

Creativitat sintètica per a audiències hiperconnectades

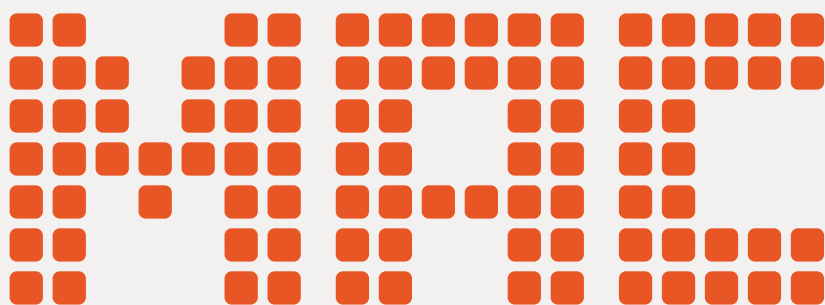


ROCA UMBERT
FÀBRICA DE LES ARTS

Granollers - 3 JUNY 2026



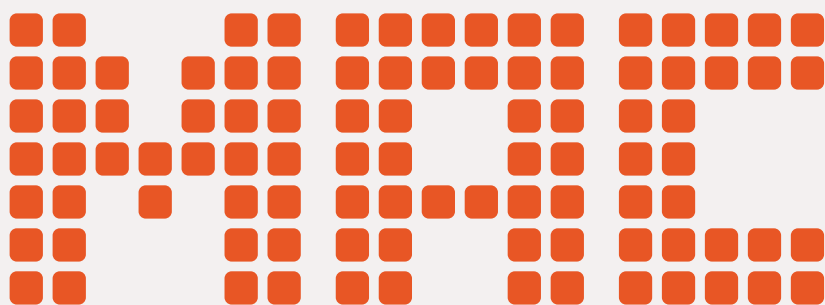
MERCAT
AUDIOVISUAL
DE CATALUNYA



MERCAT
AUDIOVISUAL
DE CATALUNYA

ÍNDEX

BENVINGUDA	5
SALUTACIONS	9
EDITORIAL	15
ITINERARIS	25
ESPAI 1 (NAU B1)	29
PROGRAMACIÓ	30
ESPAI 2 (PLATÓ DEL CENTRE AUDIOVISUAL)	35
VI TROBADA DEL PODCÀSTING A CATALUNYA	
PROGRAMACIÓ	37
ESPAI 3 (SALA D'ACTES DE LA BIBLIOTECA ROCA UMBERT)	43
PROGRAMACIÓ	45
ESPAI 4 (SALA GRAN D'ARSÈNIC)	49
PROGRAMACIÓ	50
ESPAI 5 (SALA D'ACTES DEL CTUG)	53
PROGRAMACIÓ	55
TALLERS	57
PROGRAMACIÓ	58
FIRA MAC	61
PLÀNOL DE SITUACIÓ	63
DIRECTORI FIRA MAC	
EMPRESSES	64
ORGANITZACIONS	75
CENTRES DE FORMACIÓ	76
MITJANS DE COMUNICACIÓ	78
PROGRAMACIÓ	79
ACTIVITATS PARAL·LELES	81
PROGRAMACIÓ	83
MAC FESTIVAL	89
PROGRAMACIÓ	90
INFORMACIÓ PRÀCTICA MAC 2026	95
PLÀNOL DE SITUACIÓ	99
GRAELLA DE PROGRAMACIÓ	102
EQUIP	104



MERCAT
AUDIOVISUAL
DE CATALUNYA

BENVINGUDA



Les ràdios i televisions locals escrivim la història





MAC, 25 ANYS FENT XARXA

ALBA BARNUSELL I ORTUÑO
ALCALDESSA DE GRANOLLERS

El Mercat Audiovisual de Catalunya torna a convertir Granollers en un espai de connexió, innovació i futur compartit. Any rere any, el MAC consolida el seu creixement i es reafirma com un punt de referència per al sector, amb unes xifres d'assistència i participació que confirmen l'impuls d'un mercat viu, dinàmic, divers i amb vocació de país.

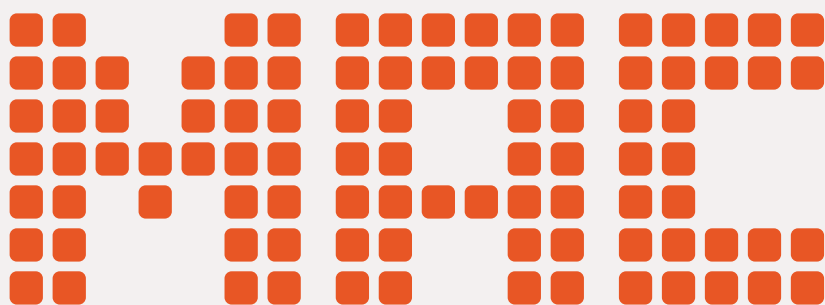
Som en un moment en què la comunicació evoluciona a una velocitat sovint difícil d'abastar. La intel·ligència artificial generativa obre portes que fa poc ni imaginàvem i ens convida a repensar què vol dir crear, produir i explicar històries. També canviem com consumim continguts i com ens relacionem amb ells. Ecosistemes que creixen i obren nous camins, com el món del pòdcast i l'àudio digital, ens recorden que les veus continuen tenint la capacitat d'emocionar, transformar i connectar-nos.

Enmig d'aquest canvi constant, el MAC és una parada necessària. Un espai per respirar i compartir el que sabem i el que intuïm. Un lloc on els projectes troben camins de producció, on les idees prosperen i troben complicitats, i on el talent es reconeix i es connecta. On productores, televisions i creadors descobreixen noves oportunitats. On la fira i el *networking* fan visible que els grans avanços neixen sempre d'aliances compartides.

Granollers és una ciutat d'acollida, i per això el MAC hi encaixa tan bé. És un mercat que suma i avança i que, com la nostra ciutat, ho fa amb pas ferm, amb ambició i sense perdre mai la proximitat que ens defineix. Any rere any, som més i, alhora, més diversos, i és aquesta diversitat el que fa que cada edició sigui única i més representativa.

El MAC ens recorda que la comunicació no és només una indústria: és la manera com ens connectem amb el món i amb els altres. És, un cop més, una invitació a fer-ho amb creativitat, humanitat, complicitats i amb mirada oberta.

Benvingudes i benvinguts a Granollers i al MAC: un espai on el present es pensa, es conversa i el futur es construeix plegats.



MERCAT
AUDIOVISUAL
DE CATALUNYA

SALUTACIONES



Fàbrica de creació artística a Granollers.

Arts visuals, moviment,
audiovisual, pensament,
cultura viva i memòria.
Espai per a creadores,
entitats i comunitat.





SALVADOR ILLA ROCA
MOLT HONORABLE PRESIDENT
DE LA **GENERALITAT DE CATALUNYA**

Tota creació audiovisual és fruit d'una creativitat col·lectiva, d'un esforç compartit de professionals d'arreu del país, i el Mercat Audiovisual de Catalunya d'enguany no és una excepció. Un any més, milers d'operadors, productors i professionals de la indústria us aplegareu a Granollers per exposar, compartir i vincular. Un moment que també cal aprofitar per reivindicar i celebrar la nostra indústria i el nostre talent.

Darrere de cada producció audiovisual hi ha desenes de persones vingudes de llocs diferents, amb creences distintes i amb pensaments diversos perseguint un objectiu comú. Gent diferent amb un propòsit compartit. La imatge és excepcional i és una bona mostra del país, però també de l'excel·lència del sector.

Any rere any, el sector audiovisual a Catalunya supera rècords. Hem crescut un 6% i ja hem superat els 9.000 milions de facturació. Unes xifres excepcionals, sí, però que volem millorar. No ens volem quedar aquí. Volem que el sector audiovisual a Catalunya sigui un puntal, més si és possible, de la nostra prosperitat.

El Catalunya Media City, projecte de referència que continuem fent realitat a bon ritme, respon a aquesta voluntat. Volem que l'antiga central tèrmica sigui un lloc per a més de 1.700 treballadors i esdevingui un dels pols audiovisuals de referència d'Europa. Creiem en tot el potencial del nostre sector audiovisual i, per això, també creiem en el MAC. Perquè és la màxima expressió del bon moment que viu, i que viurà, el nostre sector audiovisual.

Us felicito per aquesta nova edició del MAC i desitjo que generi noves oportunitats per a tothom.



PER UN AUDIOVISUAL INTEL·LIGENT I PER A TOTHOM

LLUÏSA MORET I SABIDÓ
PRESIDENTA DE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA

La trajectòria del Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC) corre en paral·lel a la del segle XXI. Ara, amb la vint-i-setena edició, aquesta cita tan consolidada continua copsant els avenços i les darreres tendències del món audiovisual. La velocitat a què se succeeixen les novetats en aquest sector expliquen la importància i la necessitat d'una trobada d'aquestes característiques. Si comparéssim els programes de les primeres edicions amb el d'aquest any, segurament ens sorprendria la diferència de continguts i de plantejaments, ja que la societat digital es troba en permanent evolució i transformació, amb disruptions freqüents. I és justament això el que ens obliga a formular les preguntes escaients i a prendre les decisions adequades perquè la societat pugui assumir amb profit les noves i canviants coordenades audiovisuals.

Com sempre, en els grans canvis tecnològics que ha viscut la humanitat, la novetat comporta pros i contres, avantatges no exempts d'inconvenients, però la involució no és mai la resposta oportuna al progrés. Per exemple, el debat actual sobre la intel·ligència artificial generativa només es pot resoldre favorablement si entenem que la IAG no deixa de ser, fet i fet, una producció de la intel·ligència humana i que, per tant, el repte que se'n planteja és com usar i optimitzar la primera sota la direcció de la segona. Els nous formats audiovisuals, des dels pòdcasts a les diverses xarxes socials, afavoreixen la democratització de la comunicació i la creativitat, però la democratització no és plena ni real si no respecta els drets i les llibertats de les persones i dels col·lectius.

Com se sol dir, matar el missatger no és la solució. Explotar bé les extraordinàries oportunitats de progrés que ens brinden les eines, els mitjans i els suports audiovisuals que cada any ens presenta el MAC depèn de nosaltres, de la nostra capacitat de fer que la tecnologia sigui útil per a la societat, aprofitant-la per a la inclusió i no per a l'exclusió. Perquè, al capdavall, el que compta són les persones. I per a la Diputació de Barcelona, que treballa al servei de la ciutadania, l'aposta per les persones del MAC expressa el compromís del nostre territori amb una societat millor, més justa, més avançada i més integradora.



