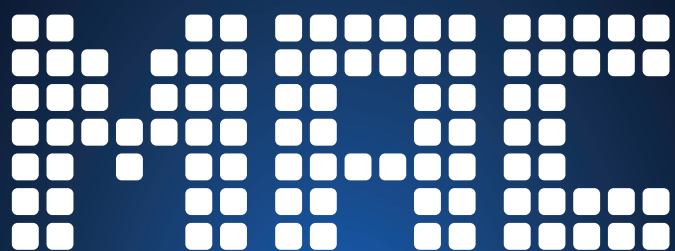
XEVI XIRGO I TEIXIDOR
PRESIDENT DEL CONSELL DE
L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

No per habitual deixa de ser un privilegi per a mi participar en el Mercat de l'Audiovisual de Catalunya, un espai que ja s'ha consolidat com el gran punt de trobada del sector audiovisual del nostre país. El MAC és molt més que una cita professional: és una finestra oberta a les tendències, als reptes, a la innovació i, sobretot, a les persones que fan possible la comunicació audiovisual des del territori.

Des del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) tenim, com sap el sector, el ferm compromís de vetllar per un ecosistema audiovisual plural, divers, ètic i adaptat als temps canviants que vivim. Aquest 2025, el programa del MAC ens interpel·la directament en temes crucials per al present i el futur: la integració responsable de la intel·ligència artificial en els mitjans, la regulació digital, l'impuls del pòdcast i la comunicació sonora, el foment de la creativitat tecnològica o la dinamització de la producció audiovisual de proximitat.

Aquest any presentem també al MAC l'Informe anual del sector audiovisual de Catalunya, una eina imprescindible per entendre l'estat de salut del sector i identificar els punts clau per a la seva evolució. I ho fem en un moment en què l'audiovisual viu una transformació accelerada, marcada per l'efervescència tecnològica però també per la necessitat d'assegurar els drets de la ciutadania i la qualitat democràtica de la comunicació.

Agraeixo sincerament a totes les entitats, professionals i institucions que fan possible aquesta nova edició del MAC, i encoratjo tothom a aprofitar aquest espai per compartir, escoltar, debatre i construir plegats un horitzó audiovisual amb mirada crítica, vocació de servei públic i capacitat d'innovació.



MERCAT
AUDIOVISUAL
DE CATALUNYA
2025

EDITORIAL

RÀDIO GRANO LLERS

107.6 FM

www.radiogranollers.cat



@RadioGranollers

@RadioGrEsports



Facebook.com/RadioGranollers

Facebook.com/RadioGranollersEsports



PER A UNA COMUNICACIÓ TAN LLUENT COM LES TEULES DE LA PORXADA

NÚRIA DE JOSÉ

CONSELLERA DELEGADA DE LA
XARXA AUDIOVISUAL LOCAL (XAL)

Granollers és ciutat de mercat. La Porxada, amb la lluent teulada esmaltada de verd, n'és l'emblema. La ciutat té un mercat setmanal, els dijous, però un cop l'any, fa la gran fira, la de l'Ascensió.

Fidel a aquesta tradició, ha apostat per tenir un espai permanent d'activitat audiovisual que, entre d'altres, acull les quatre trobades anuals de les ràdios i les televisions locals de La Xarxa. Però un cop l'any, hi ha la gran fira, el Mercat de l'Audiovisual de Catalunya. La cita té l'objectiu d'impulsar el creixement i la innovació del sector, a partir del l'intercanvi de coneixements i experiències.

En aquesta ocasió, hi ha un focus d'interès principal: la implementació de la intel·ligència artificial. Més enllà del coneixement tècnic sobre l'ús de la IA, ens interpel·len les qüestions ètiques i legals relacionades amb l'aplicació en el dia a dia. Els dubtes que tenim sobre la taula, lluny de ser un element dissuasiu, són un repte apassionant que ens obliga al debat, la reflexió i la definició.

Per a La Xarxa, hi ha un moment molt especial en el MAC. És el 'pitching' de documentals audiovisuals i de pòdcasts de ràdio. Estem molt contents de sumar 3Cat a aquesta proposta, que l'any passat vam impulsar amb RTVE. A més, en aquesta edició, presentem la crida de pòdcasts conjuntament amb Ràdio 4. Estem absolutament convençuts que aquest és el camí: els agents del sector públic audiovisual hem de sumar per oferir el millor servei possible a la ciutadania. No és una tria, és el nostre deure. I hi estem compromesos.

Saludem també la cinquena edició de la Trobada de podcàsting de Catalunya. La ràdio, que fa uns dies va tornar a posar de manifest la seva enorme utilitat, fent ús de l'agilitat que la caracteritza, no para d'oferir-nos propostes i noves possibilitats de consum.

Com el procés d'elaboració de les teules esmaltades de la Porxada, el de producció de la comunicació local no és senzill, requereix coneixement, rigor i màxima exigència. Qualsevol errada, per petita que sigui, danya el producte i el pot fer inservible. En el moment actual, la comunicació local és més necessària que mai, ha de ser útil i no es pot permetre tares. Des de La Xarxa, estem convençuts que el MAC d'enguany ens donarà eines per estar a l'altura.

NO ESTEU SOLXS



Pertanyes al sector audiovisual / arts escèniques i has patit abús?

Tel. 648526848

abusos@academiadelcinema.cat



COMPLIM CINC ANYS

JOSEP MARIA MARTÍ I MARTÍ

DIRECTOR DE L'OBSERVATORI DE LA RÀDIO (GRISS-UAB) I DE LA V TROBADA DEL PODCÀSTING A CATALUNYA

Les Trobades del Podcàsting a Catalunya celebraran enguany la cinquena edició. La proposta que va fer l'Observatori de la Ràdio a la Direcció del MAC en aquell moment, partia de la base que calia aprofitar la trobada anual del sector de la comunicació audiovisual per a parlar d'un fenomen que ja no era simplement emergent, sinó que acabaria transformant, com així ha sigut, el món de l'àudio, configurat fins aleshores per una indústria integrada pels operadors de radiodifusió i els subsectors conexas.

El que no sabíem quan als inicis de 2020 tancarem el programa de la primera trobada era que la pandèmia malbarataria els nostres plans. Malgrat totes les dificultats, vam intentar celebrar-la. I així va ser. Fou un programa reduït a base de sessions no presencials; ens veiérem obligats a fer una tria que crec encertada, ja que, entre altres qüestions, ens centrarem en un fenomen del qual es parlava arreu: els *dailys*, és a dir els pòdcasts de notícies o d'informació; tema que tractarem en una sessió que portava per títol. Els *dailys* una oportunitat per a les ràdios locals? Avui, cinc anys després, la pregunta ja té resposta: més de 50 emissores catalanes de proximitat participen en un projecte impulsat per la XAL, anomenat Infopodcast, del que farem un primer balanç en l'edició d'enguany.

Fent una mirada retrospectiva, crec que en general les sessions i les Keynotes han intentat estar en sintonia amb els temes més actuals relacionats amb el món de l'àudio, una cosa gens fàcil, ja que cada cop s'obren nous camins i els canvis són continuats. En el cinquè aniversari, parlarem de qüestions que són d'actualitat, com ara les de les fonts d'ingressos, també d'un subgènere que té molt futur i que s'anomena en l'argot anglès *branded content*, analitzarem l'impacte dels festivals de pòdcasts, dels metapòdcasts, etc.

Per acabar i en el moment de recordar les ajudes que reberen les Trobades en el seu inici, creiem que és de justícia recordar el suport de l'alcalde de Granollers, Josep Mayoral, confés amant de la ràdio, i de Josep Maria Codina, director del MAC durant molts anys, del qui no solament vàrem rebre ajuda, sinó també comprensió que va facilitar molt la tasca de l'equip organitzador.



VECTOR3

by  NRDmultimedia

Solucions de Playout i Automatització

Mitjans de comunicació locals, broadcasters nacionals i grans estacions multicanal



Playout total

Broadcasters TV locals i regionals **Estacions Multicanal**

Channel-In-A-Box **Notícies, programes en directe i esports** Ingesta i Playback

FAST **Dynamic Ad Insertion** **Disaster Recovery** **Redundancia**

Cloud **Streaming** **CTV** **HbbTV** **SCTE35** **HLS** **SRT**



DAVANT LA TRANSFORMACIÓ TECNOLÒGICA, ECOSISTEMES AUDIOVISUALS

MIQUEL RUTLLANT

PRESIDENT DEL CLÚSTER AUDIOVISUAL
DE CATALUNYA

La indústria audiovisual viu una transformació constant marcada pels avenços tecnològics, que han anat redefinint processos, models de negoci i la manera com es creen els continguts. Avui, la IA centra el debat, ja que està revolucionant els fluxos de treball i automatitzant tasques que abans requerien més temps i especialització, però molt abans del sacseig de la IA, la digitalització, la substitució progressiva de *hardware* per *software*, el núvol i l'aparició de dispositius mòbils i equips compactes ja havien iniciat aquesta revolució de l'audiovisual.

Aquestes onades tecnològiques, sovint superposades, han anat reduint progressivament les barreres d'entrada a la producció audiovisual. Això ha democratitzat la producció, permetent que nous creadors puguin accedir-hi, però també ha provocat una certa degradació de la qualitat, ja que pràcticament qualsevol pot produir i difondre continguts amb eines i solucions molt econòmiques.

Davant d'aquest escenari, totes les empreses de l'audiovisual han de reinventar-se amb urgència, des de les més grans fins a les més petites. Moltes activitats abans reservades a empreses amb capacitat de dur a terme inversions rellevants i que comptaven amb talent especialitzat a les seves files, ara competeixen amb professionals equipats amb tecnologia més assequible.

Per afrontar aquests canvis, cal estar al dia de la tecnologia, recolzar-se en especialistes com poden ser les enginyeries audiovisuals i els integradors de sistemes i participar en fires i trobades sectorials per establir partenariats i detectar tendències. Estratègicament, hem de buscar allò que ens fa únics, apostar per la qualitat i fugir de la competència massiva.

El camí passa per la col·laboració i la creació d'ecosistemes audiovisuals, com el de Roca Umbert, però també en un futur ja no tan llunyà, com la Catalunya Media City. Totes aquestes iniciatives ajudaran a afrontar els reptes de la transformació tecnològica i facilitaran la compartició d'infraestructures i equipaments de darrera generació que ens faran molt més competitius. Un any més, el MAC és la cita ineludible per posar-nos al dia en aquestes darres tecnologies i per buscar socis pels nostres projectes audiovisuals de futur.



NARRATIVA, IA I REALITAT: EL TRIANGLE DE LA INTERSUBJECTIVITAT

LAU DELGADO VILANOVA

DIRECTOR DEL MERCAT AUDIOVISUAL
DE CATALUNYA (MAC)

L'edició d'enguany del Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC) posa el focus en un dels debats més transcendents de l'era digital: l'impacte de les tecnologies automatitzades i la intel·ligència artificial en les narratives audiovisuals i en l'objectivitat comunicativa i periodística. La irrupció d'aquestes noves tecnologies no només transforma els formats i les dinàmiques de producció, sinó que redefineix la manera en què percebem la realitat.

L'audiovisual s'ha convertit en un territori on la frontera entre el que és real i el que és generat artificialment s'esborra progressivament. En aquest nou escenari, el valor de la veritat objectiva perd pes davant la força del consens social: allò que es comunica no necessita ser verídic, sinó simplement acceptat i compartit per una majoria. Aquesta situació obre la porta a una nova era d'intersubjectivitat comunicativa, en què la tecnologia permet modelar discursos, construir realitats paral·leles i alterar la percepció col·lectiva del món.

Per aquest motiu, el MAC 2025 proposa una reflexió sobre els avenços en les tecnologies automatitzades a l'àmbit audiovisual per saber on som i on serem en un futur no gaire llunyà, que ens permeti pensar sobre els usos i renúncies que volem exercir quan les noves aplicacions procedents de la intel·ligència artificial protagonitzin les nostres fonts de recursos per fer la feina.

El Mercat d'enguany obre també la porta a nous subsectors d'agents del món de la comunicació obrint un espai a l'esfera del sector dels rodatges amb una sessió dedicada exclusivament als models de les Film Offices descentralitzades; així com coorganitza una trobada de tècnics de comunicació de la província de Barcelona; acull la presentació del llibre Blanc de la Ràdio (elaborat per la Federació) i programa una sessió per a joves professionals del sector audiovisual menors de 25 anys (MAC-25).

A totes aquestes novetats hi cal sumar la incorporació del 3Cat en el procés de finançament de projectes documentals (*pitchings*) que ja fa uns anys que han emprès RTVE i la XAL, la celebració de la V edició de la Trobada de Podàsting de Catalunya i la reformulació de Fira MAC.

Un conjunt d'iniciatives que esperem que dotin a l'usuari del MAC de les eines necessàries per continuar fent la seva feina utilitzant tota classe de recursos, coneixements i intel·ligències.

És moment de **democratitzar** la IA a l'audiovisual!



Seiri per a catalogació
automatitzada dels fitxers



SeiriVoice Live per a subtitulació
i doblatge de senyals

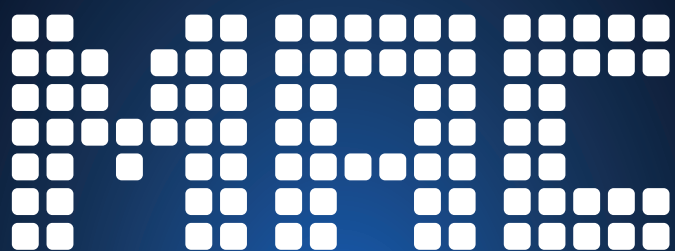


GeNews per a creació automatitzada
de continguts informatius

amplifysoft.io
hello@amplifysoft.io

Seguiu-nos a

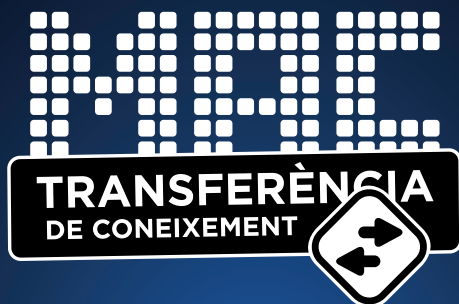




MERCAT
AUDIOVISUAL
DE CATALUNYA
2025

ITINERARIS

ITINERARIS



Presentació de l'Informe Anual del Sector Audiovisual del Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Presentació del Segon Llibre Blanc de la Ràdio a Catalunya
Presentació del projecte Catalunya Media City

Barcelona XRLAB: un nou espai per a la creativitat i la tecnologia
Principis ètics per fer una integració responsable de la IA a l'audiovisual de proximitat

IA a les radiotelevisions públiques europees. Casos, estratègies i usos més comuns

Des del punt de vista legal, què he de tenir en compte a l'hora d'implementar la IA a les nostres organitzacions

Integrant un assistent d'IA a la redacció de La Xarxa. Lliçons i reptes

WePod: cap a una xarxa europea per al pòdcast narratiu

Estación Podcast i l'auge dels festivals sonors

Narrar la realitat, el repte de construir relats de no-ficció en pòdcast

De la persuasió a la despublicitat sonora: classificació dels pòdcasts de marca

El *branded content* sonor: pòdcast de ficció i valors de marca

Branded pòdcast i turisme. Anàlisi del cas *Greal: el secret de les vuit claus*

Quan el pòdcast parla de si mateix: comunitat, ofici i ecosistema sonor

El projecte *Infopòdcast*, el *daily* de les ràdios locals

ITINERARIS



Recursos i estratègies audiovisuals per a la comunicació local

Trobada de Film Commissions de Catalunya: reptes i oportunitats de les estratègies dels serveis de rodatges

Noves perspectives: noves generacions de l'audiovisual

Assemblea general ordinària de socis de la Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya (FMCLCat)

La veu de la infància. Guia per dinamitzar experiències de ràdio escolar



Pitching de projectes audiovisuals en format documental per a televisió, convocats per RTVE, 3Cat i la Xarxa Audiovisual Local (XAL)

Pitching de projectes d'àudio en format pòdcast, convocats per la Xarxa Audiovisual Local (XAL)



inspectia
broadcast
services



fes créixer

LES TEVES PRODUCCIONS

amb els nostres serveis



www.inspectia.eu



inspectia
& control
services

BELTPACK DE INTERCOM INALÁMBRICO

600M DE ALCANCE EN
CAMPO ABIERTO

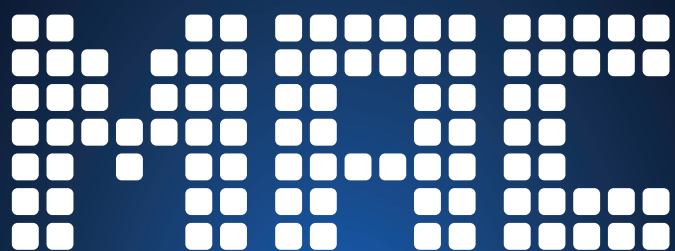
5GHZ TECNOLOGIA DE
RADIO DIGITAL

ESCALABILIDAD **AVANZADA**



aeq.es • aeqsales@aeq.es

XPLORER MAX



MERCAT
AUDIOVISUAL
DE CATALUNYA
2025

PROGRAMACIÓ

PROGRAMACIÓ

SALA 1 (NAU 1)

09:00 - 09:45

BENVINGUDA I ACTE INAUGURAL

Amb la presència de **Carles Escolà**, secretari de Mitjans de Comunicació de la Generalitat de Catalunya; **Xevi Xirgo**, president del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC); **Alba Barnusell**, alcaldessa de Granollers i **Núria de José**, consellera delegada de la Xarxa Audiovisual Local (XAL).

Presentador: **Lau Delgado**, director del Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC)

09:55 - 10:20

PRINCIPIS ÈTICS PER FER UNA INTEGRACIÓ RESPONSABLE DE LA IA A L'AUDIOVISUAL DE PROXIMITAT

A càrrec de **Patricia Ventura Pocino**, doctora en mitjans, comunicació i cultura per la UAB i experta en IA, ètica i comunicació.

10:20 - 10:40

PAUSA

10:40 - 11:20

PRESENTACIÓ DE L'INFORME ANUAL DEL SECTOR AUDIOVISUAL DEL CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

A càrrec de **Laura Pinyol**, consellera i vicepresidenta del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

11:30 - 12:10

DES DEL PUNT DE VISTA LEGAL, QUÈ HE DE TENIR EN COMPTE A L'HORA D'IMPLEMENTAR LA IA A LES NOSTRES ORGANITZACIONS?

A càrrec de **Manuela Battaglini Manrique de Lara**, advocada i consultora i **Alicia de Manuel Lozano**, analista experta en estratègia i ètica en IA a NTT Data.

Presentadora: **Vanesa Alarcón**, responsable del servei d'assessoria jurídica de La Xarxa.

12:20 - 13:00

IA A LES RADIOTELEVISIONS PÚBLIQUES EUROPEES. CASOS, ESTRATÈGIES I USOS MÉS COMUNS

Joan Rosés, editor de l'Observatori Switch del Clúster Audiovisual de Catalunya conversa amb **César Fieiras-Ceide**, investigador en IA i innovació a la Universitat de Santiago de Compostel·la i coautor d'un estudi sobre l'ús de la IA en les radiotelevisions públiques a Europa.

13:10 - 13:50

INTEGRANT UN ASSISTENT D'IA A LA REDACCIÓ DE LA XARXA. LLIÇONS I REPTES

A càrrec de **Miquel Herrada**, director d'Operacions de La Xarxa; **Pere Sanz**, responsable d'Actualitat de La Xarxa i **Joan Ferrer**, redactor de l'informatiu *Notícies en Xarxa* (edició matí) de La Xarxa.



MAClab

14:00 - 16:00

PAUSA DINAR

15:30 - 18:30

PITCHING DE PROJECTES AUDIOVISUALS EN FORMAT DOCUMENTAL PER A TELEVISIÓ, CONVOCATS PER LA XAL, RTVE I 3CAT-CCMA

La Xarxa Audiovisual Local (XAL), Ràdio Televisió Espanyola (RTVE) i, per primera vegada també, la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (3Cat-CCMA) fan conjuntament una crida oberta a televisions i productores independents per la coproducció de continguts amb l'objectiu de ser emesos a RTVE, 3Cat- CCMA i a les antenes de televisió local adherides a La Xarxa i a les plataformes digitals RTVE Play, 3Cat i La Xarxa+.

Per aquesta convocatòria de pitching de documentals televisius s'han establert dues categories a les quals es poden presentar projectes audiovisuals inèdits per a ser coproduïts per la XAL, RTVE i 3Cat-CCMA.

La categoria **Històries de proximitat** està destinada als mitjans de comunicació locals de Catalunya. Els documentals han d'estar especialitzats en temàtiques històriques i/o històries locals singulars d'interès general.

La categoria **Documental obert** està adreçada a productores i operadors audiovisuals locals de Catalunya, sense restriccions temàtiques. Els formats proposats han de ser peces úniques i tenir una durada mínima de 50 minuts.

La decisió la prendrà un jurat integrat per representants de RTVE, 3Cat-CCMA, la XAL i Doc's-betevé en el decurs del *pitching*, una vegada presentades de forma breu les diferents propostes.

AUDIOTECNOLOGIAS presenta las radios APPI, Estas radios, ofrecen un modo de conferencia manos libres a más de 3,8 km sin base fija ni móvil (patente internacional).

Gracias a la tecnología SyncAll®, cualquier radio APPI puede abandonar el equipo (pérdida de señal, etc.) sin que ello afecte a la comunicación entre las demás, y volver automáticamente a la comunicación con el equipo: una garantía de seguridad y eficacia. Las radios APPI-Com, APPI-Covr y APPI-Max se pueden mezclar en un grupo y permiten un número ilimitado de personas en el equipo.

APPI-COM




Bluetooth


ATEX


GSM Compatible


APPI-Smart Compatible


Walkie-Talkie Compatible


Man down Alert


SCBA Compatible


Water & dust Resistant


ICS Compatible

APPI-Com es un sistema de intercomunicación de largo alcance inalámbrico y ultraligero: a pesar de los obstáculos, garantiza una comunicación clara dentro del equipo de trabajo en entornos ruidosos u hostiles.

APPI-CovR




Bluetooth


GSM Compatible


APPI-Smart Compatible


Walkie-Talkie Compatible


Man down Alert


Water & dust Resistant


ICS Compatible


PTT/ Duplex

APPI-CovR es un auricular comunicador con cancelación de ruido que incorpora la tecnología de radio «APPI» y su modo de conferencia Full-Duplex. Estos auriculares están equipados con un micrófono con cancelación de ruido y ofrecen protección auditiva para entornos ruidosos.

APPI-MAX




Bluetooth


GSM Compatible


APPI-Smart Compatible


Walkie-Talkie Compatible


Man down Alert


Water & dust Resistant


ICS Compatible


PTT/ Duplex

APPI-Max DEC es una pasarela multicomunicación y una radio Full-Duplex para infinidad de aplicaciones. El APPI-MaX cuenta con una conexión a una radio de 2 vías y GSM. La red GSM puede utilizarse con diversos auriculares de audio. APPI-DEC se conecta al ICS de un vehículo como un auricular estándar para crear una extensión inalámbrica ICS alrededor del vehículo.



LA FORTALESA DE LA FM I ELS DUBTES DAVANT EL DAB+

DANIEL CONDEMINAS I TEJEL
CONSULTOR EN COMUNICACIÓ

La recent gran apagada elèctrica ens ha mostrat amb tota la seva magnitud, com és d'important poder comptar amb mitjans que ens puguin informar del que passa quan les coses no van i que, no ho oblidem, exerceixin el seu paper de nexa de comunicació compartida, de consciència de col·lectivitat, de societat. Quan tot va fallar, els transistors de piles «de tota la vida» van esdevenir aquesta connexió tan indispensable en aquells moments. Una tecnologia, que molts consideren caduca, però que va ser l'única que va arribar a la ciutadania. La seva fortalesa ha quedat, per si calia dir-ho, fora de dubte.

Fa pocs dies, a la gala dels Premis Ràdio Associació de Catalunya tres grans referents de la ràdio, Neus Bonet, Toni Clapés i Marta Romagosa van subratllar, amb tota la raó, el poderós protagonisme de la ràdio aquell dia: els dels seus professionals i el de la capacitat d'unes tecnologies del s. XX en poder arribar la seva veu a tot arreu quan tots els altres quedaven muts.

I cal tenir-ho molt present quan tornem a parlar d'un futur relleu de l'FM per part del DAB+. Per cert, el procés de digitalització de les emissions radiofòniques iniciat a l'Estat francès està portant a les emissores de proximitat a una situació de risc en la seva continuïtat, davant de dos greus problemes que encara no tenen garantida la seva solució: disposar de prou MUX per a encabir-les totes i els costos del simulcast. Prenquem-ne nota. Molts recordarem les dificultats per garantir que la transició a la TDT a les televisions locals del país anés prou bé, i com operadors públics i privats i la Generalitat de Catalunya van saber establir una aliança guanyadora, davant uns poders públics espanyols que això de la televisió de proximitat, tan important aquí, allà «me pilla lejos».

I apunto que si la futura planificació de MUX prioritza l'opció de freqüències úniques a tot l'Estat espanyol, el resultat podria ser molt més demoledor que la desaparició de l'escassa programació en català de les TV privades estatals i representaria un enorme pas enrere en la nostra capacitat reguladora.



V TROBADA DEL
PODCASTING
A CATALUNYA



**V TROBADA DEL
PODCASTING**
A CATALUNYA

PROGRAMACIÓ

SALA 2 (PLATÓ DEL CENTRE AUDIOVISUAL)

09:45 - 09:55

BENVINGUDA

A càrrec de **Josep Maria Martí**, director de l'Observatori de la Ràdio i el So a Catalunya.

09:55 - 10:20

ESTACIÓN PODCAST I L'AUGE DELS FESTIVALS SONORS

Els festivals de pòdcast estan esdevenint una peça clau en la consolidació del pòdcast com a indústria cultural. En aquesta Keynote, Laura Rodríguez i Nacho Gallego, membres de l'equip Estación Podcast, compartiran l'experiència de produir un dels principals festivals iberoamericans dedicats al format sonor.

A més, contextualitzaran aquest fenomen dins de l'auge global dels festivals de pòdcast i presentaran el Circuit Iberoamericano de Festivals de Podcast (CIFESPOD), una xarxa internacional que busca impulsar el periodisme sonor, afavorir la col·laboració transnacional i legitimar el pòdcast com a expressió cultural contemporània.

A càrrec de **Laura Rodríguez**, productora executiva d'Estación Podcast-Festival Iberoamericano de creación sonora i **Juan Ignacio Gallego**, director de contenidos Estación Podcast-Iberoamericano de creación sonora.

10:20 - 10:40

PAUSA

10:40 - 11:50

DE LA PERSUASIÓ A LA DESPUBLICITAT SONORA: CLASSIFICACIÓ DELS PÒDCASTS DE MARCA

L'aliança entre la tècnica del branded content i l'àudio ofereix grans oportunitats a les marques per connectar qualitativament amb els oients. A través dels continguts, les marques poden transmetre el seu ADN sense necessitat de parlar d'elles mateixes. La qüestió és com. En aquesta sessió descobrirem quina hauria de ser la presència de la marca en la narrativa del pòdcast per conservar la naturalesa no publicitària de la tècnica i amb quins mecanismes compta la marca per fer-ho.

A càrrec de **Maria Fitó Carreras**, investigadora doctoral a la Universitat Internacional de Catalunya (UIC) i especialista en pòdcasts de marca.