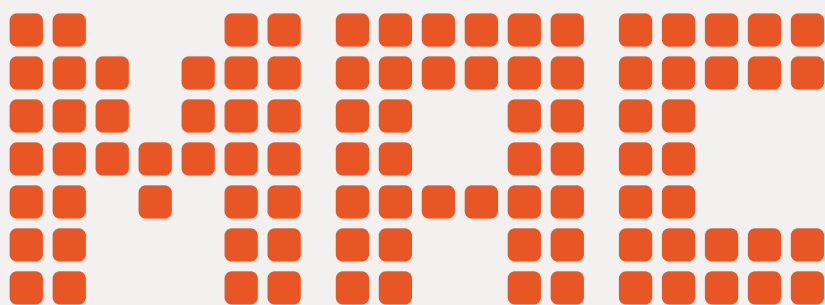
XEVI XIRGO I TEIXIDOR
PRESIDENT DEL CONSELL
DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

És per a mi un plaer, en nom del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), adreçar aquesta salutació en el marc d'una nova edició del Mercat Audiovisual de Catalunya, una cita consolidada com a espai de referència per a la indústria audiovisual del nostre país. Vull expressar el meu reconeixement a tothom qui fa possible aquesta iniciativa i que contribueix, amb el seu esforç, al progrés del sector; un món, el de l'audiovisual, que és alhora productiu i creatiu i que ha de vetllar per mantenir-se fort en aquests dos fronts. El MAC torna a reunir professionals, institucions i agents del sector en un moment de profunda transformació tecnològica i d'evolució dels models de consum, que exigeix una mirada rigorosa i una capacitat renovada d'adaptació.

La presència creixent de la intel·ligència artificial en els processos de creació, gestió i distribució, l'impuls del sector de l'àudio i del pòdcast, així com l'avenç en nous mètodes de mesurament de les audiències, configuren un escenari en què la innovació esdevé imprescindible. Davant d'aquest panorama, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya reafirma el seu compromís amb la defensa d'un ecosistema comunicatiu plural, transparent i respectuós amb els drets de la ciutadania, alhora que acompanya l'activitat dels professionals i promou un desenvolupament equilibrat del sector.

El programa d'aquesta edició reflecteix l'ambició i la maduresa del MAC, amb sessions que aborden qüestions estratègiques per al futur de l'audiovisual. La diversitat de propostes consolida el Mercat com un punt de trobada imprescindible per compartir coneixement, generar sinergies i reforçar la cooperació entre tots els actors implicats.

Desitjo que aquesta nova edició del MAC sigui una aportació rellevant per continuar avançant cap a un sistema audiovisual robust, innovador i al servei de la societat, que aborda el futur amb intel·ligència, l'artificial però, sobretot, la convencional.



MERCAT
AUDIOVISUAL
DE CATALUNYA

EDITORIAL



Si ho diu l'ACN, és veritat

acn.cat

Intracatalònia SA
Av. Josep Tarradellas 20-30, 2a planta
08029 - Barcelona
93 55 31 400



NÚRIA DE JOSÉ
CONSELLERA DELEGADA
DE LA **XARXA AUDIOVISUAL LOCAL (XAL)**

El dia a dia se'ns menja i fa que, massa vegades, els temes urgents passin per sobre dels importants. Quan això passa a les ràdios i televisions locals disminueix la capacitat d'innovació i d'adaptació als nous hàbits de l'audiència que sempre les han caracteritzades.

Afortunadament, per contrarestar aquesta situació, els mitjans de La Xarxa comptem amb el Mercat Àudiovisual de Catalunya. El MAC Lab i el Mac + ens permeten monitoritzar, de manera contínua, les tendències en continguts i serveis a escala mundial i transferir aquest coneixement, sintèticament i ordenada, a les ràdios i televisions. L'objectiu és detectar oportunitats per continuar a l'avantguarda, optimitzant temps i recursos.

A la relació estable i a la feina sostinguda durant tot l'any, s'hi afegeix la cita anual a Granollers. Els calendaris de sobretaula de La Xarxa fa molts anys que tenen destacat, amb color blau, el dia gran de la comunicació local a Catalunya.

El MAC 2026 ens servirà per fixar-nos en la percepció i, per extensió, en la utilitat que els mitjans tenim per a la ciutadania. Més enllà de l'anàlisi quantitativa que ens aporten les dades de consum, analitzarem per a què servim i sobretot per a què hem de servir. És a dir, què s'espera de nosaltres. Una reflexió imprescindible per dissenyar les estratègies i accions que hem d'emprendre.

Des de la XAL, arribem al MAC amb tres focus:

El primer, analitzar amb les entitats principals que agrupen les ràdios i televisions de La Xarxa, les necessitats del sector davant una nova llei de l'audiovisual a Catalunya.

El segon, identificar com hem de satisfer els usuaris de la ràdio local a mitjà i llarg termini.

I el tercer, consolidar la crida per a la producció de documentals de televisió i pòdcast de ràdio que fem amb RTVE i 3Cat en el cas del vídeo, i amb Ràdio 4, en el cas de l'àudio.

La iniciativa té un doble objectiu: incentivar la indústria audiovisual i incorporar nous gèneres i formats a l'oferta de les ràdios i televisions locals.

Moltes gràcies al MAC per impulsar-nos i ajudar-nos a ser més útils.



EL PODCÀSTING AL MAC, UNA TALAIA PER A VEURE COM EVOLUCIONA LA INDÚSTRIA DEL SO

JOSEP MARIA MARTÍ I MARTÍ
DIRECTOR DE L'OBSERVATORI DE LA RÀDIO
I EL SO A CATALUNYA

L'any 2021 va tenir lloc al MAC la Primera Trobada del Podcàsting a Catalunya. En aquells temps els formats d'àudio no lineal semblaven tenir un gran potencial, però la indústria radiofònica se'ls mirava encara una mica de lluny, tot i que l'eclosió del fenomen dels podcasters era una realitat. El que pensaven els operadors convencionals era que no quedaven clars els límits del seu creixement, ni tampoc el model de negoci que el sustentaria.

Sis anys més tard en el panorama global del podcàsting molts d'aquells dubtes ja s'han resolt: el sector de l'àudio està molt més consolidat, la producció mundial és de cinc milions de pòdcasts i setanta milions d'episodis disponibles, els oïdors d'àudio a la carta s'acosten als cinc-cents milions de persones i la indústria del so té un volum de negoci que segons alguns experts podria arribar als 10.000 milions de dòlars d'aquí a poc temps.

Com s'ha produït aquest creixement? Entre d'altres raons gràcies a un ús més gran dels dispositius mòbils, un accés més fàcil al *streaming* i una major inversió en la creació de continguts. Els productes han deixat l'amateurisme inicial; hi ha millors creadors i guionistes i el disseny sonor de qualitat ja no és una excepció. Alguns formats conversacionals, informatius o d'entreteniment, malgrat la limitació de l'idioma, han assolit una projecció global. Per exemple, avui tothom sap que el show de Joe Rogan és el líder al mercat USA, o que el model de news del NYT és una referència obligada en el format de notícies per a tot el món.

La nova realitat del consum audiovisual en diferents països a grans trets es podria descriure així: la televisió en obert i la ràdio convencional són mitjans d'abast massiu i el sector del podcàsting s'està configurant com una amalgama de nínxols diversos que tenen un gran pes en determinats segments de població, com seria el cas del Regne Unit, on té una penetració del 60% entre els joves de 18 a 34 anys.

Si Chris Anderson apliqués avui el seu model d'anàlisi de la producció audiovisual, el *Long Tail* (la llarga cua), al subsector de l'àudio, diria que té una cua molt llarga i molt plana. Fins i tot els pòdcasts més populars i que encapçalen les llistes arriben individualment només a una minoria molt petita de l'audiència. Però això no és cap novetat, aquest format sonor sempre ha destacat com un mitjà de nínxol. No és peyoratiu perquè la majoria dels pòdcasts no s'adrecen a un sector petit, sinó a un que està ben definit. I aquesta és la clau de l'èxit de molts d'ells.

Han canviat més coses a l'univers pòdcast. La IA ha anat transformant la base tècnica d'aquest producte sonor; l'edició automatitzada, la reducció del soroll i l'anivellament de la veu ha ajudat als creadors o oferir als seus oïdors un àudio impecable encara que les condicions d'enregistrament hagin estat difícils.

I mirant a casa nostra hi ha dues qüestions actuals de les què cal parlar. La primera d'elles és la de la necessitat de definir el perímetre i el pes econòmic i cultural de la indústria de l'àudio a Catalunya i la segona la del creixement de la producció en català.

En resum, a la graella del MAC 2026 trobarem els temes més actuals: la perspectiva industrial del sector del pòdcast, les audiències i la seva mesura, el paper de la intel·ligència artificial i el pes de la llengua catalana en la producció i difusió de continguts. L'objectiu és aconseguir que aquest certamen no deixi de ser mai la talaia anual per a veure com va evolucionant aquest subsector de la comunicació i la cultura.

RENTAL 16NOU



V I D E O



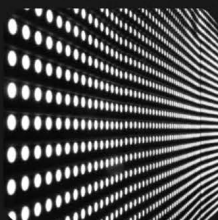
L L U M



S O



G R U E S



L E D



M O T X I L E S



R E A



P L A T Ó



D I T

AUDIOVISUAL

BARCELONA · TERRASSA · MADRID · CANÀRIES
WWW.16NOU.COM



MIQUEL RUTLLANT
PRESIDENT DEL CLÚSTER AUDIOVISUAL
DE CATALUNYA

És un plaer donar-vos la benvinguda a una nova edició del Mercat Audiovisual de Catalunya, que es consolida, any rere any, com el punt de connexió entre professionals, idees i projectes que defineixen el present i el futur de l'audiovisual.

En aquest moment de canvi profund marcat per la tecnologia, la redefinició de les audiències i l'aparició de nous llenguatges i formats, es fan imprescindibles la capacitat d'adaptació, la col·laboració i la innovació per a continuar creixent com a indústria i com a sector creatiu.