10:50 - 11:20

EL *BRANDED CONTENT* SONOR: PÒDCAST DE FICCIÓ I VALORS DE MARCA

L'associació pòdcast de ficció i *branded content* busca connectar audiència i marca. La ficció aprofundeix en les emocions generant experiències positives en els oients, qui valoren significativament la no intrusió de la marca. Llavors, com construir un relat sonor interessant en format *branded content* que impacti en el públic i, al temps transmeti els valors de marca? Quins són els beneficis aporta a la marca la ficció en *branded content*? Quines són les rutines de producció per a consensuar el contingut, dit d'altra manera, com conversa la productora amb la marca?

A càrrec de **Jordi Botey López**, consultor independent de comunicació i **Álvaro de Cózar**, director creatiu a SummerStory i creador i director dels pòdcasts Delete i La Bala Mágica.

Moderadora: **Maria Fitó Carreras**, investigadora doctoral a la Universitat Internacional de Catalunya (UIC) i especialista en pòdcasts de marca.

11:25 - 12:05

BRANDED PÒDCAST I TURISME. EL CAS GREAL: EL SECRET DE LES VUIT CLAUS

El pòdcast *Greal: el secret de les 8 claus* és un exemple de com la ficció sonora pot esdevenir una eina efectiva per a la promoció turística. A partir de la seva experiència de producció, aquesta taula rodona explorarà el potencial del *branded content* sonor com a estratègia de màrqueting territorial. És el format de ficció el més adient per despertar l'interès i la il·lusió per una destinació? Com influeix la manera de distribuir el contingut —amb locució natural o doblatge generat per intel·ligència artificial— en la recepció per part del públic? Una conversa sobre innovació, narrativa i turisme, amb un cas pràctic com a punt de partida.

Amb la participació de **Miquel Alabern**, director de màrqueting relacional de l'Agència Catalana de Turisme; **Marta García**, actriu de veu i fundadora de Smart Locuciones; **Fran Izuzquiza**, cofundador de la productora Yes We Cast i **Pablo Lara Toledo**, guionista i productor transmèdia.

Moderadora: **Sílvia Espinosa Mirabet**, periodista i doctora en comunicació audiovisual i publicitat i professora de la UdG.

12:10 - 12:50

QUAN EL PÒDCAST PARLA DE SI MATEIX: COMUNITAT, OFICI I ECOSISTEMA SONOR

Els metapòdcasts són molt més que espais per parlar de micròfons i sindicació de continguts: són llocs de trobada, de reflexió col·lectiva i d'enfortiment de la comunitat podcastera.

En aquesta taula rodona, tres veus de referència en el món del podcàsting, conversaran sobre com aquest format s'ha convertit en eina de professionalització, suport mutu i visibilització del sector.

Amb la participació de **José David Delpueyo 'Sunne'**, podcaster, productor i consultor de pòdcasts; **Jorge Marín Nieto**, creador del pòdcast Al otro lado del micrófono i **Mayra Ortiz**, productora, estratègia de pòdcast i creadora del pòdcast Alto y Claro,

Moderador: **Raúl Terol Bolinches**, professor del Grau de Comunicació Audiovisual i del Màster en Comunicació Transmèdia al Campus de Gandia-Universitat Politècnica de València.

El projecte *Infopòdcast* explora com les emissores locals poden col·laborar per oferir continguts informatius de qualitat, aprofitant les possibilitats del podcàsting. Per tant, representa una aposta innovadora per revitalitzar la ràdio local mitjançant un format informatiu diari en àudio, adaptat a les noves rutines de consum digital. La ràdio local fa una aposta transformadora per distribuir la informació per nous canals i per captar nous oients en un moment de canvi accelerat en les formes de consum de continguts d'àudio.

En aquesta sessió, els investigadors **Xavier Ribes** i **Maria Gutiérrez** presentaran els resultats de l'estudi sobre *Infopòdcast*, abordant els reptes i les oportunitats d'aquest model col·laboratiu per a la producció i distribució de notícies en format àudio.

Amb la participació d'**Enric Rubio** i **Susanna Cabiscol**, periodistes de Ràdio Cardedeu; **Pili Garcia**, directora d'EMUN FM Ràdio; **Gemma Permanyer**, directora d'Ona Codinenca i **Luis Rodríguez**, cap d'informatius d'El Prat Ràdio.

Presentadors: **Maria Gutiérrez**, membre de l'Observatori de la Ràdio i el So a Catalunya i **Xavier Ribes**, professor del Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat i coordinador del Grau de Comunicació Interactiva de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB.

13:30 - 13:45

NARRAR LA REALITAT, EL REpte DE CONSTRUIR RELATS DE NO-FICCió EN PòDCAST

El pòdcast narratiu de no-ficció és un gènere que demana rigor periodístic, mirada autoral i una arquitectura sonora acurada. En aquesta ponència, **Eugenio Viñas**, periodista, productor i guionista de projectes a Podium Podcast, compartirà les claus per transformar la realitat en una experiència sonora captivadora. Un recorregut pel procés creatiu, les dificultats de producció i els codis narratius que defineixen aquest format en auge.

A càrrec d'**Eugenio Viñas**, director adjunt i de Continguts a PRISA Audio i LaCoproductora.

13:50 - 14:30

WePod: CAP A UNA XARXA EUROPEA PER AL PòDCAST NARRATIU

El projecte europeu WePod neix amb l'objectiu d'impulsar una comunitat transnacional dedicada a la producció, recerca i difusió del pòdcast narratiu a Europa.

En aquesta sessió, **Ana Ribera**, editora en cap de Podium Podcast i **Marta Perrotta**, professora de la Università degli Studi Roma Tre, presentaran les línies de treball d'aquesta iniciativa innovadora que connecta universitats, mitjans i professionals de diversos països. Una oportunitat per entendre com Europa pot convertir-se en un pol creatiu i crític del podcàsting, en diàleg amb la indústria cultural i l'àmbit acadèmic.

A càrrec de **Marta Perrotta**, professora associada de ràdio, televisió i mitjans digitals a la Università degli Studi Roma Tre i **Ana Ribera**, editora en cap de Podium Podcast.

14:30 - 16:00
PAUSA DINAR

15.30 - 18.30

PITCHING DE PROJECTES D'ÀUDIO EN FORMAT PÒDCAST, CONVOCATS PER LA XARXA AUDIOVISUAL LOCAL (XAL) I RÀDIO 4 (RTVE)

La Xarxa Audiovisual Local (XAL) i, per primera vegada, també Ràdio 4 (RTVE) han llançat una crida oberta a ràdios, productores i professionals independents, i estudiants d'últim curs que cursin estudis a qualsevol de les Facultats de Comunicació de Catalunya per a la coproducció de continguts d'àudio en format pòdcast per a ser emesos a Ràdio 4 (RTVE) i a les antenes adherides a La Xarxa, i a les plataformes digitals RTVE play i La Xarxa+.

Per aquesta convocatòria de pitching de pòdcast disposem de tres categories a les quals es presentaran pòdcasts inèdits per a ser coproduïts per la XAL i Ràdio 4 (RTVE)

La categoria **Pòdcast Obert** està dedicada a productores i operadors audiovisuals locals de Catalunya, sobre temàtiques de proximitat de qualsevol tipologia: actualitat, cultura, ficció, històries singulars i/o de superació, sostenibilitat, tradicions, etcètera. La durada i periodicitat dels projectes és lliure.

La categoria **Pòdcast d'Actualitat** està destinada als mitjans de comunicació locals de Catalunya i que tractin temes d'actualitat vinculats al seu entorn. Els pòdcasts han d'estar especialitzats en episodis de fets i/o històries locals i territorials d'interès general. Es prioritzaran els projectes seriat amb un mínim de 5 capítols d'almenys 15 minuts i els projectes en format documental d'episodi únic de 55 minuts.

La categoria **Primer Pòdcast** està oberta a estudiants d'últim curs que cursin estudis a qualsevol de les Facultats de Comunicació de Catalunya. Els pòdcasts seran de temàtica lliure i hauran de tenir una durada màxima de 15 minuts.

La decisió la prendrà un jurat integrat per representants de la XAL, de Ràdio 4 (TVE) i de l'Observatori de la Ràdio a Catalunya en el decurs del pitching, una vegada presentades de forma curta i breu les diferents propostes.

PROGRAMACIÓ

ESPAI 3 (SALA D'ACTES DE LA BIBLIOTECA DE ROCA UMBERT)

10:40 - 11:00

PRESENTACIÓ DEL PROJECTE CATALUNYA MEDIA CITY

El projecte Catalunya Media City té com a objectiu la creació d'un *hub* audiovisual, digital i del videojoc, de referència a escala mundial en formació, recerca, creació i innovació.

El projecte es planteja com un espai obert a la ciutadania i en diàleg amb l'entorn, situat tant a la zona de les Tres Xemeneies, específicament a la Nau Turbines, als edificis de les Tres Xemeneies i espais adjacents, com també a Terrassa, al Parc Audiovisual.

En aquesta sessió es farà una actualització de les novetats que envolten aquest ambicions projecte.

A càrrec de **Marc López**, director del programa Catalunya Media City.

11:05 - 11:25

BARCELONA XRLAB: UN NOU ESPAI PER A LA CREATIVITAT I LA TECNOLOGIA

Descobreix el nou *hub* de les indústries creatives aplicat a la Realitat Ampliada (XR) ubicat al cor del 22@: Barcelona XRLAB. Un espai de 2.000 m² dedicat a la producció, experimentació i exhibició de continguts immersius i noves narratives audiovisuals. Aquesta sessió presentarà els objectius del projecte, les infraestructures tecnològiques del laboratori, la crida de projectes oberta i les oportunitats de col·laboració amb l'ecosistema local i internacional. Un punt de trobada entre creativitat, tecnologia i futur.

A càrrec d'**Esther Rovira**, directora de Barcelona XRLAB i **Jokin Buesa**, cap d'Operacions i Producció de Barcelona XRLAB.

11:30 - 12:20

RECURSOS I ESTRATÈGIES AUDIOVISUALS PER A LA COMUNICACIÓ LOCAL

Dins del marc del Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC), els tècnics i regidors de comunicació dels ajuntaments de la província de Barcelona tenen l'oportunitat de participar en una sessió de treball exclusiva i a porta tancada, dedicada a explorar i compartir recursos i estratègies audiovisuals per a la comunicació local.

La trobada té per objectiu abordar les diferents potencialitats comunicatives i audiovisuals que tenen els municipis de la província, des dels mitjans de comunicació (públics i provats); els generadors de continguts a la xarxa; els continguts vinculats a les entitats socials i culturals i als clubs esportius o la concepció de la ciutat o població com a plató audiovisual (model de les film offices).

Per aquest motiu, la sessió s'ha estructurat en quatre parts diferents: la primera dedicada als mitjans de comunicació d'origen analògic i el seu procés de transformació (amb la participació d'Alba Tosquella); la segona, sobre noves formes de distribució del contingut audiovisual a l'era digital (amb la participació de Carles Rams); la tercera, estarà dedicada a les noves estratègies per explotar el contingut audiovisual generat en un municipi o població i la darrera, versarà sobre com gestionar la demanda de rodatges al territori (amb la participació d'Hèctor Anoro).

Al llarg de les ponències es posarà especial èmfasi en l'ús de la comunicació de proximitat com una eina fonamental per la lluita contra la desinformació i la intoxicació informativa; així com en la defensa de la pluralitat i diversitat de la nostra societat.

La sessió està concebuda com un espai dinàmic i participatiu on els assistents poden intercanviar experiències i debatre sobre els desafiaments i oportunitats que ofereixen les diferents estratègies audiovisuals en l'àmbit municipal que es poden aplicar en el futur.

Presentacions a càrrec d'**Hèctor Anoro**, CEO de Produccions Planetàries; **Lau Delgado**, director del Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC); **Carles Rams**, CEO d'Ebantic Systems i **Alba Tosquella**, gestora de mitjans de comunicació i consultora audiovisual.

Activitat organitzada en col·laboració amb la



**Diputació
Barcelona**

* Sessió adreçada a regidors i tècnics de comunicació dels municipis de la província de Barcelona, amb inscripció prèvia.

12:25 - 13:15**TROBADA DE FILM COMISSIONS DE CATALUNYA: REPTES I OPORTUNITATS DE LES ESTRATÈGIES DELS SERVEIS DE RODATGES**

Taula rodona que reflexiona sobre les oportunitats dels municipis i territoris catalans a l'hora d'acollir rodatges de ficció i publicitat audiovisual.

La sessió participada pels diferents agents participants dels processos de filmació en diferents localitzacions com són els responsables de Film Commissions, Films Offices, localitzadors i scouts té per objectiu identificar les oportunitats dels territoris catalans per oferir els seus espais o localitzacions per filmacions ; així com descriure quins són els serveis que han d'estar disposats a oferir als gestors de les filmacions.

En el transcurs de la sessió es reflexionarà sobre els diferents models que despleguen els municipis catalans per respondre les demandes d'aquest sector i quines són les tendències actuals de serveis que demanden els clients d'aquest tipus de serveis.

Sessió adreçada, entre altres subsectors, als professionals responsables d'equipaments públics i privats; als responsables de mitjans de proximitat que es plantegin diversificar la seva activitat i a les empreses de servei audiovisual amb interès en aquest àmbit audiovisual.

Amb la participació de **Lluís Botella**, cap de localitzacions; **Aleix Farrés**, director de la Manresa Film Commission; **Jaume Jordana**, scout; **Carme Melús i Nuño**, responsable de la Barcelona Film Commission i **Santi Roig**, director de la Garraf Film Commission.

Moderadora: **Laia Boixader**, tècnica de gestió de la Catalunya Film Commission.

13:20 - 14:05**PRESENTACIÓ DEL SEGON LLIBRE BLANC DE LA RÀDIO A CATALUNYA**

A càrrec de la **Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya (FMCLCat)**

14:10 - 15:00**NOVES PERSPECTIVES: NOVES GENERACIONS DE L'AUDIOVISUAL**

El sector audiovisual viu una època de profundes transformacions, impulsades pels avenços tecnològics en els processos de producció, distribució i monetització de continguts i projectes i dels consegüents canvis en els hàbits de consum. En aquest context, ha sorgit una generació de professionals que no necessita adaptar-se a aquests canvis, perquè formen part d'aquesta realitat.