Fa unes poques setmanes, una delegació d'empreses i institucions del Clúster vam anar a Corea del Sud per inspirar-nos en un dels països que millor entén com competir en aquests nous temps de l'audiovisual. En aquest viatge vam confirmar dues idees. Primer, que la competència és global, els coreans ens ho volen vendre tot i estan invertint molt a fer-ho, i la segona idea és que quan parlem de tecnologia, cal pensar en els canvis que suposa en els models de negoci i les cadenes de valor, i no només en l'avenç tecnològic.

En aquesta línia, en aquesta edició del MAC, voldria destacar especialment la participació del Joan Rosés dins la conferència sobre rodatges amb drons i robòtica audiovisual, que s'emmarca dins l'Observatori Switch. Aquest és una iniciativa que demostra la voluntat del clúster en identificar continuament les noves tecnologies digitals i llançar la reflexió sobre el gran impacte que tenen en l'audiovisual.

Des del Clúster Audiovisual de Catalunya, continuem apostant per un sector fort, competitiu i compromès amb la societat. Una indústria capaç de generar continguts rellevants, d'incorporar la tecnologia per millorar i de projectar el nostre talent més enllà de les nostres fronteres.

Gràcies a totes les persones, empreses i institucions que feu possible aquesta trobada clau. I gràcies també a tots vosaltres per formar part d'aquesta comunitat.

El futur de l'audiovisual es construeix avui, i es construeix junts.

Benvinguts i benvingudes al MAC.

ALBUM

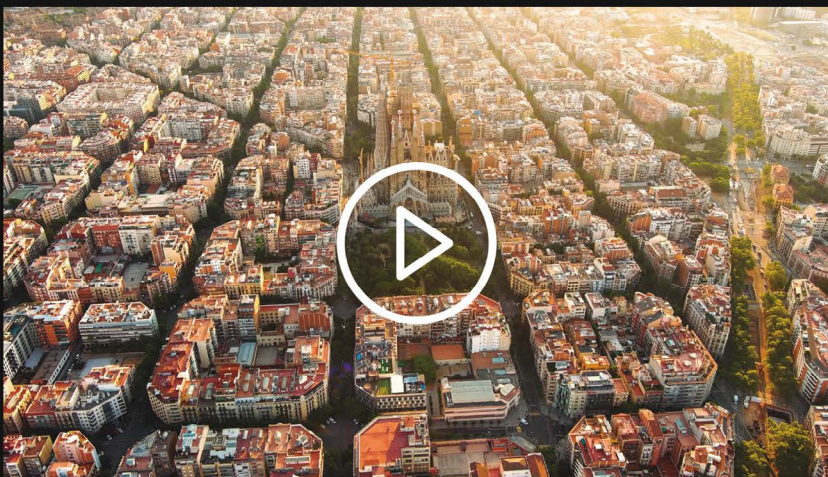
Foto y vídeo: +300 millones de imágenes

Suministro de ficheros en alta resolución

Para cualquier uso, soporte, lengua y/o
territorio

Servicio de búsqueda gratuito

www.album-online.com





EL MAC CREIX PER IMPULSAR EL FUTUR DEL SECTOR

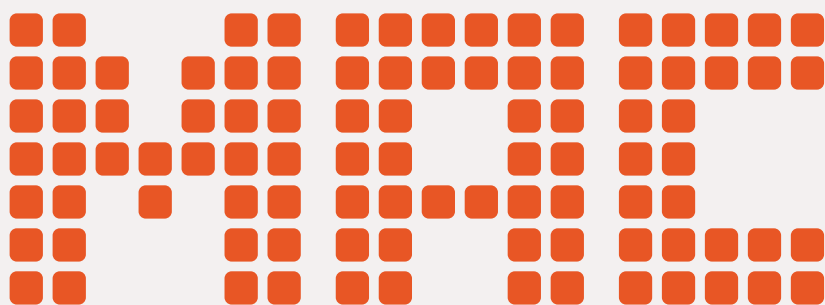
LAU DELGADO VILANOVA
DIRECTOR DEL MERCAT AUDIOVISUAL
DE CATALUNYA (MAC)

Afrontem aquesta edició del Mercat Audiovisual de Catalunya amb la voluntat de continuar creixent i d'esdevenir un certamen vital per al sector audiovisual català. Enguany, el MAC amplia les seves dimensions i els seus espais per donar cabuda a nous continguts, nous públics i nous socis estratègics que reflecteixen la transformació accelerada que viu la indústria del nostre sector. Volem que el Mercat sigui, més que mai, un punt de trobada transversal entre creadors, productores, mitjans, plataformes, empreses tecnològiques, proveïdors de serveis, centres de formació, entitats especialitzades, institucions i talent emergent.

Per a fer-ho possible, la programació d'aquesta edició abordarà els principals reptes i oportunitats vinculats l'actualitat audiovisual, amb una incidència especial en els nous comportaments de les audiències, cada vegada més fragmentades, hiperconnectades i participatives. També posarem el focus en els nous desenvolupaments presents a les tecnologies d'intel·ligència artificial i el seu impacte sobre la creació, la producció i la distribució de continguts. Paral·lelament, reforcem les estratègies de foment del sector amb més sessions d'impuls al finançament per a la producció de projectes sonors i audiovisuals, així com acollirem una diversitat més elevada d'empreses i tipologies de serveis al recinte firal.

Finalment, el MAC Festival obre una nova finestra a la ciutadania perquè pugui conèixer, experimentar i viure de prop els canvis profunds que està transformant el món de la comunicació.

Una mirada de futur que esperem que sigui útil per dotar de més competitivitat a tots els agents que conformen el panorama audiovisual català.



MERCAT
AUDIOVISUAL
DE CATALUNYA

ITINERARIS



AUDIÈNCIES

Com impacta a l'audiència humana l'audiovisual sintètic

Com mesurar l'audiència en l'era de l'audiovisual híbrid

Més enllà de les audiències: l'impacte i el valor del servei públic audiovisual de 3Cat

Impacte qualitatiu dels mitjans locals en la ciutadania

El comportament del consumidor de pòdcast

Estratègies per atraure i fidelitzar l'audiència de pòdcast

AudioGen, la intel·ligència editorial de l'àudio en espanyol

Audiències del futur: qui competirà amb nosaltres?

Crear contingut per a crear comunitat



ACTUALITZACIÓ IA

Del *pitch* al *frame*: la IA entra al sector audiovisual

Com la IA pot ajudar als podcasters

Avantatges i perills de la IA en la producció de pòdcasts

Drons per a cinema i televisió. Tendències i casos innovadors

KAI: millora les teves habilitats d'edició amb la IA



FOMENT A LA PRODUCCIÓ

Pitching de projectes
audiovisuals en format
documental per a televisió,
convocats per la Xarxa
Audiovisual Local (XAL),
RTVE i 3Cat

Pitching de projectes
d'àudio en format pòdcast,
convocats per la Xarxa
Audiovisual Local (XAL)
i Ràdio 4 (RTVE)

Primera edició
d'Arkana-Catalana
Projects Forum

Com finançar
un llargmetratge
a Espanya. Estratègies reals
per al 2026



MAC FESTIVAL

Enregistrament
en directe dels videopòdcasts
El Poliesportiu
Especial Tour de França,
La Porta Enrere
i *La Ronda Perversa*

És escriptor
si no és persona?
Una demostració literària
de creativitat artificial

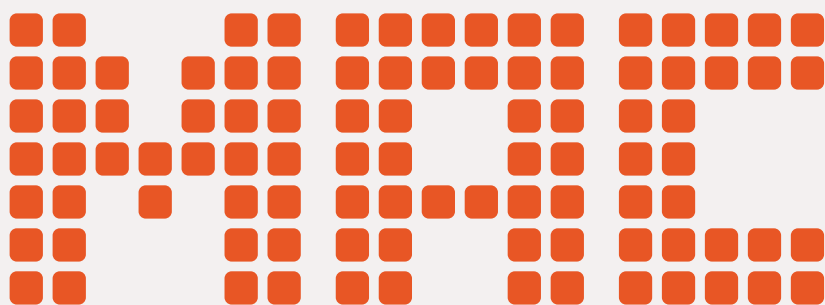
ACTIVITATS PARAL·LELES

La Tèrmica de Roca Umbert:
una experiència audiovisual
immersiva

Una imatge que engoleix,
que xucla

Acte commemoratiu
del 20è aniversari
de *Ràdio Zona Límit*

Carxofa on Ai



MERCAT
AUDIOVISUAL
DE CATALUNYA

ESPAI 1

NAU B1

PROGRAMACIÓ ESPAI 1

09.00 - 09.45

BENVINGUDA I ACTE INAUGURAL

Amb la presència d'**Alba Barnusell**, alcaldessa de Granollers, **Carles Escolà**, secretari de Mitjans de Comunicació de la Generalitat de Catalunya; **Enric Casas**, conseller secretari del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) i **Núria de José**, consellera delegada de la Xarxa Audiovisual Local (XAL)

Presentador: **Lau Delgado**, director del Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC)

09.50 - 10.15

COM IMPACTA A L'AUDIÈNCIA HUMANA L'AUDIOVISUAL SINTÈTIC

En aquesta ponència d'obertura del certamen, Elena Neira analitzarà el comportament de les audiències des de tots els vessants. La sessió començarà exposant com l'audiència humana es comporta davant el contingut humà hiperdífós avui en dia fins a mostrar com aquesta reacciona davant continguts semisintètics o integralment sintètics.

En el transcurs de la intervenció, la consultora també analitzarà el comportament i ús actual i futur de les audiències sintètiques a l'àmbit audiovisual.

Key note inaugural a càrrec d'**Elena Neira**, consultora, docent i especialitzada en nous models de distribució audiovisual.

10.15 - 10.35

PAUSA

10.35 - 11.25

COM MESURAR L'AUDIÈNCIA EN L'ERA DE L'AUDIOVISUAL HÍBRID

Podem continuar parlant de l'audiència en els mateixos termes que anys enre-re? En un panorama on els canals de difusió s'han multiplicat i diversificat; els usos de consum han mutat i la procedència de la producció cada cop és més confusa? Responsables de les empreses especialitzades a quantificar i analitzar l'audiència en audiovisual ens expliquen com ha canviat aquest panorama, què estan observant en aquests moments i com creuen que es desenvoluparan les audiències del futur... si és que les podrem continuar anomenant audiències.

Amb la participació de **Carles Manteca**, director de màrqueting i desenvolupador de negoci de Konodrac i **Eduard Nafria**, director d'anàlisi i desenvolupament de negoci a Fifty5Blue.