La sessió oferirà la visió de diferents membres d'aquesta generació representativa de diferents subsectors com són els service; el màrqueting; a la comunicació; el periodisme de mitjans o la generació de continguts a la xarxa.

La taula rodona ha estat articulada amb un doble objectiu: analitzar com el talent jove s'està integrant dins la indústria audiovisual i explorar com les empreses i entitats poden aprofitar aquesta energia creativa i adaptar-se a la nova era del contingut digital.

Es tracta d'una oportunitat única per generar un diàleg entre professionals de diferents àmbits i de diferents generacions sobre el present i futur i de l'audiovisual.

Taula rodona amb la participació de **Joan Muñoz**, cap d'informatius a TV Sabadell, **Rai Recorder**, CEO de Deleito i **Bruno Sanders**, CEO de Suprive.

Moderadors: **Marc Avilés i Òscar Escribà**, fundadors de la productora audiovisual Vaya Plano.

15:00 - 16:00

DINAR

16:00 - 16:50

ASSEMBLEA GENERAL ORDINÀRIA DE SOCIS DE LA FEDERACIÓ DE RÀDIOS LOCALS DE CATALUNYA (FMCLCat) *

* Sessió a porta tancada.

17:00 - 18:00

LA VEU DE LA INFÀNCIA. GUIA PER DINAMITZAR EXPERIÈNCIES DE RÀDIO ESCOLAR

Aquesta sessió presentarà, i al mateix temps facilitarà l'accés en línia a la guia *La veu de la infància*, elaborada per l'equip de COMSOC – Comunicació Social, en col·laboració de Ràdios Escolars en Xarxa (REX), Institut Infància i Adolescència de Barcelona, i el Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya.

Un material que vol capgirar el significat etimològic de la paraula in fans —«que no té veu»— per facilitar espais d'escolta, participació i diàleg a l'escola, i més enllà de la comunitat educativa.

A càrrec de **Victòria Alemany**, de l'IES Isidor Macabich d'Eivissa; **Lucía Cano i Damià Caro**, educadors de COMSOC – Comunicació Social; **Laia Curcoll**, responsable de comunicació de l'Institut Infància i Adolescència de Barcelona; **Maria Méndez**, exalumna de l'INS Vilamajor de Sant Pere de Vilamajor i coautora de la cançó *Fem educació*; **Helena Montaner**, tècnica d'Escola Valenciana-Federació d'Associacions per la Llengua; **Alexandra Usó**, presidenta d'Escola Valenciana-Federació d'Associacions per la Llengua i **Aleix Vidal**, de l'Escola Mogent de la Roca del Vallès.



RESIDÈNCIES DEL CENTRE AUDIOVISUAL DE ROCA UMBERT

93 861 49 41

residencies_ca@rocaumbert.cat

www.rocaumbert.cat



rocaumbert f.a.



LA VEU DE LA INFÀNCIA

Guia per dinamitzar experiències de ràdio escolar

NÚRIA CURCOLL

EDUCOMUNICADORA DE COMSOC -
COMUNICACIÓ SOCIAL

Ja fa un temps que la nostra societat vol tenir en compte l'opinió i la veu dels infants i joves com a ciutadanes de dret, busca ponts per a l'entesa entre el món adult i el món infanto-juvenil, i fa recerca de recursos i propostes que materialitzin aquesta comunicació. Com ho fem per arribar a sentir les veus d'infants i joves, i com arriben elles a expressar-les i compartir-les? La guia La veu de la infància està dissenyada amb la intenció de compartir recursos per tal d'acompanyar grups d'infants i joves en aquest procés de creació i organització del propi discurs.

En un món on la tecnologia i l'audiovisual treu fum fins i tot dins les nostres butxaques, tornar a la ràdio permet assaborir el temps, la paraula, el relat i l'escolta. En un projecte de ràdio, l'infant o jove té un micròfon a l'abast, i tot el que importa llavors és allò que té a dir com a individu, allò que vol que senti el col·lectiu. Més enllà de la imatge, més enllà de la rapidesa i la immediatesa a les que ens veiem avesades, a través de la ràdio la persona pot tenir un temps per estructurar el propi discurs, construir el seu relat, compartir-lo en grup en un espai segur, creatiu, en equip.

L'experiència radiofònica no només és posar-se davant d'un micròfon de manera explícita i real, sinó també de manera simbòlica: tenir l'oportunitat d'amplificar la pròpia veu, de fer-se sentir, de saber i confiar que, a l'altra banda, hi ha algú que escolta allò que tenim a dir, i que tot plegat és important i significatiu. Sovint, de la mà de la ràdio, el grup en qüestió pot interrelacionar-se amb allò que passa fora les aules o el centre educatiu; el projecte esdevé també una oportunitat per a estar en contacte amb el barri i l'entorn proper i vincular de manera activa amb el teixit social al qual forma part el grup participant.

Acompanyar infants i joves a generar i orquestrar el seu contingut per a un espai de ràdio, requereix alguns mecanismes i dinàmiques específiques que tractin el llenguatge radiofònic i les seves tècniques comunicatives, i així fer de la ràdio un canal de comunicació actiu, social, inclusiu i amb un propòsit transformador.

**No som una productora qualsevol.
Som l'experiència de més de 10 anys en live streaming.**

Unitat Mòbil 4K híbrida Ultra Low Latency, per directes o remotes

Sales de realització en remot Ultra Low Latency

Servei de bonding amb LiveU

Servei de transmissió de vídeo per IP mitjançant RF i Mesh

Plató amb tot l'equipament per serveis de Pòdcast



LA **LLUCANA**
LIVE VIDEO STREAMING SERVICES

**Fes que el teu projecte sigui un èxit.
Contacta'ns i descobreix per què l'experiència
de La Lluçana fa la diferència.**

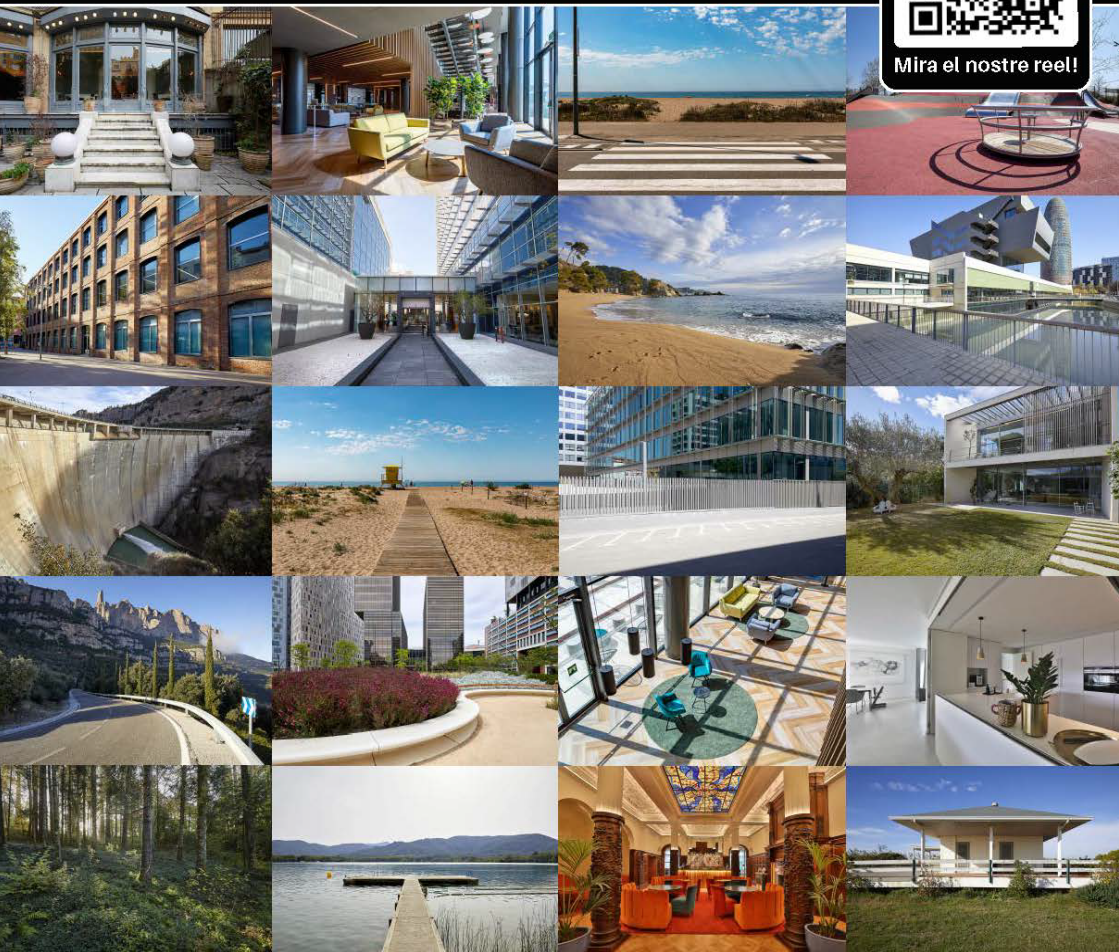
www.lallucana.com · 934 718 584 · info@lallucana.com
Joaquim Blume 08205 Sabadell

spot.

Agència de localitzacions
Per publicitat i ficció



Mira el nostre reel!



Arxiu amb milers de
referències per a les teves
produccions i tots els serveis
que necessitis

Cases, pisos, mansions,
arquitectura contemporània,
via pública, parcs i jardins,
natura salvatge...



Scouting i
referències



Drone
Scouting



Permisos i
contractes

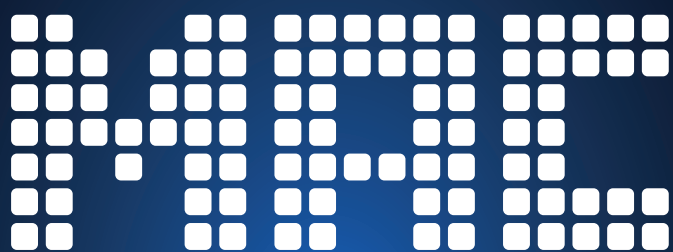


Gestió de
localitzacions

tel: (+34) 648 425 414



www.spotlocations.com



MERCAT
AUDIOVISUAL
DE CATALUNYA
2025

TALLERS

TALLERS

16:00 - 17:00

**SALA FORMACIÓ I ESTUDI 1 DEL CENTRE AUDIOVISUAL
TREBALLANT AMB L'ASSISTENT AVANÇAT LARSSON AI ***

A càrrec de **Xavi Vinaixa**, CTO de Mortensen.

16:00 - 17:00

**SALA TALLER DEL CENTRE AUDIOVISUAL
TALLER DE LOCUCIÓ RADIOFÒNICA ***

Adreçat a estudiants o aficionats, amb perfil amateur. No requereix experiència prèvia. El contingut inclou registres radiofònics, tècniques i estratègies de locució, ús de la veu segons el context audiovisual, tècniques d'improvisació i rols igèneres radiofònics.

A càrrec d'**Albert Benet**, director de Radiofònics i periodista de Catalunya Ràdio.

16:00 - 17:00

**AULA 14 DEL CENTRE TECNOLÒGIC I UNIVERSITARI (CTUG)
MONETITZA EL TEU PÒDCAST: ESTRATÈGIES PER FER-LO SOSTENIBLE ***

Fer créixer un pòdcast és un repte, però viure'n és una altra història. En aquest taller, José David Delpueyo 'Sunne' —consultor i productor de pòdcasts amb més de 15 anys d'experiència— compartirà les claus per monetitzar un projecte sonor: models d'ingressos, relació amb marques, subscripcions i errors habituals. Una sessió pràctica per a creadors i creadores que volen fer del podcàsting una via professional.

A càrrec de **José David Delpueyo 'Sunne'**, podcaster, productor i consultor de pòdcasts.

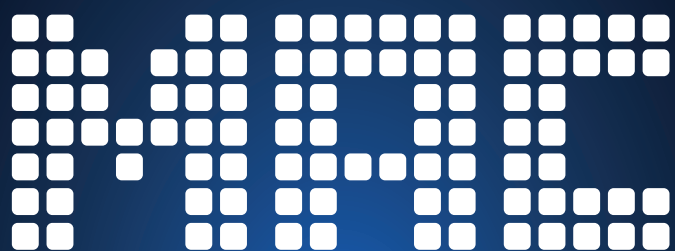
16:00 - 17:00

**AULA 15 DEL CENTRE TECNOLÒGIC I UNIVERSITARI (CTUG)
ELS PÒDCASTS NARRATIUS DE NO-FICCIO ***

Com es construeix un relat periodístic per a pòdcast? Quines eines i tècniques narratives cal dominar per captivar l'oient? En aquest taller pràctic, Eugenio Viñas —guionista i productor de pòdcasts de no-ficció— proposa una immersió en els processos creatius i tècnics del gènere: des de la recerca i l'entrevista fins al guió i la sonorització. Pensat per a qui vulgui explorar noves formes de narrar la realitat a través de l'àudio.

A càrrec d'**Eugenio Viñas**, director adjunt i de Continguts a PRISA Audio i LaCoproductora.

* Tallers gratuïts, amb inscripció prèvia i places limitades.



MERCAT
AUDIOVISUAL
DE CATALUNYA
2025

FIRA **MAC**

HOME TO ASTONISHING SOUNDS

FILM SCORING - SOUND DESIGN - SOUND ON SET - MIXING



LA MASIA STUDIOS



Camí Antic de Santa Creu d'Olorda S/N
Molins de Rei, Barcelona
www.studioslamasia.com

welcome@studioslamasia.com
+34 610 218 030

DIRECTORI

16	Espai VOTV	1	2	3	4	5	6	7	Espai RADIO GRANOLLERS
	Zona de NETWORKING		Espai MAC LAB		Zona de NETWORKING		8		
15	BAR	14	13	12	11	10	9	Espai del PODCAST	

- 1 - COACB

2 - SPOT LOCATIONS

3 - STUDIO NETWORK SOLUTIONS

4 - NRD MULTIMEDIA

5 - NEOVIDEO DIGITAL SL

6 - AEQ

7 - IT'S ON SYNC

8 - FLOPWORK
- 9 - AUDIOTECNOLOGÍAS

10 - LIVE U

11 - AMPLIFY

12 - EBANTIC

13 - INTO REALITY

14 - INSPECTIA

15 - LA LLUCANA

16 - AIRMEDIA

ITINERARIS DE FIRA MAC

- Itinerari 1 (10:00) - reservat a representants de les diferents institucions públiques.
 - Itinerari 2 (11:30) - adreçat a professionals dels mitjans de comunicació i generadors de contingut digital. *
 - Itinerari 3 (13:15) - adreçat a professionals de la gestió pública audiovisual i responsables de la gestió de rodatges descentralitzats. *
- Sortida des del Punt de Trobada. oberts al públic en general.*

DIRECTORI

AEQ-KROMA

ESPAI EXPOSITIU 6

Nacho Olivella
nolivella@aeq.es
www.aeq.es



AEQ desarrolla, fabrica y comercializa equipamiento de audio y sistemas de automatización y producción para Radio, Televisión y otros medios desde hace más de 40 años. AEQ sirve a un amplio grupo de clientes en todo el mundo con su avanzada tecnología de audio, experiencia en comunicaciones telefónicas y en aplicaciones para el almacenamiento de audio y automatización de sistemas de producción y emisión multimedia.

La expansión internacional de AEQ ha sido impulsada desde las oficinas comerciales de Madrid, Miami, Portugal, Cataluña y Nueva Delhi. Gracias a esta red comercial y al apoyo de socios locales AEQ exporta a más de 90 países y cuenta con una cartera de más de 7.000 clientes en todo el mundo.

AIR MEDIA 360

ESPAI EXPOSITIU 16

Gemma Lopez
europe@airmedia360.com
www.airmedia360.com/es/



Airmidia360, líder en drons professionals, ofereix gravació aèria per a cinema, publicitat i esdeveniments. Amb més de 20 anys d'experiència, 2.500 produccions i 4.500 hores de vol, té clients finals com Netflix, Disney, MGM, Paramount, BBC, National Geographic, LaLiga i molts més. La seva flota, la més completa d'Europa, té drons per a cinema, FPV, il·luminació (fins a 100.000 lúmens), VFX i Cable Cam. Des de Barcelona, Madrid i Canàries, volen a qualsevol ubicació, en tot tipus d'operatives complexes com CTR, ATZ, aeroports, tant de dia com de nit.

AMPLIFY**ESPAI EXPOSITIU 11**

Roberto Pascual

roberto.pascual@amplifysoft.io

<https://www.amplifysoft.io>**Amplify.**

Amplify transforma la creació audiovisual mitjançant motors avançats d'intel·ligència artificial que analitzen àudio, vídeo i imatge per extreure'n metadades amb alta precisió, així com per subtitular i traduir senyals, amb un enfocament especial en el català. La seva eina Seiri automatitza la transcripció, classificació, reconeixement facial, segmentació semàntica i més, facilitant la catalogació i gestió de continguts. Per la seva banda, la seva eina GeNews genera automàticament peces informatives multiformat, reduint més del 70 % del temps de producció. Amplify aposta per democratitzar la IA, apropant la innovació a televisions locals i regionals.

ARA SO

araso@araso.net

938 603 434

araso.net

araso 
art i tecnologia

Una empresa de referència amb més de 30 anys d'experiència en el sector de la sonorització i la il·luminació. Està especialitzada en el lloguer de material de so i llum per a tota mena d'esdeveniments en directe. Ofereixen equipaments d'última generació i un servei complet que inclou assessorament, lliurament, instal·lació, configuració i suport tècnic en tot moment.

Treballen de manera estreta amb els seus clients per oferir-los solucions personalitzades i adaptades a les seves necessitats. No els importa el tipus o les dimensions de l'esdeveniment, Ara So busca que siguin tot un èxit: treballen perquè cadascun sigui una experiència única pel que fa al so i la llum.

AUDIOTECNOLOGÍAS

ESPAI EXPOSITIU 9

Salvador Serra

salvador@audiotecnologias.com

<https://audiotecnologias.com/>

Audiotecnologies és una empresa ubicada a Terrassa, dedicada a la importació i venda de material d'àudio i comunicació professional, oferint les seves solucions i els seus productes amb un bon criteri tècnic. Són una empresa jove i dinàmica, al servei del professional, amb una dilatada experiència en el camp del so i les noves tecnologies de la comunicació.



EBANTIC

ESPAI EXPOSITIU 12

Carles Rams

crams@ebantic.com

www.ebantic.com/es/

Somos especialistas en ofrecer soluciones basadas en tecnologías Open Source y modelos SaaS completamente personalizadas, orientadas a la optimización de procesos para todos los sectores productivos.

Nuestro compromiso principal es ofrecer soluciones tecnológicas de vanguardia, adaptadas a las necesidades específicas de cada cliente. Integrados en un ecosistema digital innovador (Cluster Digital, Cluster Audiovisual de Catalunya y PYME Innovadora por el Ministerio de Ciencia e Innovación del Gobierno de España), participando activamente en los principales organismos institucionales en ese ámbito.



FLOP WORK

ESPAI EXPOSITIU 8

lluis@flopwork.com
685 124 100
www.flopwork.com



FlopWork és una agència creativa especialitzada en experiències audiovisuals i interactives. Dissenyem i produïm projectes per a esdeveniments, exposicions, stands i espais corporatius, integrant tecnologia, narrativa i disseny.

Som especialistes en instal·lacions audiovisuals, continguts digitals i solucions interactives que connecten amb el públic. Acompanyem tot el procés, amb una mirada estratègica i creativa que combina emoció, innovació i anàlisi de dades per generar impacte real i mesurable.

INTO REALITY

ESPAI EXPOSITIU 13

info@intoreality.tv
639 036 598
www.intoreality.tv



Into Reality revoluciona el consum audiovisual amb un reproductor web interactiu que fusiona contingut 2D amb experiències immersives en VR180 i VR360. L'usuari pren el control com a realitzador, creant una experiència única i personalitzada que augmenta la retenció i impulsa els ingressos de màrqueting.

Compatible amb iOS, Android i dispositius VR, ofereix accés universal. En format SaaS B2B, el reproductor s'adapta fàcilment al front-end de qualsevol empresa o s'integra directament en webs existents.

INSPECTIA

ESPAI EXPOSITIU 14

Albert Torres
inspectia@inspectia.eu
www.inspectia.eu



Inspectia Broadcast Services: nova marca, més capacitat tècnica
 Aquest 2025, Inspectia es presenta a Fira MAC amb una nova identitat en l'àmbit audiovisual: Inspectia Broadcast Services.
 Aquest canvi de nom respon a una realitat consolidada. Fa tres anys que Inspectia ofereix serveis tècnics i solucions per a productores, televisions i institucions, i a partir d'ara, ho farà sota una marca que identifica clarament aquesta línia de treball.

Inspectia Broadcast Services proveeix solucions broadcast de manera transversal:

- Equip tècnic propi: realitzadors, operadors i muntadors.
- Càmeres PTZ i realització multicàmera.
- Servei de cablecam, grua de 5 metres i dron.

Compta amb mitjans propis i equipament professional per cobrir tot tipus de produccions, tant en directe com en grabació. El seu equip s'integra amb fluïdesa en l'estructura tècnica de cada productora o televisió, adaptant-se a la seva operativa.

Aquest canvi de marca s'emmarca en una reorganització interna que divideix Inspectia en tres línies especialitzades:

- Inspectia broadcast services.

IT'S ON SYNC

ESPAI EXPOSITIU 7

Àngela Bosch
aboschrius@gmail.com
www.itsonsync.com



High end livestream technology for audiovisual productions.
 Experience the freedom of remote multiple filming from anywhere across the globe using our cutting-edge LIVE streaming platform.
 With our technology, you can effortlessly connect and interact just as if you were physically on set.

LA LLUCANA

ESPAI EXPOSITIU 15



Jordi Castañé Deu
jordi@lallucana.com
<https://lallucana.com/>

Streaming per a esdeveniments de tot tipus:

A La Lluçana els apassiona portar l'emoció dels esdeveniments en directe a qualsevol pantalla. Produeixen i realitzen streaming per a una àmplia varietat d'esdeveniments, des de congressos mèdics i gales de premis fins a concerts i esdeveniments esportius de primer nivell. El seu software per a curses de muntanya, que permet tenir cronometratge oficial en temps real, és només un exemple de la seva capacitat per adaptar-se a les necessitats de cada client.

Explorant noves tecnologies:

Després d'un any de proves amb WebRTC, el 2024 es van decidir pels equips Makito de Haivision per oferir realitzacions remotes amb ultra low latency (només 80 mil·lisegons de retard!). La millor experiència per a l'espectador!

Ampliant horitzons:

El 2024, van consolidar la seva posició en el mercat i es van especialitzar en realitzacions remotes en streaming. Un servei innovador i d'alta qualitat per als seus clients.

Aprenentatges i reptes:

A La Lluçana, cada projecte és un repte i una oportunitat per aprendre. Aquest any, han superat les limitacions de connectivitat amb la tecnologia Mesh, enviant imatges en full HD des de llocs sense cobertura 4G.

LA MASIA STUDIOS



Xavi Longás
xavi@studioslamasia.com
www.coacb.com/es_ES/

La Masia Studios és un estudi de so i música per a cinema, publicitat i experiències immersives, ubicat a la Serra de Collserola. L'equip multidisciplinar liderat per Javier Bayon, Georgina L. Wolkowicz i Josep Vilagut, aborda totes les fases de l'storytelling sonor amb una visió artística i innovadora. Ha treballat per a HBO, Netflix, Lucasfilm, RTVE i en projectes independents, amb premis i nominacions als Oscars i al Festival de Cannes. Destaquen títols com "El Inocente", "Timecode", "Robot Dreams" o "Les de l'hoquei".

LIVE U**ESPAI EXPOSITIU 10**

Renata Basso

renatab@liveu.tv

<https://www.liveu.tv/es>



LiveU ofereix als seus clients solucions de contribució, producció i distribució de vídeo en directe d'alta qualitat a través del seu EcoSistema IP de vídeo flexible, permetent a emissores, organitzacions esportives, productores i altres professionals dels mitjans compartir les seves històries a nivell global de manera dinàmica i atractiva.

Al MAC 2025, LiveU presentarà el seu portafoli complet, recolzat pel seu protocol resistent i de baixa latència LRT™ (LiveU Reliable Transport).

Aporta eficiència i redueix els fluxos de treball per a qualsevol tipus i mida de producció a www.liveu.tv, i els pots seguir a X, Facebook, YouTube, LinkedIn o Instagram.

NEOVIDEO DIGITAL**ESPAI EXPOSITIU 5**

Albert Renú

albert@neovideo.es

www.neovideo.es



Distribuimos hardware y software de marcas de reconocido prestigio de todo el mundo. Nos dirigimos principalmente al sector Media (vídeo y audio profesional, broadcast, streaming, cine digital, etc.) adaptándonos constantemente a la evolución a las nuevas herramientas diseñadas para los nuevos modos de consumo de contenidos audiovisuales.

NRD**ESPAI EXPOSITIU 4**

Lluís Torroella
lluistorroella@nrd.es
www.nrd.es



NRDmultimedia és una enginyeria especialitzada en la integració de centres avançats de producció audiovisual en infraestructures, organitzacions i mitjans de comunicació. Implementen solucions per a l'automatització i digitalització de la producció audiovisual.

L'equip, compost per professionals amb una gran experiència en tecnologia Broadcast i IT, desplega solucions digitals d'avantguarda a escala nacional i internacional. Ofereixen una gamma completa de serveis, des de la integració d'equips i solucions tecnològiques en platós de televisió, sistemes de playout, entorns Live Studio i unitats mòbils, fins a la venda, lloguer i distribució d'equipament especialitzat per a la producció audiovisual.

**PLATÓ GRANOLLERS
BARCELONA**

info@platogranollers.cat
609 775 829
platogranollers.cat



Plató Granollers o Plató Barcelona és més que un plató de cinema: és un plató de televisió, inclús un plató de fotografia. Són espais de rodatge dins una antiga fàbrica tèxtil, a menys de 20 minuts de Barcelona, on hi ha espais de rodatge en naus diàfanes, antigues centrals tèrmiques d'energia. Són ideals per rodar cinema, espots, videoclips... Son ubicacions úniques per a localitzadors, productores o productors audiovisuals.

Posen totes les facilitats perquè les produccions siguin un èxit i els costos continguts.

PRODUCCIONS PLANETÀRIES

hola@planetaries.cat
938 400 633
planetaries.cat



Produccions Planetàries t'ho posa fàcil: coordina les teves accions de comunicació i es posa al teu costat per assolir els objectius marcats. El seu equip de treball s'encarrega de tot el que et pugui fer falta per a la teva producció audiovisual, vídeo corporatiu, disseny de PÀGINA web, creació o *restyling* d'imatge corporativa, fotografia o estereoscòpia 3D, entre altres.

Es tracta d'un únic interlocutor per tirar endavant els teus projectes i per ajudar-te a vendre més, a tenir més notorietat o a comunicar millor els serveis de la teva empresa. L'equip de treball de Produccions Planetàries està format per una desena de professionals especialitzats. L'experiència els ha fet adonar que han de ser polivalents i és per això que tots els membres de la plantilla veuen els projectes de forma transversal. Des dels seus inicis, a Produccions Planetàries tenen clara la nostra vocació de servei, d'oferir als seus clients solucions i facilitats per fer la feina.

RESIDÈNCIES DEL CENTRE AUDIOVISUAL DE ROCA UMBERT

info@rocaumbert.cat
938 614 941
rocaumbert.com/residencies



rocaumbert f.a.

És l'equipament de Roca Umbert Fàbrica de les Arts que acull la prestació de serveis a les empreses, als professionals i, molt especialment, als emprenedors de l'àmbit audiovisual, cultural i creatiu. Compta amb residències per a les empreses consolidades que volen ampliar les seves línies de producció i de negoci i vivers per a empreses de nova creació i joves amb talent que necessiten línies de suport que els permetin afrontar els primers anys d'existència en el mercat de treball.