Moderadora: **Elena Neira**, consultora, docent i especialitzada en nous models de distribució audiovisual.

11.30 - 11.55

INFORME ANUAL DEL CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA (CAC)

Presentació de l'informe anual del sector audiovisual elaborat pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC)

A càrrec de **Laura Pinyol**, vicepresidenta del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC)

12.00 - 12.40

MÉS ENLLÀ DE LES AUDIÈNCIES: L'IMPACTE I EL VALOR DEL SERVEI PÚBLIC AUDIOVISUAL DE 3CAT

Sessió dedicada a la presentació a l'estudi d'impacte i valor del servei públic audiovisual de 3Cat elaborat per l'empresa de consultoria South 180.

A diferència dels estudis quantitatius d'audiències, l'anàlisi que es presenta forma part d'un procés de recerca on s'ofereixen indicadors d'impacte i valor en clau dels valors de l'entitat com a servei públic amb relació a la ciutadania i al mateix sector audiovisual.

Introducció a càrrec de **Daniel Hernández Torrent**, director d'Estratègia Corporativa i de l'oficina del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA)

Presentació dels resultats de l'informe a càrrec **David Fernández Quijada**, cofundador i director de recerca de South 180 i **Marina Sonet**, analista a South 180.

12.45 - 13.20

IMPACTE QUALITATIU DELS MITJANS LOCALS EN LA CIUTADANIA

Presentació del procés d'anàlisi efectuat per l'empresa CERES i la Xarxa per detectar i descriure l'impacte en el ciutadà provocat per l'essència, activitat i continguts difosos a través dels mitjans adherits a La Xarxa a Catalunya.

L'estudi, que parteix d'una reflexió conjunta entre La Xarxa, els mitjans adherits i el gabinet especialitzat CERES, ofereix els resultats de l'aplicació de tota mena d'indicadors qualitatius com són -entre d'altres- la fidelitat, la confiança o el grau de percepció de veracitat en diferents segments de la població usuària dels mitjans de proximitat adherits a La Xarxa.

A càrrec de **Coia Poblet**, cap de projectes a Gabinet CERES i **Nil Pesquera**, tècnic de Gabinet CERES..

13.25 - 14.25

DEL PITCH AL FRAME: LA IA ENTRA AL SECTOR AUDIOVISUAL

La sessió proposa una mirada àmplia i aplicada sobre la integració de la intel·ligència artificial al sector audiovisual, abordant tant les oportunitats com els reptes que implica la seva incorporació en tota la cadena de valor: des de la preproducció fins a la creació de continguts generatius.

Es vol posar èmfasi en la necessitat d'una adopció compartida, responsable i estratègica de la IA dins la indústria.

Amb la participació de **Gorka Lassaossa**, fundador i director d'Intemperie Producciones i **Sebas Mery**, fundador i productor de Life&Pictures i Ambar Pictures.

Moderador: **Guillem Barceló**, productor audiovisual, cofundador de Forest Film & Media i 119.media i responsable d'IA de Productors Audiovisuals de Catalunya (PAC).

Demo audiovisual amb IA en directe a càrrec de **Guille Ayora**, especialitzat en producció, desenvolupament de projectes i estratègia de continguts.

Activitat en col·laboració amb



14.30 - 16.00

DINAR

16:00 - 19:00

**PITCHING DE PROJECTES AUDIOVISUALS EN FORMAT DOCUMENTAL
PER A TELEVISIÓ, CONVOCATS PER LA XAL, RTVE I 3CAT-CCMA**

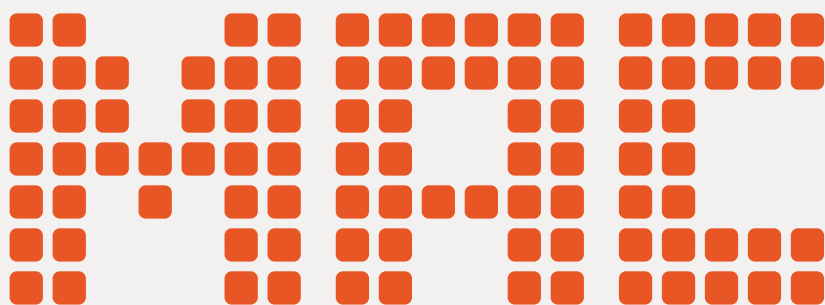
La Xarxa Audiovisual Local (XAL), Ràdio Televisió Espanyola (RTVE) i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (3Cat-CCMA) fan conjuntament una crida oberta a televisions i productores independents per la coproducció de continguts amb l'objectiu de ser emesos a RTVE, 3Cat-CCMA i a les antenes de televisió local adherides a La Xarxa i a les plataformes digitals RTVE Play, 3Cat i La Xarxa+.

Per aquesta convocatòria de *pitching* de documentals televisius s'han establert dues categories a les quals es poden presentar projectes audiovisuals inèdits per a ser coproduïts per la XAL, RTVE i 3Cat-CCMA.

La categoria **Històries de proximitat** està destinada als mitjans de comunicació locals de Catalunya. Els documentals han d'estar especialitzats en temàtiques històriques i/o històries locals singulars d'interès general.

La categoria **Documental obert** està adreçada a productores i operadors audiovisuals locals de Catalunya, sense restriccions temàtiques. Els formats proposats han de ser peces úniques i tenir una durada mínima de 50 minuts.

La decisió la prendrà un jurat integrat per representants de RTVE, 3Cat-CCMA, la XAL i Doc's-betevé en el decurs del *pitching*, una vegada presentades de forma breu les diferents propostes.



MERCAT
AUDIOVISUAL
DE CATALUNYA

ESPAI 2

PLATÓ

DEL CENTRE
AUDIOVISUAL



BITAM 2026

La **feria** del **audiovisual**
para el **mercado español**

Nos vemos el **28 y 29 de octubre de 2026**

www.bitamshow.com



VI TROBADA DEL
PODCASTING
A CATALUNYA



**VI TROBADA DEL
PODCASTING**
A CATALUNYA

PROGRAMACIÓ ESPAI 2

09.45 - 09.55

BENVINGUDA

A càrrec de **Josep Maria Martí**, director de l'Observatori de la Ràdio i el So a Catalunya.

09.55 - 10.20

LA INDÚSTRIA DE L'ÀUDIO A ESPANYA: PERSPECTIVES DE FUTUR

Un repàs als grans reptes que afecten aquest sector i en particular a la indústria radiofònica i a la del pòdcast.

A càrrec de **Jaume Serra**, director general de Ràdio i Negoci Audiovisual de PRISA Media.

10.15 - 10.35

PAUSA

10.35 - 10.55

EL COMPORTAMENT DEL CONSUMIDOR DE PÒDCAST

El consum de pòdcasts requereix, en primer lloc, una cerca activa de continguts que responguin als interessos i expectatives de l'oient i, en segon lloc, un cert compromís, sovint materialitzat en la subscripció. Però quines són les motivacions que generen aquesta predisposició inicial? Podem parlar d'un consumidor fidel o, per contra, d'un usuari fàcilment seduït per les novetats? A més, en quin context es produeix l'acte de consum: associat al moviment i la multitasca o a espais de sedentarisme i atenció concentrada?

A càrrec de **Laura Torner**, responsable de Màrqueting i continguts a iVoox.

11.00 - 11.40

ESTRATÈGIES PER ATRAURE I FIDELITZAR L'AUDIÈNCIA DE PÒDCAST

L'objectiu és aprofundir en com s'articula l'oferta de continguts de pòdcast en un ecosistema altament competitiu, amb la finalitat d'atraure, seduir i fidelitzar l'audiència. Es plantejaran qüestions com ara: s'adequa l'oferta a les expectatives del consumidor pel que fa al format i la temàtica? Quins factors poden explicar l'èxit d'un títol? Quines estratègies contribueixen a consolidar comunitats d'oients? Quin rol juga el videopòdcast com a estratègia a la cerca de consumidors?

Taula rodona amb la participació de **Ferran Clavell**, cap d'audiències digitals als Mitjans Digitals de 3Cat; **Juan Corrales**, líder de la Comissió d'Àudio Digital de IAB Spain i CEO de Flyabit; **Lourdes Moreno Cazalla**, cap d'estratègia d'àudio de PRISA Media i **Javier Moya**, director de negoci de continguts i de serveis de comunicació de Prodigioso Volcán.

Moderadora: Laura Torner, responsable de Màrqueting i continguts a iVoox.

11.45 - 12.05

COM LA IA POT AJUDAR ALS PODCASTERS

Com la IA pot redefinir el cicle de producció d'un pòdcast, transformant el model tradicional, ple de friccions tècniques. Aplicant quatre tipus d'IA (d'anàlisi, d'assistència, generativa i agèntica), es disposa d'unes eines que ajuden i reforcen el procés de producció d'un episodi.

A càrrec de **Xavier Ribes**, professor de la UAB i membre de l'Observatori de la Ràdio i el So a Catalunya.

12.10 - 12:50

AVANTATGES I PERILLS DE LA IA EN LA PRODUCCIÓ DE PÒDCASTS

La IA obliga el productor a assumir un paper més estratègic i de direcció emocional mentre que ha de mantenir la sobirania creativa i ètica. Com es poden conjugar aquests vectors en el procés creatiu sonor? La ingerència de la IA pot entorpir o potenciar la creativitat d'un contingut?

Taula rodona amb la participació de **Miquel Curanta**, director de Rigora Labs; **Julen Orbegozo**, professor de la Universitat del País Basc, **Antonio Ortiz**, director i presentador del pòdcast *Monos estocásticos*; **Montserrat Rigall**, periodista especialitzada en intel·ligència artificial i membre de VerificaRTVE i **Barbara Villuendas**, directora i presentadora del pòdcast *Cuidado con las macros ocultas*.

Moderador: **Xavier Ribes**, professor de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) i membre de l'Observatori de la Ràdio i el So a Catalunya.



VI TROBADA DEL PODCASTING A CATALUNYA

12.55 - 13. 30

AUDIOGEN, LA INTEL·LIGÈNCIA EDITORIAL DE L'ÀUDIO EN ESPANYOL

El com va néixer i s'ha desenvolupat la newsletter AudioGen, un punt de trobada per a entendre l'evolució de la ràdio i el podcàsting a Espanya i Amèrica Llatina. Quin és el seu rol? En tant que hi ha una participació acadèmica-científica, en què es diferencia d'altres newsletters?

A càrrec de **Luis Miguel Pedrero-Esteban**, director i editor d'AudioGen i catedràtic a la Universidad Francisco Vitoria (Madrid).

13.35 - 13.50

'EL PERÍMETRE DE LA INDÚSTRIA DE L'ÀUDIO A CATALUNYA'.

Presentació dels elements inclosos en el perímetre de la indústria del so a Catalunya com a pas previ per a descriure la seva estructura i amb l'objectiu d'identificar els reptes amb els quals s'enfronta i també de les oportunitats que se li presenten en el futur immediat.

Una proposta d'estudi de l'Associació Observatori de la Ràdio a Catalunya, presentat per l'OBS.

13.50 - 14.25

PRESENT I FUTUR DEL PÒDCAST EN CATALÀ

El pòdcast en català ha estat impulsat, des del 2021, tant per actors professionals, com els mitjans, com no professionals com els podcasters independents i algunes entitats no mediàtiques. Es vol donar resposta a quin tipus de finançament, dona suport a aquests tipus de projectes? Hi ha col·laboració productiva entre agents públics i privats? És difícil fer sostenible un pòdcast? I, les mètriques com afecten el pòdcast en llengua catalana?

Taula rodona amb la participació d'**Albert Benet**, periodista i fundador de Radiofònics; **Jordi Borda**, director de Catalunya Ràdio; **Joan Camp**, representant d'Audiocat; **Núria de José**, consellera delegada de la Xarxa Audiovisual Local (XAL); **Jordi Font**, representant de l'Associació Espai Sonor Català i **Xavi Pérez**, director de RAC 1.

Moderació: **Observatori de la Ràdio i el So a Catalunya.**

14.30 - 16.00

PAUSA DINAR

16.00 - 19.00

PITCHING DE PROJECTES D'ÀUDIO EN FORMAT PÒDCAST, CONVOCATS PER LA XARXA AUDIOVISUAL LOCAL (XAL) I RÀDIO 4 (RTVE)

La Xarxa Audiovisual Local (XAL) i Ràdio 4 (RTVE) han llançat una crida oberta a ràdios, productores i professionals independents, i estudiants d'últim curs que cursin estudis a qualsevol de les Facultats de Comunicació de Catalunya per a la coproducció de continguts d'àudio en format pòdcast per a ser emesos a Ràdio 4 (RTVE) i a les antenes adherides a La Xarxa, i a les plataformes digitals RTVE Play i La Xarxa+.

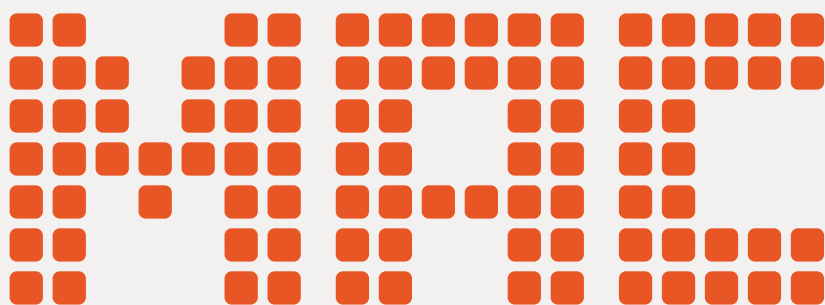
Per aquesta convocatòria de *pitching* de pòdcast disposem de tres categories a les quals es presentaran pòdcasts inèdits per a ser coproduïts per la XAL i Ràdio 4 (RTVE)

La categoria **Pòdcast Obert** està dedicada a productores i operadors audiovisuals locals de Catalunya, sobre temàtiques de proximitat de qualsevol tipologia: actualitat, cultura, ficció, històries singulars i/o de superació, sostenibilitat, tradicions, etcètera. La durada i periodicitat dels projectes és lliure.

La categoria **Pòdcast d'Actualitat** està destinada als mitjans de comunicació locals de Catalunya i que tractin temes d'actualitat vinculats al seu entorn. Els pòdcasts han d'estar especialitzats en episodis de fets i/o històries locals i territorials d'interès general. Es prioritzaran els projectes seriat amb un mínim de 5 capítols d'almenys 15 minuts i els projectes en format documental d'episodi únic de 55 minuts.

La categoria **Primer Pòdcast** està oberta a estudiants d'últim curs que cursin estudis a qualsevol de les Facultats de Comunicació de Catalunya. Els pòdcasts seran de temàtica lliure i hauran de tenir una durada màxima de 15 minuts.

La decisió la prendrà un jurat integrat per representants de la XAL, de Ràdio 4 (TVE) i de l'Observatori de la Ràdio a Catalunya en el decurs del *pitching*, una vegada presentades de forma curta i breu les diferents propostes.



MERCAT
AUDIOVISUAL
DE CATALUNYA

ESPAI 3

SALA D'ACTES

DE LA

BIBLIOTECA

ROCAUMBERT



© Fotografies: Toni Torrellas.



RESIDÈNCIES DEL CENTRE AUDIOVISUAL DE ROCA UMBERT

93 861 49 41
residencies_ca@rocaumbert.cat
www.rocaumbert.cat



rocaumbert|f.a.

PROGRAMACIÓ ESPAI 3

10.35 - 11.10

DRONS PER A CINEMA I TELEVISIÓ. TENDÈNCIES I CASOS INNOVADORS

Els drons per a producció audiovisual sofisticuen les seves prestacions, integren intel·ligència artificial i es robotitzen. Analitzarem les tendències de futur i mostrarem els casos més innovadors. Ho farem amb Joan Rosés, editor de l'Observatori Switch del Clúster Audiovisual de Catalunya, autor de l'*Informe de robòtica audiovisual* presentat a l'ISE 2026.

A càrrec de **Joan Rosés**, editor de l'Observatori Switch del Clúster Audiovisual de Catalunya.

Activitat organitzada en col·laboració amb



11.15 - 11.55

AUDIÈNCIES DEL FUTUR: QUI COMPETIRÀ AMB NOSALTRES?

Sessió que consisteix en un diàleg entre els dos ponents sobre perspectives de futur del comportament de les audiències i de l'evolució de la relació entre contingut i usuari. En el transcurs de la xerrada es presentaran escenaris de futur que s'han anat exposant en els principals mercats audiovisuals europeus com són l'Integrated Systems Europe (ISE) i el Mobile World Congress (MWC) de Barcelona, el MIP London, el RadioDays Europe a Riga o el Content Europe de Lisboa.

Diàleg entre **Francisco Asensi**, expert en estratègia i negoci digital i **Lau Delgado**, director del Mercat Audiovisual de Catalunya.

12.00 - 12.40

RECURSOS DELS MITJANS DE COMUNICACIÓ A DISPOSICIÓ DELS GESTORS PÚBLICS *

La digitalització i l'arribada de les tecnologies d'IA han provocat canvis en els models de difusió de la informació de les institucions. Al mateix temps, les eines dels mitjans de comunicació estan evolucionant per adaptar-se al món digital a gran velocitat. Aquestes dues casuístiques tenen un element en comú: part dels nous recursos que usen els mitjans audiovisuals actualment poden ser d'utilitat per la feina dels professionals de la comunicació dels ens locals.

Aquest és el cas dels nodes digitals (espais digitals de concentració de notícies), les noves *newrooms* virtuals (micro agències de notícies locals i espais de retransmissions) o la gestió de macro arxius audiovisuals (que fusionen les necessitats clàssiques dels mitjans amb les dels arxius municipals). Tres eines que cada cop més s'estan orientant per a donar serveis als gestors públics de l'àmbit local, a causa de les creixents necessitats dels municipis per estructurar les seves estratègies de difusió i comunicació.

En el transcurs de la sessió coneixerem tres propostes tècniques d'eines existents al mercat que s'han perfeccionat per donar servei a les necessitats de les entitats i institucions públiques de proximitat, així com coneixerem la visió dels professionals que gestionen la comunicació dels nostres municipis.

Taula rodona amb la participació de **Roger Franch**, CEO de R-Media; **Emma Pineda**, cap de l'Àrea d'Alcaldia i Comunicació de l'Ajuntament de Caldes Montbui; **Carles Rams**, CEO d'Ebantic Systems i **Albert Rodes**, CEO de Wat-chity.

Moderadora: **Carme Defez**, periodista de La Xarxa.

Activitat organitzada en col·laboració amb



**Diputació
Barcelona**

* Sessió restringida, adreçada a tècnics de Comunicació dels municipis de la província de Barcelona.

12.45 - 13.25

KAI: MILLORA LES TEVES HABILITATS D'EDICIÓ AMB LA IA

KAI neix per ajudar els equips creatius a convertir hores i hores de gravacions en històries amb sentit, de manera molt més ràpida i natural. Gràcies a la intel·ligència artificial, KAI indexa el material audiovisual, proposa camins narratius a partir de converses i porta les històries directament a la línia de temps d'un sistema d'edició, com Adobe Premiere.

Especialment en produccions amb un alt volum de continguts, trobar el moment adequat, ordenar idees i construir una història pot ser un procés llarg i fragmentat. Aquesta sessió és una oportunitat per descobrir com la IA pot acompanyar editors i productors en el procés creatiu, alliberar temps i obrir noves maneres de treballar amb contingut audiovisual.

A càrrec de **Brais Álvarez**, Gestmusic *Lead Developer* i **Toni Vilalta Boqué**, responsable de Producte d'Amplify.

Presentació a càrrec del **Clúster Audiovisual de Catalunya**.

Activitat organitzada en col·laboració amb



13.30 - 14.25

LLENGUATGE FÀCIL D'ENTENDRE APLICAT ALS CONTINGUTS INFORMATIUS AUDIOVISUALS: UNA VIA PER GARANTIR EL DRET DE PARTICIPACIÓ DEMOCRÀTICA

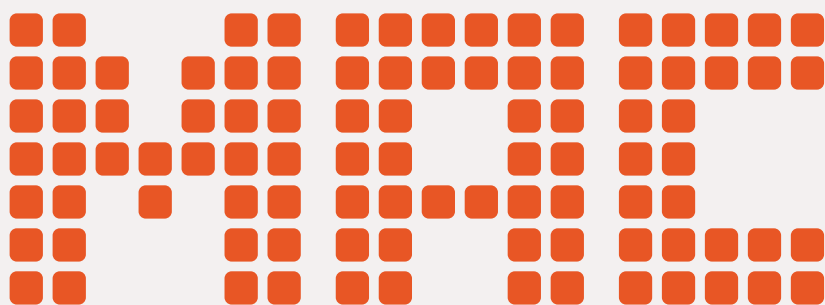
Segons l'associació Lectura Fàcil, un 30% de la població de Catalunya té dificultats de comprensió. El llenguatge fàcil és una manera d'escriure i presentar la informació per fer-la més entenedora.