L'equipament disposa de mòduls d'oficina, espais de *coworking*, sales de reunió i de formació, i diferents espais (office, serveis i espai de descans) que completen l'oferta de serveis (internet per fibra òptica simètrica, telefonia, informació/recepció/missatgeria, clima/electricitat/aigua/llum i neteja bàsica). A més hi ha serveis addicionals, com les sales de reunions, de formació-vídeoconferències i de locució-doblatge; magatzems; plató amb els seus serveis adscrits (bonificats per als residents), impressions i fotocòpies, entre d'altres, que s'abonaran d'acord amb els preus vigents.

R-MEDIA

rfranch@r-media.cat
938 614 941 / 653 925 114
r-media.cat



Consultoria, distribució i venda d'equipament audiovisual i informàtic. Especialitzats en televisió i ràdio, unitats mòbils, HDTV, 4K, 3D, VOD, *Digital Signage* i sales de projecció AV. També venen i lloguen càmeres, òptiques, tituladores, prompters, ENL, mescladors AV, realització virtual, continuïtat TV i ràdio i tenen un servei de manteniment tècnic de sistemes Informàtics, audiovisuals, xarxes i telefonia IP i sales de projecció.

STUDIO NETWORK SOLUTIONS (SNS)

ESPAI EXPOSITIU 3

Andy Hawker
ahawker@studionetworksolutions.com
studionetworksolutions.com



SNS (Studio Network Solutions) és un fabricant líder en tecnologia per a la producció broadcast. Estan compromesos a ajudar els equips creatius a transformar la manera com emmagatzemen, comparteixen i organitzen els seus actius de vídeo, mitjançant EVO, emmagatzematge compartit d'alt rendiment, ShareBrowser i altres potents eines de flux de treball, per a equips que treballen in situ o remotament amb Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro, DaVinci Resolve, Avid Media Composer i altres aplicacions creatives.

Les solucions de SNS permeten als equips de postproducció, broadcast i VFX de més de 70 països crear continguts increïbles, més ràpidament.

SPOT LOCATIONS

ESPAI EXPOSITIU 2

Bruno Schiavi
bruno@spotlocations.com
spotlocations.com/es-ES



Spot Locations és una agència de localitzacions amb base a Barcelona i amb més de 15 anys d'experiència al sector. Compten amb una gran xarxa de localitzacions i un equip de professionals que t'ajudarà a fer realitat la teva producció, sense complicacions i al lloc ideal.

A la seva web pots veure una petita mostra del que ofereixen. S'adaptem al que necessites: t'envien referències visuals, fan scouting amb fotos i dron, tramiten permisos i, a més, posen al teu costat location managers locals i experimentats.

DIRECTORI ORGANITZACIONS

COL·LEGI OFICIAL D'AGENTS COMERCIALS DE BARCELONA (COACB)



Col·legi Oficial
d'Agents Comercials
de Barcelona
-COACB-

ESPai EXPOSITIU 1

Noemí Ríos
nrios@coacb.com
www.coacb.com/es_ES/

El COACB és l'entitat que, en els seus gairebé 100 anys d'història, s'ha consolidat com a referent de la professió comercial a Catalunya agrupant milers de col·legiats i col·legiades. Representa un col·lectiu de professionals de gairebé 4.000 col·legiats i col·legiades de diferents sectors professionals i de diferents edats i sexe.

L'entitat col·labora activament i és membre de diferents organismes del sector. Com a corporació de dret públic té el compromís de vetllar per la professió i contribuir a l'ocupació del sector. A més de defensar la professió, enfortint la veu, presència i participació davant les institucions i el teixit empresarial.

DIRECTORI

CENTRES DE FORMACIÓ

FX BARCELONA FILM School

Virginia Domínguez

virginia.dominguez@mediagrupfxbarcelona.com

<https://www.fxbarcelonafilmschool.com/es>



FX Barcelona Film School és una escola creativa d'alt rendiment amb més de 18 anys d'experiència. Especialitzada en cinema, animació, VFX, arts digitals i interpretació, ofereix graus, màsters i programes tècnics adaptats al mercat actual. El seu enfocament pràctic permet a l'alumnat aprendre fent des del primer dia. Amb instal·lacions d'avantguarda i una borsa de treball activa de per vida, FX aconsegueix una taxa d'inserció del 99 %. Una escola que forma els nous talents de la indústria audiovisual.

DIRECTORI MITJANS DE COMUNICACIÓ

RÀDIO GRANOLLERS

ESPAI EXPOSITIU

granollersavui@radiogranollers.cat

938 600 720

radiogranollers.cat



És l'emissora municipal de Granollers. Es va posar en marxa l'any 1981 amb el nom de Ràdio GI. Nou anys més tard, va esdevenir una ràdio comarcal sota el nom de Ràdio 7 Vallès. Ara, però, ha tornat als seus orígens: tracta informació bàsicament relacionada amb la ciutat de Granollers. Emet als 107.6 MHz i també es pot seguir en directe per internet.

VALLÈS ORIENTAL TELEVISIÓ (VOTV)

ESPAI EXPOSITIU

info@votv.cat

938 70 07 91

votv.cat



Vallès Oriental Televisió (VOTV) és el canal de televisió creat pel Consorci Teledigital de la demarcació de Granollers, format per diversos municipis de la comarca, com són Granollers, les Franqueses del Vallès, la Garriga, Caldes de Montbui, Canovelles, la Roca del Vallès, Bigues i Riells del Fai, Cànoves i Samalús, Aiguafreda i, més recentment, Vilanova del Vallès.

VOTV va iniciar les seves emissions el setembre de 2009 amb la voluntat de ser una televisió de servei públic, fomentar la participació ciutadana i oferir una informació pròxima i rigorosa sobre tot allò que passa als municipis consorciats i a la comarca en general. El canal s'ha consolidat com un referent comunicatiu del territori i combina continguts d'actualitat, esports, cultura, societat i esdeveniments locals en directe.



Si ets professional de **L'AUDIOVISUAL**

SUMA'T AL COACB I IMPULSA LA TEVA TRAJECTÒRIA

JUNTS POTENCIEM I REPRESENTEM LA PROFESSION

- Assessorament legal, fiscal i comercial
- Xarxa de contactes professionals
- Espais de treball al centre de Barcelona
- Formació contínua i reciclatge professional
- Serveis i descomptes



COACB 
Secció Audiovisual

C/ Casp, 130 · Bcn
Tel. 93 231 94 12
serveis@coacb.com
www.coacb.com

TVHUB

EL TEU HUB DE COMUNICACIÓ DIGITAL

Notícies | A la carta | Podcasts

POTENCIA
EL LLENGUATGE
AUDIOVISUAL

MAQUETA
EL WEB AL POLS
DE L'ACTUALITAT

ESTALVIA TEMPS
AMB IA
GENERATIVA

RENTABILITZA
ELS CONTINGUTS
PER MÚLTIPLES FINESTRES.
WEB - MÒBIL
ALEXA

REDACTA I PUBLICA
DES DEL LLOC
DE LA NOTÍCIA.
MOJO



CatalanNews

Politics Society Business Life & Style Culture Sports

PODCAST 100 SECONDS VIDEOS NEW TO CATALONIA

Things to do America's Cup Drought Catalan election 2026



tvmataró

la xarxa*

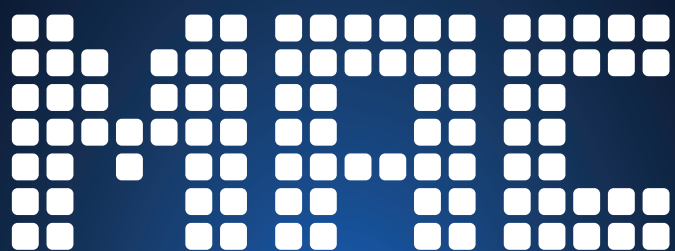
tvmataro.cat @tvmataro

Experts Programes R3 DIRECTE R3 DIRECTE



ebantic.

www.ebantic.com



MERCAT
AUDIOVISUAL
DE CATALUNYA
2025

MAC Lab



El Laboratori MAC és l'espai de prospecció, diagnòs, prescripció i desenvolupament de projectes innovadors a l'àmbit audiovisual, posant especial accent amb el fet de la proximitat.

El MAC Lab neix a l'edició 2021 amb la voluntat d'ampliar i diversificar la tipologia d'activitats que impulsa el Mercat Audiovisual amb la voluntat de donar resposta als reptes sectorials imminents.

El Laboratori conté tots aquells projectes que promouen l'existència d'un sector efectiu, sostenible i coherent amb el seu compromís social.

Per a dur a terme la seva missió, el MAC Lab s'estructura en quatre àrees: **Desenvolupament, Formació, Recerca i Innovació i Residències.**

Les accions de totes les àrees es duen a terme en el transcurs de l'acte presencial del Mercat Audiovisual de Catalunya; a través de les programacions monogràfiques de l'any (sota el segell del MAC +) i mitjançant col·laboracions puntuals amb diferents agents del sector.



ECOSISTEMES DE COMUNICACIÓ LOCAL: CONCEP- TUALITZACIÓ, REPTES I OPORTUNITATS PER A LA COOPERACIÓ INTERNACIONAL

El document busca oferir una mirada actualitzada al significat de la comunicació local, que parteixi d'elements ja coneguts, però també n'identifiqui d'altres que guanyin rellevància en el moment actual i que, d'aquesta manera, apuntin estratègies de desenvolupament futur, tant en l'àmbit local com en la col·laboració amb d'altres.

Per tal de fer-ho, consta d'un primer apartat que busca definir conceptualment allò que distingeix la comunicació local i un segon apartat que identifica els principals actius de la comunicació local i els mitjans de comunicació locals en termes de desenvolupament territorial i cooperació internacional.

Consultor: **Jordi Baltà**.

PAISATGES MEDIÀTICS. ESCENARIS DE FUTUR PER AL PERIODISME I LES EMPRESES DELS MITJANS

Paisatges mediàtics: *Escenaris de futur per al periodisme i les empreses de mitjans* és un estudi realitzat en el marc de la Càtedra Futurs de la Comunicació de la UPF que identifica i descriu tres escenaris possibles per al periodisme i la premsa.

L'informe —que s'ha portat a terme durant l'any 2024 i principis del 2025— segueix una estructura comuna als estudis en prospectiva: identifica tendències i vectors de transformació claus que dialoguen amb les variables tradicionals i, a continuació, construeix escenaris com a resultat d'analitzar el gradient de canvi d'aquestes variables. En acabat, s'analitzen la resta de factors per oferir una imatge completa dels escenaris proposats, enriquint les implicacions i potencialitats prospectives.

Per fer-ho, hi ha una primera fase de revisió bibliogràfica que, posteriorment, es complementa amb metodologies qualitatives, en aquest cas, grups de discussió i entrevistes en profunditat a professionals i persones expertes, amb la intenció de captar una perspectiva plural.

Addicionalment, i atesa la particularitat les empreses de mitjans periodístiques a Catalunya, amb un fort teixit local i amb gran importància històrica de la comunicació de proximitat, s'ha realitzat un annex per estudiar les oportunitats i riscos per a la comunicació local i de proximitat.

Projecte desenvolupat per la **Càtedra Futurs de la Comunicació de la Universitat Pompeu Fabra (UPF)** amb la col·laboració del **MAC Lab**.

Coautors dels estudis: **Bertran Salvador-Mata i Joan Corbella Cordomí**.

DESENVOLUPAMENT DEL NODE DIGITAL DE PROXIMITAT

El 'node digital de proximitat' cerca la millora de la competitivitat dels mitjans de comunicació dins del món digital, a través de la visibilització de la seva marca pels ciutadans.

El projecte neix amb la voluntat d'establir un diàleg i una reflexió sobre l'estratègia que cal adoptar per part del sector de la comunicació local davant del repte que comporta la dilució de la seva marca en un entorn digital molt competitiu, amb l'entrada de nous competidors provinents de sectors que no tenen el servei públic i el desenvolupament de la informació com factors estratègics.

Els objectius del projecte són:

- Conceptualitzar una estratègia de comunicació digital global que permeti als mitjans de comunicació de proximitat enfortir el seu posicionament de marca davant del ciutadà, oferint els continguts de forma unificada per diferents canals integrats entre ells.
- Realitzar una prova pilot d'integració de l'streaming de directe de tvmataró, generada per la plataforma La Xarxa+, amb la plana web d'informació tvmataro.cat.
- Difondre i comunicar els resultats del projecte a la comunitat.

Projecte dirigit per **Carles Rams**, CEO d'Ebantic, amb **La Xarxa** i la col·laboració de **tvmataró**.

ESTUDI PROGRESSIU DE PROSPECTIVA DEL SECTOR AUDIOVISUAL. INFORME DE PERFILS PROFESSIONALS I COMPETÈNCIES ASSOCIADES

Estudi progressiu prospectiu en relació amb els futurs perfils professionals del sector audiovisual.

L'objectiu principal de l'estudi prospectiu és l'obtenció d'informació que permeti al sector elaborar estratègies i actuar de forma preventiva amb relació als futurs possibles.

Les finalitats de l'estudi són:

- Determinar els principals vectors de canvi i transformació, així com el seu impacte.
- Descriure els perfils professionals que es demandaran en els pròxims 10 anys dins del sector.
- Conèixer les competències bàsiques de cadascun d'aquests perfils professionals.

Per cobrir aquest objectiu, l'estudi progressiu segueix la metodologia DELPHI, que consisteix en l'aplicació de diferents qüestionaris de forma successiva a un col·lectiu de professionals del sector. Es forma un grup de professionals (n=50), d'àmbits i perspectives diverses, amb un enfocament a futur més que a anàlisi del passat, que participen de forma individual. S'estableixen quatre rondes de qüestionaris, per definir escenaris, identificar i validar perfils professionals i competències d'aquests.

Les conclusions de l'estudi són fitxes progressives que descriuen potencials necessitats del sector a l'àmbit laboral, descrivint característiques dels oficis futurs i descripció de les habilitats necessàries per exercir-los.

Projecte desenvolupat per **Ceres** en col·laboració amb el **Col·legi Professional de l'Audiovisual de Catalunya (CPAC)**.

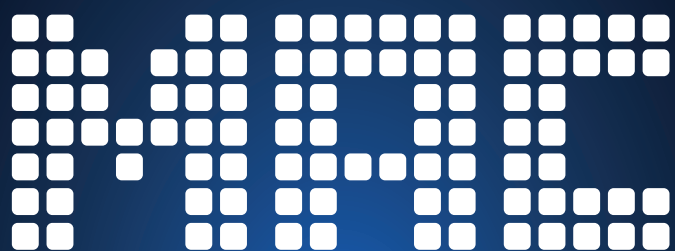
TESTEIG D'UN ASSISTENT IA A LA REDACCIÓ D'INFORMATIUS

Testeig i banc de proves d'un assistent (Larsson AI) d'intel·ligència artificial per a periodistes per automatitzar tasques rutinàries, accelerar processos i contribuir a la millora de la qualitat dels continguts que s'elaboren a les redaccions audiovisuals de proximitat.

L'eina disposa de capacitat per la generació d'idees, articles, transcripcions, subtitulats, traduccions, continguts per xarxes socials o continguts audiovisuals. Així com disposa de capacitat potencial per a la gestió de dades, anàlisi i organització de l'arxiu.

Projecte desenvolupat en col·laboració amb **La Xarxa**.

Desenvolupadors: **Mortensen i Sorensen**.



MERCAT
AUDIOVISUAL
DE CATALUNYA
2025

MAC FESTIVAL

DIMECRES 11 DE JUNY

19.00

CINEMA EDISON

Projecció del documental **Javier Cercas** i *l'impostor de Catherine Bernstein* (2024) *

Una coproducció de Solent Production, Minimal Films, ARTE France, La Xarxa de Comunicació Local i RTVE, amb el suport de: CNC, ICEC, Proci-rep-Angoa.

Presentació a càrrec d'**Albert Solé**, coproductor del documental.

Durant un quart de segle, Enric Marco va ser la veu dels deportats espanyols, inventant-se un passat als camps de concentració nazis i un pedigrí com a antifranquista. "¿Per què va mentir? Per què el van creure? Per què el seu cas em pertorba tant?". Són les preguntes que obsessionaven l'escriptor Javier Cercas, qui decideix investigar i relatar aquest escandalós fet en la seva novel·la *L'impostor*, publicada el 2016.

Cercas va dedicar nou anys a recopilar documents i fer entrevistes a tots els protagonistes del cas, entre ells el mateix Enric Marco, en una recerca incansable de la veritat. Un material d'una riquesa inesperada a la qual tenim un accés sense precedents en el documental *Javier Cercas i l'impostor*.

La directora Catherine Bernstein submergeix l'espectador en el procés creatiu del llibre, tant apassionant com esgotador, de la mà del mateix escriptor.

Aquest documental és un dels projectes presentats i escollits a les sessions de pitching de l'edició 2024 del Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC), fruit de l'acord entre RTVE i la Xarxa Audiovisual Local (XAL), per promoure projectes de documentals televisius en català.

* Amb entrada gratuïta.

SOLENT PRODUCTION
I MINIMAL FILMS
PRESENTEN

JAVIER CERCAS I L'IMPOSTOR

UNA PEL·LÍCULA DE CATHERINE BERNSTEIN

PRODUIT PER CLARA VUILLERMOZ COPRODUIT PER ALBERT SOLÉ BRUSET DIRIGIT PER CATHERINE BERNSTEIN COESCRIT PER ISABELLE PANDAZOPOULOS MUNTATGE FLORENCE JACQUET
MÚSICA ORIGINAL ANTOINE GLATARD DIRECCIÓ DE FOTOGRAFIA JÉRÔME COLIN SOU DIRECTE MARIA RIAZUELO DOCUMENTALISTES ESTHER LAZARO SANZ, ALBA LOMBARDIA POSTPRODUCCIÓ I MÈSCLA DE SOU AMÉLIE CANINI
ETALONATGE MAXIME GARNAUD GRAFISME I VFX PAUL BOUVIER COORDINACIÓ DE PRODUCCIÓ LÉA CHOLLET, FLEUR ROBIN ADMINISTRACIÓ DE PRODUCCIÓ FLORIAN LEFEBVRE PRODUCCIÓ DELEGADA MAXIME BONNEAU

SOLENT
PRODUCTION

Minimalfilms

arte

la xarxa

rtve

IC3C Institut Català de les
Empreses Culturals

Generalitat
de Catalunya

PROCREP

CC

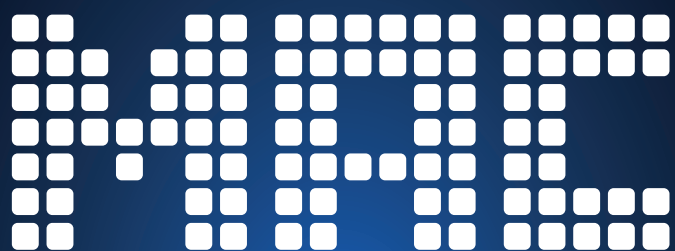
Un pols entre Javier Cercas i Enric Marco per descobrir la veritat que amaga la impostura del darrer.

Enric Marco es va erigir en portaveu dels antics deportats espanyols als camps nazis en inventar-se un passat com a presoner i creant un pedigrí de militant antifranquista. La seva impostura va ser descoberta per un historiadore en vigílies de les commemoracions del 60è aniversari de l'alliberament dels camps, el 8 de maig del 2005.

Enric Marco se suma a la llista d'impostors que afirmen haver experimentat la deportació, cosa que mai no van viure, com Binjamin Wilkomirski, Misha Defonseca i d'altres. Tot i això, a Espanya, el seu frau adquireix una dimensió particular, passant de ser un simple fet a convertir-se en un important tema social, sacsejant un país on el record de la Segona Guerra Mundial està àmpliament relegat a l'oblit.

Tot i les seves resistències i el seu disgust cap al personatge mateix, l'escriptor català Javier Cercas finalment se submergeix en aquesta història amb tres preguntes que el turmenten: "Per què Marco va mentir sobre un dels crims més atroços de la humanitat? Per què el van creure? Per què el seu cas el pertorba tant?".

Durant nou anys, Cercas investiga l'home, fa entrevistes amb tots els protagonistes del cas, recopila documents en una recerca incansable de la veritat. Un material d'una riquesa inesperada a la qual tenim un accés sense precedents, en què la directora Catherine Bernstein submergirà l'espectador -deu anys després de la publicació de la novel·la i dos anys després de la mort d'Enric Marco- en el procés creatiu, tant apassionant com esgotador, de l'escriptor, i les preguntes que ens planteja tant com a individus així com a societat.



MERCAT
AUDIOVISUAL
DE CATALUNYA
2025

KIT DE **BENVINGUDA**



EVO

ALMACENAMIENTO, MAM Y MÁS



KIT DE BENVINGUDA

La inscripció al MAC 2025 proporciona accés a un kit digital de benvinguda. Des d'aquest repositori es poden descarregar una sèrie de materials d'elaboració recent, provinents de diverses institucions i organitzacions relacionades amb l'àmbit audiovisual. Una part d'aquests, complementen o enriqueixen els continguts de sessions programades en la present edició del certamen.

INFORMACIÓ DEL SECTOR

- **Libro blanco de la producción audiovisual virtual en España** (2024)
Spain Film Commission.

- **El sector audiovisual a Catalunya. Informe sectorial** (gener 2025)
ACCIÓ-Agència per la Competitivitat de l'Empresa.

- **El sector audiovisual a Catalunya. Píndola sectorial** (gener 2025)
ACCIÓ-Agència per la Competitivitat de l'Empresa.

- **Catàleg de startups. Catalan Pitch Competition 2024** (2024)
ACCIÓ-Agència per la Competitivitat de l'Empresa.

ÀUDIO

- **Quaderns del CAC: La ràdio: memòria, resiliència i transformació** (octubre 2024)
Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

- **Butlletí d'informació sobre l'audiovisual a Catalunya: L'apunt. 100 anys de ràdio a Catalunya** (setembre 2024)
Consell de l'Audiovisual de Catalunya.



INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL

- **Informe FAIR 2024. Reptes i oportunitats de la creació audiovisual en l'era de la IA generativa** (2024)

Càtedra Futurs de la Comunicació-UPF.

- **AI behind the screen. Tendències per a un audiovisual en canvi** (2024)

Observatori Switch - Clúster Audiovisual de Catalunya.

- **Algoritmes a les redaccions: Reptes i recomanacions per dotar la intel·ligència artificial dels valors ètics del periodisme** (2021)

Patrícia Ventura Pocino pel Consell de la Informació de Catalunya.

TECNOLOGIA

- **Les tecnologies immersives a Catalunya** (abril 2023)

ACCIÓ-Agència per la Competitivitat de l'Empresa.

- **Noves tecnologies aplicades a platós i infraestructures audiovisuals per a la producció** (2024)

Clúster Audiovisual de Catalunya.

ALTRES

- **Female professionals in European TV/SVOD fiction production 2015-2023 figures** (2025)

European Audiovisual Observatory.

- **Informe de recerca. Evitació de notícies en població jove resident a Catalunya: variables predictores i línies d'actuació** (2024)

Càtedra Futurs de la Comunicació-UPF.

- **Pla de Diversitat 2024-2028** (2024)

3Cat.



IT'S ON La nueva plataforma profesional de streaming.

Optimiza tus rodajes con tecnología diseñada por y para profesionales. Una solución para reducir tiempos, costes y desplazamientos en la producción audiovisual.

Rodajes optimizados.

- Señal de cámara en cualquier dispositivo, **elimina monitores**.
- **Playbacks instantáneo** generado con un AI TRIGGER.
- Acceso remoto desde cualquier lugar del mundo.
- Comunicación directa con el set en tiempo real.
- Supervisión simultánea de **múltiples unidades de rodaje**.

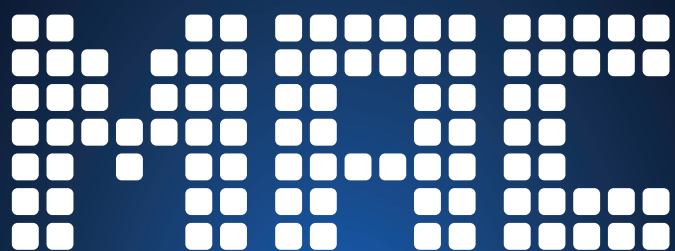
Producciones más eficientes.

- Ahorra viajes innecesarios al set, hasta **15.000€ de ahorro** por semana.
- Reduce la huella de carbono:
 - 125 kg CO₂ en desplazamientos nacionales.
 - 2.100 kg CO₂ en desplazamientos internacionales.
- Monta “video villages” remotos para rodajes en zonas aisladas.
- Compatible con Drones, camera cars y producciones especiales.

Funcionalidades de la plataforma.

- Acceso desde cualquier dispositivo (móvil, tablet, PC).
- Señal cifrada y conexión segura.
- Latencia ultrabaja (~1 segundo).
- Comunicación y chat integrada.

Transforma tu forma de rodar: más ágil, más conectada y más ecológica. Ideal para productoras, agencias, y equipos internacionales que buscan eficiencia sin renunciar a la calidad.



MERCAT
AUDIOVISUAL
DE CATALUNYA
2025

INFORMACIÓ **PRÀCTICA**

INFORMACIÓ PRÀCTICA

ON SE CELEBRA?

El Mercat Audiovisual de Catalunya té la seu a Roca Umbert Fàbrica de les Arts, una antiga fàbrica tèxtil reconvertida en espai de creació.

C/ Enric Prat de la Riba 77,
08401 Granollers (Barcelona)
938 604 729

ON M'INSCRIC?

L'assistència i totes les activitats del MAC 2025 són gratuïtes, però amb inscripció obligatòria. Aquesta es pot fer, amb antelació, a través del formulari localitzat a **inscripcions.audiovisualmac.cat** o bé el mateix dia del certamen, al punt de recepció i d'informació.

ON HI ARRIBO?

Per carretera

Per l'autopista AP-7, sortida 13 (Granollers) o bé per la C-17, sortida Granollers.

Amb tren

Les línies de Rodalies R2, R2 Nord (amb parades a Sants, passeig de Gràcia i el Clot-Aragó) i R8 i el servei regional R11 tenen parada a l'estació de Granollers Centre, que es troba a 600 m del MAC.

La línia de Rodalies R3 té parada a l'estació de Granollers-Canovelles, que es troba a 20 minuts caminant del MAC.

Per a més informació: 900 410 041 (telèfon gratuït).

www.renfe.es

Amb autobús

Des de la parada d'autobusos de Fabra i Puig-Meridiana de Barcelona, els autocars de l'empresa Sagalés surten cada mitja hora (des de les 06:30 h).

La parada d'autobusos es troba a 10 minuts caminant del MAC.

Per a més informació sobre horaris d'autobusos: 902 130 014

www.sagales.com



ON APARCO?

La zona d'aparcament de Roca Umbert Fàbrica de les Arts **està limitada a l'estacionament de les empreses proveïdores, als expositors de Fira MAC dels vehicles oficials, dels ponents i de l'organització**, fins a omplir la capacitat del recinte.

Alternativament, i també pel públic en general, es posa a disposició un aparcament gratuït, situat a 400 metres del MAC.

Pàrquing Blau Estació-Atenea

Passeig Cristòfol Colom, 21
Passatge Álvarez de Castro, 3
938 704 135
Horari: de 07.00 a 22.00 h.

PARQUINGS
BLAUS

Per estalviar-se el pagament, cal mostrar l'acreditació d'assistència al MAC al personal de l'aparcament.

ON M'ACREDITO?