3Cat participa amb altres corporacions europees (RTVSLO, ÖRF, Latvijas Radio), l'associació Uniamoci i la UAB en el projecte ENACT, sobre l'elaboració de continguts informatius en llenguatge fàcil, finançat per la Comissió Europea.

L'objectiu final és elaborar un llibre blanc per crear continguts informatius audiovisuals en llenguatge fàcil, amb la voluntat de disposar també d'un espai de notícies en llenguatge fàcil a 3Cat.

A càrrec de **Josep Maria Soro**, editor de 3CatInfo.

14.30 - 16.00
DINAR



MERCAT
AUDIOVISUAL
DE CATALUNYA

ESPAI 4

SALA GRAN
D'ARSÈNIC



Laboratori de desenvolupament de projectes cinematogràfics de terror i fantàstic

Arkana és un laboratori orientat al desenvolupament de projectes cinematogràfics de terror i fantàstic, organitzat per Productors Audiovisuals de Catalunya (PAC), amb el suport de l'Institut Català d'Empreses Culturals (ICEC) i la col·laboració del Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC)

El projecte està plantejat com un espai de connexió real entre creació i indústria, amb l'objectiu de generar oportunitats de desenvolupament, coproducció i acompanyament professional. Un marc de trobada, creació de xarxes i visibilització de projectes de gènere –de llargmetratge, curtmetratge i sèrie– impulsats al territori, en fase de desenvolupament o producció, però no acabats.

Una iniciativa especialment adreçada a talents i productores emergents, així com empreses i professionals de la indústria dels països catalans.

Els objectius d'Arkana són:

- Facilitar a la indústria audiovisual catalana l'accés i l'intercanvi de coneixements i continguts, enfortint el desenvolupament professional del sector.
- Facilitar la visibilitat de projectes de qualitat impulsats per talents emergents catalans, ajudant-los a destacar els aspectes més rellevants i amb més interès de la seva proposta.
- Dotar les empreses audiovisuals catalanes d'una nova via de cerca de projectes per al seu finançament i producció amb focus en talent emergent.
- Crear un entorn que faciliti establir contactes entre professionals, talents, empreses i agents financers, fomentant l'aplicació de la xarxa de relació i negocis de la indústria cinematogràfica catalana.

pac.cat/arkana

PROGRAMACIÓ ESPAI 4

10.35 - 12.00

PRIMERA EDICIÓ D'ARKANA-CATALAN PROJECTS FORUM *

Benvinguda i inici del Catalan Projects Forum 2026.

12.15 - 14.30

PRIMERA EDICIÓ D'ARKANA-CATALAN PROJECTS FORUM *

Reunions *one-to-one* (projectes + empreses)

Activitats organitzades per



PAC
PRODUCTORS AUDIOVISUALS
DE CATALUNYA



Institut Català de les
Empreses Culturals

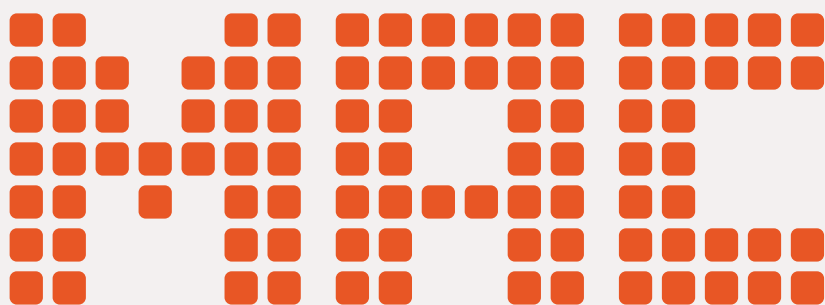


Generalitat
de Catalunya

14.30 - 16.00

DINAR

* Activitat limitada als assistents que han fet la inscripció prèvia.



MERCAT
AUDIOVISUAL
DE CATALUNYA

ESPAI 5

SALA D'ACTES
DEL CTUG

Formació pràctica. Connexió amb la indústria. Professionals en actiu.

+20 formacions creatives
per fer el salt a l'audiovisual



Descobreix més
a 35mm.es

Treintaycinco^{mm}



PROGRAMACIÓ ESPAI 5

11.30 - 12.45

ANÀLISI DE LA PROPOSTA DE LLEI DE L'AUDIOVISUAL *

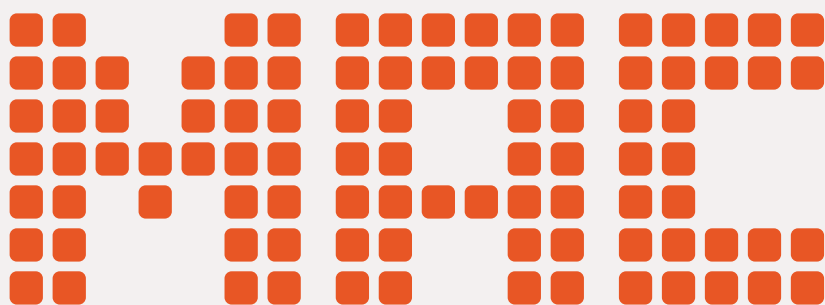
El Parlament de Catalunya està tramitant la proposta de Llei de l'Audiovisual. Analitzem el text de la proposta a partir de l'exposició de la responsable dels Serveis Jurídics de la XAL, Marta Insúa i coneixem el posicionament de les principals entitats que agrupen les ràdios i televisions locals que formen part de La Xarxa.

La reunió també inclourà la presentació del protocol sobre l'ús de la IA per part d'El 9 TV.

A càrrec de **Marta Insúa**, responsable de Serveis Jurídics de La Xarxa.

Amb la participació d'**Oriol Burgada**, Coordinadora de Televisions Públiques Locals de Catalunya; **Frederic Cano**, president de Televisions Digitals Independents; **Beth Codina**, presidenta de Televisions Locals de Catalunya i **Raquel Martínez**, presidenta de la Federació de Ràdios Locals de Catalunya.

* Activitat a porta tancada, restringida a les ràdios i televisions adherides de La Xarxa.



MERCAT
AUDIOVISUAL
DE CATALUNYA

TALLERS

PROGRAMACIÓ TALLERS

ESPAI 3 SALA D'ACTES DE LA BIBLIOTECA ROCA UMBERT

16.00 - 17.00

CREAR CONTINGUT PER A CREAR COMUNITAT *

En l'escenari digital, produït el contingut un dels reptes és atraure audiència i fidelitzar-la? Quines estratègies es poden utilitzar? A les xarxes, s'hauria de publicar el mateix contingut o s'hauria de variar? En última instància, com promocionem el nostre pòdcast?

Taller a càrrec de **Lourdes Moreno Cazalla**, cap d'estratègia d'àudio de PRI-SA Media.

ESPAI 4 SALA GRAN D'ARSÈNIC

16.00 - 17.30

COM FINANÇAR UN PROJECTE LLARGMETRATGE A ESPANYA. ESTRATÈGIES REALS PER AL 2026 **

En aquesta sessió pràctica explorarem l'ecosistema complet de finançament per a llargmetratges a Espanya actualment: des dels ajuts públics directes de l'ICAA (generals i selectius, amb convocatòries obertes el 2026), incentius fiscals i l'ús estratègic de les AIE, fins a la participació clau de televisions públiques/privades, plataformes de *streaming*.

Analitzarem també els nous models emergents -*crowdfunding*, patrocini, *product placement*, fons privats i *equity crowdfunding*- i recursos complementaris com CREA SGR, Europa Creativa MEDIA i coproduccions internacionals.

Amb exemples reals, consells per combinar fonts de forma eficient i claus per elaborar un pla de finançament sòlid i convincent, aquesta masterclass et donarà les eines pràctiques per convertir el teu projecte en una realitat viable al mercat actual.

A càrrec de **Joaquim Vivas**, productor de Magno Entertainment.

Activitat organitzada en col·laboració amb

ESPAI 3 SALA D'ACTES DE LA BIBLIOTECA ROCA UMBERT

17.00 - 18.00

COLLAGE CONTEMPORANI: TRANSFORMA IMATGES EXISTENTS EN COMUNICACIÓ VISUAL IMPACTANT PER A PROJECTES PERSONALS I PROFESSIONALS *

Explorarem com reutilitzar imatges pròpies o d'arxiu per construir composicions visuals originals amb intenció comunicativa. A través de plataformes senzilles de retall, retoc i composició, veurem com combinar elements visuals perquè adquireixin un nou significat.

També descobrirem recursos per trobar material d'alta qualitat i criteris bàsics per adaptar-lo a diferents projectes visuals.

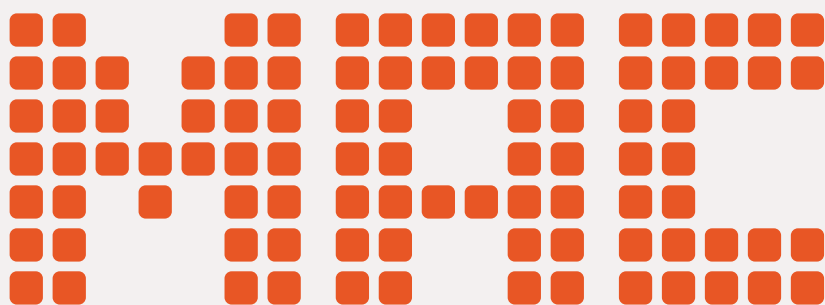
Taller a càrrec de **Núria Larruy**, fundadora de Collage Animations.

Activitat organitzada en col·laboració amb



* Activitat amb inscripció prèvia. Places limitades a 20 persones.

** Activitat amb inscripció prèvia. Places limitades a 50 persones.



MERCAT
AUDIOVISUAL
DE CATALUNYA

Fira **MAC**

blackfish



SERVEIS INTEGRALS AV

De la idea a l'acció! Al teu costat en cada producció

360°

LED

STR

VIRTUAL PROD.

BARCELONA · TERRASSA · MADRID · CANÀRIES
WWW.BLACKFISH.TV

DIRECTORI EMPRESSES

AEQ

ESPAI EXPOSITIU 10

nolivella@aeq.es

659 994 655

aeq.es



Fabricant líder en equipament *broadcast* per a ràdio, TV i producció professional, amb una àmplia gamma de solucions.

AEQ serveix a un ampli grup de clients a tothom amb la seva avançada tecnologia d'àudio, experiència en comunicacions telefòniques i en aplicacions per a l'emmagatzematge d'àudio i automatització de sistemes de producció i emissió multimèdia.

L'expansió internacional d'AEQ ha estat impulsada des de les oficines comercials de Madrid, Miami, Portugal, Catalunya i Nova Delhi. Gràcies a aquesta xarxa comercial i al suport de socis locals AEQ exporta a més de 90 països i compta amb una cartera de més de 7.000 clients a tot el món.

ALBUM

ESPAI EXPOSITIU 6

alex@album-online.com

669 749 586

album-online.com



Empresa de *software* especialitzada en gestió de foto, vídeo i continguts visuals.

AMPLIFY**ESPAI EXPOSITIU 13**

roberto.pascual@amplifysoft.io

663 713 041

amplifysoft.io

Amplify democratitza la IA per als sectors dels mitjans i l'entreteniment, fent-la accessible tècnicament, econòmicament i operativament al llarg de tot el cicle de vida dels continguts audiovisuals.

Desenvolupem solucions d'IA que converteixen el contingut audiovisual en actius cercables, reutilitzables i monetitzables, desbloquejant metadades més riques i una reutilització de continguts més ràpida a gran escala. Impulsats per models de llenguatge de gran escala i la interacció en llenguatge natural, els nostres sistemes automatitzats d'extracció de metadades i d'intel·ligència de continguts fan que cada moment sigui més fàcil de trobar, reutilitzar i empaquetar, perquè els equips puguin crear més resultats a partir del mateix contingut.

ARA SO

araso@araso.net

938 603 434

araso.net

Una empresa de referència amb més de 30 anys d'experiència en el sector de la sonorització i la il·luminació. Està especialitzada en el lloguer de material de so i llum per a tota mena d'esdeveniments en directe. Ofereixen equipaments d'última generació i un servei complet que inclou assessorament, lliurament, instal·lació, configuració i suport tècnic en tot moment.

Treballen de manera estreta amb els seus clients per oferir-los solucions personalitzades i adaptades a les seves necessitats. No els importa el tipus o les dimensions de l'esdeveniment, Ara So busca que siguin tot un èxit: treballen perquè cadascun sigui una experiència única pel que fa al so i la llum.

DIRECTORI EMPRESSES

AUDIOTECNOLOGÍAS

ESPAI EXPOSITIU 5

salvador@audiotecnologias.com

931 683 388

audiotecnologias.com

AUDIO TECNOLOGÍAS™

Audiotecnologias és una empresa ubicada a Terrassa, dedicada a la importació i venda de material d'àudio i comunicació professional, oferint les seves solucions i els seus productes amb un bon criteri tècnic. Són una empresa jove i dinàmica, al servei del professional, amb una dilatada experiència en el camp del so i les noves tecnologies de la comunicació.

BLACKFISH

VIDEOPÒDCAST AUDIOVISUAL MAC

info@blackfish.tv

931 930 795

blackfish.tv

blackfish

La missió de Blackfish és proporcionar solucions tècniques i creatives d'alta qualitat per a la producció audiovisual, facilitant als nostres clients la realització de projectes innovadors.

Amb una sòlida estructura que inclou platós a Madrid i Barcelona així com un equip multidisciplinari especialitzat.

L'empresa s'enfoca a proporcionar suport tant tècnic com humà a totes les fases de producció. Blackfish disposa d'una àmplia experiència en el disseny de solucions i produccions audiovisuals, desenvolupant propostes eficients adaptades a les necessitats de cada client.

Pioners en innovació tecnològica, oferim solucions integrals que transformen la comunicació entre marques i clients, cobrint tot el cicle de producció amb recursos tècnics i estratègies completes.

COLLAGE ANIMATIONS

ESPAI **D**

hola@collageanimations.com

638 458 060

collageanimations.com



Estudi d'animació especialitzat en la reutilització de fotografies. Treballem amb productores, entitats, empreses i música amb projectes d'impacte positiu que volen comunicar de manera més original, inclusiva i emocional, reduint l'empremta ambiental gràcies a processos audiovisuals sense rodatges i amb una selecció visual coherent amb els seus valors socials i sostenibles.

EBANTIC SYSTEMS

ESPAI EXPOSITIU **16**

crams@ebantic.com

609 461 920

ebantic.com/es/



Som especialistes a oferir solucions basades en tecnologies Open Source i models SaaS completament personalitzades, orientades a l'optimització de processos per a tots els sectors productius.

El nostre compromís principal és oferir solucions tecnològiques d'avantguarda, adaptades a les necessitats específiques de cada client.

Integrats en un ecosistema digital innovador (Clúster Digital, Clúster Audio-visual de Catalunya i PIME Innovadora pel Ministeri de Ciència i Innovació del Govern d'Espanya), participem activament en els principals organismes institucionals en aquest àmbit.

DIRECTORI EMPRESSES

EIKONOS

ESPAI EXPOSITIU 18 (terrassa exterior)

montse.soler@eikonos.com

650 537 809

eikonos.com

EIKONOS

EXPERIENCIA ! AUDIOVISUAL

Lloguer d'equipament i producció tècnica audiovisual d'esdeveniments: so, il·luminació, vídeo i solucions digitals.

Dissenyar i edificar complexos sistemes basats en tecnologies d'última generació no n'hi ha prou per si sol, cal aconseguir que l'usuari experimenti sensacions úniques i memorables que us identifiquin positivament amb la vostra marca.

A Eikonos trobaràs la persona que et guiarà perquè el teu esdeveniment assoleixi aquesta meta. Deixa't orientar per un equip tècnic incansable, per l'experiència en esdeveniments des de 1985, per la vocació i el *know-how* de cadascun dels nostres tècnics i especialistes en les àrees d'imatge, so i il·luminació, per la nostra inquietud a experimentar amb la tecnologia audiovisual del més alt nivell i perquè t'acompanyarem en l'aventura del teu esdeveniment des del primer a l'últim minut.

FLUMOTION SERVICES

ESPAI EXPOSITIU 14

mchirivella@flumotion.com

610 428 838

flumotion.com



FLUMOTION

Flumotion és una tecnològica del sector Audiovisual amb vint anys d'antiguitat. Ha viscut el naixement de la 'nova televisió'; aquesta nova forma de consumir televisió que ens ha facilitat la tecnologia del *streaming*.

Durant aquests anys, Flumotion ha desenvolupat un CMS de gestió i distribució a l'OTT de continguts per internet en *streaming* (Flumotion Media Suite) i ha participat en la digitalització de les més importants cadenes de televisió i ràdios facilitant-los canals de distribució digitals per als seus fluxos d'àudio i vídeo tant en LIVE com en VOD. La tecnologia de Flumotion optimitza la qualitat d'emissió i la infraestructura cloud necessària a preus competitiu. Tot això en un entorn professional que permet emissions controlades i l'obtenció de valuoses mètriques de consum.

KMO MEDIA
ESPAI EXPOSITIU 3
contacto@webker.es
634 417 869
km0media.com



L'ecosistema digital actual ha transformat profundament les regles del joc per a la comunicació, on la saturació informativa i els algorismes de les grans plataformes condicionen la visibilitat dels continguts. En aquest entorn, els mitjans locals necessiten un model integral que no es limiti a intervencions aïllades, sinó que articuli estratègia, formació i infraestructura sota un mateix marc de treball per tal de construir un ecosistema digital coherent, professionalitzat i sostenible.

Km0 Media és un projecte creat per ajudar els mitjans locals a recuperar el control de les seves xarxes socials i convertir-les en una eina real de creixement, i no només de difusió. Neix de l'experiència directa en la gestió de xarxes de diversos mitjans locals, on sovint es treballa de manera automatitzada o per inèrcia, amb estratègies poc eficients que acaben limitant l'abast i el trànsit cap al web.

El projecte combina formació i acompanyament pràctic perquè cada mitjà entengui com funcionen realment les plataformes i pugui prendre decisions estratègiques en funció dels seus recursos i limitacions reals. Cada formació es dissenya de manera específica per a cada mitjà, fugint de les macroformacions genèriques.

A més, el projecte inclou la possibilitat d'integrar aquesta estratègia amb una web dissenyada específicament per a mitjans locals, orientada a maximitzar el trànsit i la conversió dels usuaris provinents de les xarxes socials.

Això, afavorirà i ajudarà els mitjans a ser més eficaços pel que fa a la distribució del seu contingut i també més rendible, per la facilitat d'inserció publicitària i major captació d'audiència.

Km0 Media no proposa solucions genèriques, sinó un model adaptat a la realitat dels mitjans locals, amb l'objectiu de reduir la dependència externa i millorar els resultats a partir de criteris professionals i mesurables. En aquest projecte hi participen dues empreses: Joy Events i Webker.

DIRECTORI EMPRESSES

NEOVIDEO DIGITAL

ESPAI EXPOSITIU 12

albert@neovideo.es

935 946 539

neovideo.es

The logo for neovideo, with 'neo' in red and 'video' in black, in a lowercase sans-serif font.

Empresa dedicada a la importació i distribució d'equipament per l'audiovisual, televisió, cinema i *streaming* des del 2002.

Distribuïm maquinari i programari de marques de reconegut prestigi de tothom. Ens dirigim principalment al sector Media (vídeo i àudio professional, *broadcast*, *streaming*, cinema digital, etc.) adaptant-nos constantment a l'evolució a les noves eines dissenyades per als nous modes de consum de continguts audiovisuals.

NRD MULTIMEDIA

ESPAI EXPOSITIU 8

xavierruiz@adtel.es

666 776 058

nrd.es



NRDmultimedia

NRDmultimedia és una enginyeria especialitzada en la integració de centres avançats de producció audiovisual en infraestructures, organitzacions i mitjans de comunicació. Implementen solucions per a l'automatització i digitalització de la producció audiovisual.

L'equip, compost per professionals amb una gran experiència en tecnologia *broadcast* i IT, desplega solucions digitals d'avantguarda a escala nacional i internacional. Ofereixen una gamma completa de serveis, des de la integració d'equips i solucions tecnològiques en platós de televisió, sistemes de *layout*, entorns Live Studio i unitats mòbils, fins a la venda, lloguer i distribució d'equipament especialitzat per a la producció audiovisual.