Les acreditacions nominals que donen accés al MAC són obligatòries per a tots els assistents. Es distribueixen al punt de recepció i informació. Pot recollir-les quan arribi al recinte.



ON PUC MENJAR?

El programa d'activitats inclou pauses a l'hora d'esmorzar i dinar. Hi ha un servei de bar de pagament a disposició de tot el públic assistent, en l'horari següent:

10.20 - 10.40
PAUSA CAFÈ (Zona de bar i restauració)
15:00 - 16:00
DINAR (Zona de bar i restauració)

I SI NO PUC ASSISTIR?

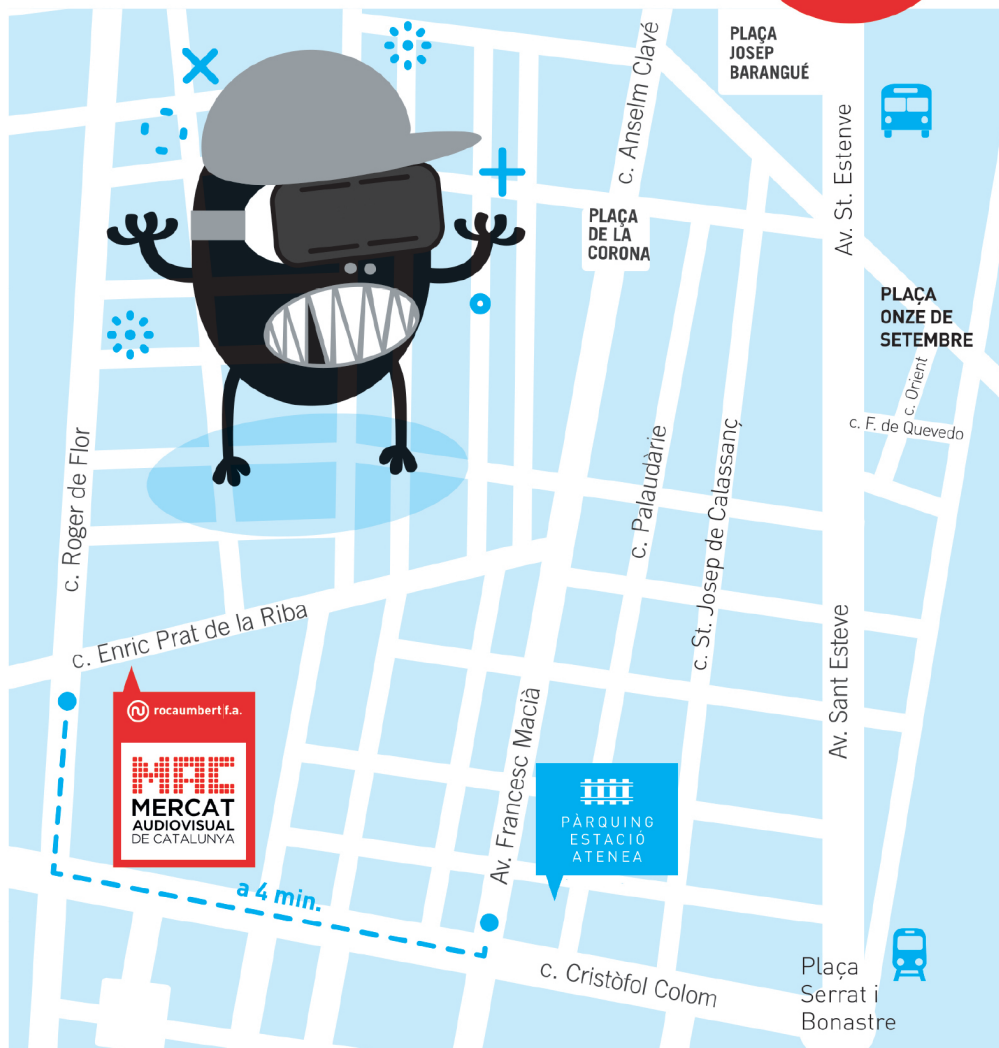
Totes les sessions del MAC 2025 són presencials. Les celebrades a la Sala 1 (Nau B1) i les pertanyents a la V Trobada del Podcàsting a Catalunya —que tindran lloc a la Sala 2, al plató del Centre Audiovisual—, s'emeten a més en *streaming*, amb l'excepció dels *pitchings*.

Tant unes com altres es podran visionar accedint al canal de vídeo del MAC, sense cap mena de registre previ ni limitació. Amb posterioritat al MAC s'afegiran els continguts de les sessions celebrades a l'Espai 3. Tots els continguts quedaran a disposició en aquest repositori.



PARQUINGS BLAUS

Aquest MAC
aparca gratis
al pàrquing
Estació Atenea



PÀRQUING ESTACIÓ - ATENEA (a 4 min.)

Psg. Cristòfol Colom, 21
Psg. Álvarez de Castro, 3



T. 937 815 037
www.pblaus.com

GRAELLA **PROGRAMACIÓ**

MAC MERCAT AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

El programa d'activitats inclou pauses a l'hora d'esmorzar i dinar. Hi ha un servei de bar de pagament a disposició de tot el públic assistent, en l'horari següent:

ESPAI 1 (NAU B1)

09:00 - 09:50	BENVINGUDA I ACTE INAUGURAL
10:00 - 10:20	PRINCIPIS ÈTICS PER FER UNA INTEGRACIÓ RESPONSABLE DE LA IA A L'AUDIOVISUAL DE PROXIMITAT
10:20 - 10:40	PAUSA ESMORZAR
10:40 - 11:40	IMPACTE LOCAL DE L'AVANTPROJECTE DE LA LLEI SOBRE SERVEIS DIGITALS I REGISTRE DE MITJANS
11:50 - 12:20	PRESENTACIÓ DE L'INFORME ANUAL DEL SECTOR AUDIOVISUAL DEL CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA
12:30 - 13:10	DES DEL PUNT DE VISTA LEGAL, QUÈ HE DE TENIR EN COMPTE A L'HORA D'IMPLEMENTAR LA IA A LES NOSTRES ORGANITZACIONS?
13:20 - 14:05	IA A LES RADIOTELEVISIONS PÚBLIQUES EUROPEES. CASOS, ESTRATÈGIES I USOS MÉS COMUNS
14:15 - 15:00	INTEGRANT UN ASSISTENT D'IA A LA REDACCIÓ DE LA XARXA. LLIÇONS I REPTES
15:00 - 16:00	PAUSA DINAR
16:00 - 19:00	<i>PITCHING</i> DE PROJECTES AUDIOVISUALS EN FORMAT DOCUMENTAL PER A TELEVISIÓ, CONVOCATS PER LA XAL, RTVE I 3CAT-CCMA

GRAELLA PROGRAMACIÓ

V TROBADA PODCÀSTING DE CATALUNYA

ESPAI 2 (PLATÓ DEL CENTRE AUDIOVISUAL)

09:45 - 09:55	BENVINGUDA
09:55 - 10:20	EL FUTUR DEL PODCÀSTING ÉS ARA: ESTRATÈGIES I TENDÈNCIES A LES PLATAFORMES
10:20 - 10:40	PAUSA ESMORZAR
10:40 - 10:50	DE LA MARCA INVISIBLE AL MISSATGE PERSUASIU: COM CLASSIFICAR ELS <i>BRANDED</i> PODCASTS
10:50 - 11:25	EL <i>BRANDED CONTENT</i> SONOR: PÒDCAST DE FICCIÓ I VALORS DE MARCA
11:25 - 12:10	<i>BRANDED</i> PÒDCAST I TURISME. ANÀLISI DEL CAS GREAL: <i>EL SECRET DE LES VUIT CLAUS</i>
12:15 - 12:55	QUAN EL PÒDCAST PARLA DE SI MATEIX: COMUNITAT, OFICI I ECOSISTEMA SONOR
13:00 - 13:15	EL PROJECTE <i>INFOPÒDCAST</i> , EL <i>DAILY</i> DE LES RÀDIO LOCALS
13:20 - 13:35	NARRAR LA REALITAT, EL REpte DE CONSTRUIR RELATS DE NO-FICCIÓ EN PÒDCAST
13:40 - 14:30	CONVERSACIONAL I GENERACIÓ Z
15:00 - 16:00	PAUSA DINAR
13:40 - 14:30	<i>PITCHING</i> DE PROJECTES D'ÀUDIO EN FORMAT PÒDCAST, CONVOCATS PER RTVE, 3Cat I LA XARXA AUDIOVISUAL LOCAL (XAL)

GRAELLA **PROGRAMACIÓ** **V TROBADA PODCÀSTING DE CATALUNYA**

ESPAI 3 (SALA D'ACTES DE LA BIBLIOTECA ROCA UMBERT)

10:40 - 11:00	PRESENTACIÓN DEL PROYECTO CATALUNYA MEDIA CITY
11:05 - 11:25	BARCELONA XRLAB: UN NUEVO ESPACIO PARA LA CREATIVIDAD Y LA TECNOLOGÍA
11:30 - 12:20	RECURSOS Y ESTRATEGIAS AUDIOVISUALES PARA LA COMUNICACIÓN LOCAL
12:25 - 15:15	ENCUENTRO DE FILM COMMISSIONS DE CATALUÑA: RETOS Y OPORTUNIDADES DE LAS ESTRATEGIAS DE LOS SERVICIOS DE RODAJES
13:20 - 14:05	PRESENTACIÓN DEL SEGUNDO LIBRO BLANCO DE LA RADIO EN CATALUÑA
14:10 - 15:00	NUEVAS PERSPECTIVAS: NUEVAS GENERACIONES DEL AUDIOVISUAL

14:00 - 16:00	PAUSA ALMUERZO
---------------	----------------

16:00 - 16:50	ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE SOCIOS DE LA FEDERACIÓ DE MITJANS DE COMUNICACIÓ LOCALS DE CATALUNYA (FMCLCat)
17:00 - 18:00	LA VOZ DE LA INFANCIA. GUÍA PARA DINAMIZAR EXPERIENCIAS DE RADIO ESCOLAR

EQUIP GENERAL

MAC 2025



Director del MAC: Lau Delgado.

Coordinador general: Carles Riobó.

Equip de producció i comunicació: Tower Bridge

Auxiliar de comunicació: Pol Purgimon Coordinador

Coordinador de Fira MAC: Juan Carlos Pérez i Artau Bellavista

Coordinació tècnica: Roger Franch i Francesc Vivas (R-Media).

Administració: Sergi Cortés i Montse López.

COMISSIÓ DE CONTINGUTS

Coordinadors del programa XAL: Núria de José i Joan Catà.

Coordinador del programa de l'Observatori de la Ràdio a Catalunya: Josep Maria Martí.

Coordinadors del Clúster Audiovisual de Catalunya: Eduard Gil i Helena Alabart.

EQUIP DE L'OBSERVATORI DE LA RÀDIO A CATALUNYA

Direcció: Josep Maria Martí.

Coordinadors del programa: Raül Terol.

Disseny d'espais: Tower Bridge.

Coordinadors d'infraestructures de Roca Umbert: Joan Santaugini.

Coordinadora d'espais de Roca Umbert: Manuela Arias.

Logística i manteniment Roca Umbert: Iván Puente.

Infraestructura del plató del Centre Audiovisual: Produccions Planetàries.

Sonorització i luminotècnia: Ara So.

Presentadora: Gemma Permanyer.

Personal eventual: Doble Via / Produccions Planetàries.

Càtering i servei de bar: Bar de Roca Umbert.

Seguretat: Protecta Seguridad.

Contacte: Avinguda Prat de la Riba, 77 Tel. 93 861 49 41.

www.audiovisualmac.com

L'organització del Mercat Audiovisual de Catalunya no ha de compartir forçosament les opinions expressades pels participants ni els continguts de les sessions programades.



Audiovisual MAC



Mercat Audiovisual de Catalunya



@audiovisualMAC



[instagram.com/macgranollers](https://www.instagram.com/macgranollers)

ORGANITZA



AMB LA COL-LABORACIÓ DE



ENS COOPERADORS



ENS COL-LABORADORS



PROVEÏDORS



BAR
ROCA UMBERT



MITJANS COL·LABORADORS



àreavisual.cat

TELE
INFORME

Cine&Tele
www.cineytels.com

comunicació21



VilaWeb²⁵

tni) **tecnonews**
la tecnologia a un click

TM **Broadcast**
MEDIA, BROADCAST & INSTAL·LACIÓ

Videopopular

EL 9 NOU

som Vallès
DIARI DEL VALLÈS ORIENTAL

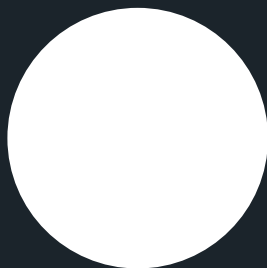
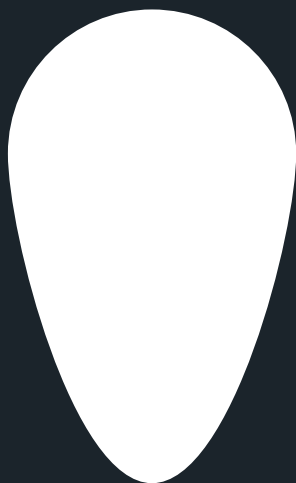
votv VALLÈS
ORIENTAL
TELEVISIÓ

EL DIARI DIGITAL DEL VALLÈS ORIENTAL
NacióGranollers.cat

RÀDIO
GRANOLLERS

som Granollers

Experts en esdeveniments
Streamings Híbrids / Online / Presencials



P R O D U C C I O N S
PLANETARIES
COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

Comunicació per empreses i institucions
Internet - Video - Disseny

www.planetaries.cat · hola@planetaries.cat · 938 400 633

ORGANITZA



AMB LA COL·LABORACIÓ DE



SEGUEIX-NOS A



Audiovisual MAC



@audiovisualMAC



Mercat Audiovisual de Catalunya



Instagram.com/macgranollers



Mercat Audiovisual de Catalunya

CONTACTE

Avi guda Prat de la Riba, 77.
Tel. 93 861 49 41 ext. 5047

www.audiovisualmac.com