PLATÓ GRANOLLERS BARCELONA

info@platogranollers.cat

609 775 829

platogranollers.cat



Plató Granollers o Plató Barcelona és més que un plató de cinema: és un plató de televisió, inclús un plató de fotografia. Són espais de rodatge dins una antiga fàbrica tèxtil, a menys de 20 minuts de Barcelona, on hi ha espais de rodatge en naus diàfanes, antigues centrals tèrmiques d'energia. Són ideals per rodar cinema, espots, videoclips... Són ubicacions úniques per a localitzadors, productores o productors audiovisuals.

Posen totes les facilitats perquè les produccions siguin un èxit i els costos continguts.

RESIDÈNCIES DEL CENTRE AUDIOVISUAL DE ROCA UMBERT

info@rocaumbert.cat

938 614 941

rocaumbert.com/residencies



rocaumbert|f.a.

És l'equipament de Roca Umbert Fàbrica de les Arts que acull la prestació de serveis a les empreses, als professionals i, molt especialment, als emprenedors de l'àmbit audiovisual, cultural i creatiu. Compta amb residències per a les empreses consolidades que volen ampliar les seves línies de producció i de negoci i vivers per a empreses de nova creació i joves amb talent que necessiten línies de suport que els permetin afrontar els primers anys d'existència en el mercat de treball.

L'equipament disposa de mòduls d'oficina, espais de *coworking*, sales de reunió i de formació, i diferents espais (*office*, serveis i espai de descans) que completen l'oferta de serveis (internet per fibra òptica simètrica, telefonia, informació/recepció/missatgeria, clima/electricitat/aigua/llum i neteja bàsica). A més hi ha serveis addicionals, com les sales de reunions, de formació-videoconferències i de locució-doblatge; magatzems; plató amb els seus serveis adscrits (bonificats per als residents), impressions i fotocòpies, entre d'altres, que s'abonaran d'acord amb els preus vigents.

DIRECTORI EMPRESSES

RIGORA LABS

ESPAI EXPOSITIU 15

miquel.curanta@gmail.com

677 023 532

rigoralabs.com



Aplicacions d'IA per a mitjans. Transformem la manera d'explicar notícies en àudio, amb intel·ligència artificial i inclusió lingüística.

SPOT LOCATIONS

ESPAI EXPOSITIU 7

bruno@spotlocations.com

648 425 414

spotlocations.com



Spot Locations és una agència de localitzacions amb seu a Barcelona i amb més de quinze anys d'experiència al sector. Comptem amb una gran xarxa de localitzacions i un equip de professionals que t'ajudarà a fer realitat la teva producció, sense complicacions i al lloc ideal.

A la nostra web pots veure una petita mostra del que ofereixen. Ens adaptem al que necessites: t'enviem referències visuals, fem scouting amb fotos i dron, tramitem permisos i, a més, posem al teu costat location managers locals i experimentats.

STUDIOBRICKS

ESPAI EXPOSITIU 1

oriol.herrero@studiobricks.com

667 204 939

studiobricks.com



Studiobricks ofereix cabines insonoritzades d'alta qualitat, dissenyades per brindar el millor aïllament acústic a múltiples sectors.

Especialitzats en cabines d'insonorització modulars i personalitzades, garantim solucions adaptades per a estudis d'enregistrament, oficines i altres entorns professionals.

Les nostres cabines combinen materials sostenibles amb tecnologia innovadora per crear espais tranquils i productius.

Amb Studiobricks, cada cabina d'aïllament acústic compleix els estàndards més alts d'eficiència i confort. Qualitat, personalització i sostenibilitat a l'abast del vostre espai de treball o estudi.

STUDIO NETWORK SOLUTIONS

ESPAI EXPOSITIU 9

ahawker@studionetworksolutions.com

664 473 754

studionetworksolutions.com



Fabricant líder en tecnologia per a la producció *broadcast*. Estem compromesos a ajudar els equips creatius a transformar la manera com emmagatzemen, comparteixen i organitzen els seus actius de vídeo, mitjançant EVO emmagatzematge compartit d'alt rendiment, ShareBrowser i altres potents eines de flux de treball per als equips treballant in situ o remotament amb Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro, DaVinci Resolve, Avid Media Composer i altres aplicacions.

Les solucions de SNS permeten als equips de postproducció, *broadcast* i VFX de més de 70 països crear continguts increïbles, més ràpidament.

DIRECTORI EMPRESSES

TVRMANAGER

ESPAI EXPOSITIU 11

pdiaz@xmitech.com

659 806 056

tvrmanager.com

TVRmanager

Som una empresa de consultoria tecnològica especialitzada en el desenvolupament de programari a mida per a diferents sectors. Disposem de solucions pròpies com TVRManager, que optimitza tot el procés de gestió de la publicitat, des de la planificació fins a la facturació adaptada a Veri*factu.

DIRECTORI ORGANITZACIONS

AGÈNCIA CATALANA DE NOTÍCIES

ESPAI **B**

935 531 400

acn.cat



Agència Catalana de Notícies

L'Agència Catalana de Notícies (ACN) neix a Girona el 1999 com una aposta que posa els fonaments d'una autèntica estructura de país, una agència pública de notícies, catalana i en català.

Aquell any, es planta la llavor del que ha esdevingut una eina fonamental en la vertebració territorial de Catalunya i de l'espai català de comunicació, amb relat propi, autocentrat, per oferir serveis periodístics al mapa comunicatiu català, amb atenció a tots i cadascun dels territoris del país.

Servim cada dia informació en text, àudio, foto i vídeo a mitjans de comunicació, institucions i empreses.

FEDERACIÓ DE MITJANS DE COMUNICACIÓ LOCALS DE CATALUNYA

ESPAI **A**

info@radiolocal.cat

687 838 794

radiolocal.cat



Federació de
Mitjans de Comunicació
locals de Catalunya

La Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya (FMCLCat) va néixer l'any 1996 amb el nom de Federació de Ràdios Locals de Catalunya amb l'objectiu de potenciar la comunicació radiofònica de proximitat.

L'assessorament tècnic i jurídic, la formació dels professionals i col·laboradors, i la representació del sector són els eixos principals d'actuació de la Federació. La FMCLCat està integrada per emissores de ràdios locals de titularitat municipal i associacions culturals catalanes. Actualment, agrupa un centenar d'emissores locals i el seu objectiu és representar totes les emissores municipals del país, així com establir llaços de cooperació amb les emissores de proximitat i associacions d'emissores locals de l'àmbit comunicatiu de parla catalana.

Des de l'1 de juny de 2012 la Federació de Ràdios Locals de Catalunya passa a anomenar-se Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya, obrint la porta a altres mitjans audiovisuals de proximitat.

DIRECTORI CENTRES DE FORMACIÓ

FUNDACIÓ GEM

ESPAI EXPOSITIU 4

gerard.valls@escolagem.cat

937 989 461

escolagem.cat



Capacitar alumnes i professionals per conceptualitzar, planificar i executar projectes de disseny relacionats amb la producció audiovisual, l'animació i la creació de continguts multimèdia.

Es treballarà amb programari especialitzat en edició de vídeo, *motion graphics* i postproducció digital, adquirint les habilitats necessàries per interpretar i desenvolupar propostes creatives dins d'un projecte de comunicació visual. Model multicampus. Espai Living-Lab que complementa el procés educatiu amb una metodologia pràctica.

És un laboratori viu on els alumnes i professionals poden aplicar coneixements teòrics en situacions que simulen contextos professionals, potenciant les seves competències creatives i tècniques en disseny gràfic i audiovisual.

TREINTAYCINCO MM.**ESPAI EXPOSITIU 2**

enquepuedoayudarte@35mm.es

910 888 280

35mm.es**Treintaycinco^{mm}**

Treintaycinco mm. és l'escola audiovisual privada més gran de l'Estat espanyol. Des de 2018, hem format més de 10.000 professionals del sector, amb un model educatiu que connecta directament amb la indústria.

Oferim una vintena de cursos i màsters especialitzats: doblatge, DJ, disseny gràfic, producció, il·lustració, animació 2D, guió, fotografia i molt més. Una oferta àmplia i diversa perquè cada estudiant trobi el seu lloc en el sector audiovisual.

La nostra relació amb la indústria és un dels nostres trets diferencials: comptem amb acords amb més de 500 empreses i som agència de col·locació autoritzada del Sistema Nacional d'Ocupació, amb un observatori propi d'oportunitats laborals permanentment actualitzat.

Estem presents a tot l'Estat espanyol i a diverses ciutats de Portugal. La nostra seu a Barcelona es troba al carrer Balmes, 60.

Cada mes organitzem tallers i classes magistrals amb professionals de referència del panorama audiovisual. Una manera de mantenir-se al dia i ampliar la xarxa de contactes.

Treintaycinco mm, formació audiovisual amb projecció real. Som #Talent-Makers.

DIRECTORI MITJANS DE COMUNICACIÓ

RÀDIO GRANOLLERS

ESPAI **C**

granollersavui@radiogranollers.cat

938 600 720

radiogranollers.cat

RÀDIO
GRANO
LLERS

És l'emissora municipal de Granollers. Es va posar en marxa l'any 1981 amb el nom de Ràdio GI. Nou anys més tard, va esdevenir una ràdio comarcal sota el nom de Ràdio 7 Vallès. Ara, però, ha tornat als seus orígens: tracta informació bàsicament relacionada amb la ciutat de Granollers. Emet als 107.6 MHz i també es pot seguir en directe per internet.

VALLÈS ORIENTAL TELEVISIÓ (VOTV)

ESPAI **E**

info@votv.cat

938 700 791

votv.cat

 VALLÈS
ORIENTAL
TELEVISIÓ

Vallès Oriental Televisió (VOTV) és el canal de televisió creat pel Consorci Teledigital de la demarcació de Granollers, format per diversos municipis de la comarca, com són Granollers, les Franqueses del Vallès, la Garriga, Caldes de Montbui, Canovelles, la Roca del Vallès, Bigues i Riells del Fai, Cànoves i Samalús, Aiguafreda i, més recentment, Vilanova del Vallès.

VOTV va iniciar les seves emissions el setembre de 2009 amb la voluntat de ser una televisió de servei públic, fomentar la participació ciutadana i oferir una informació pròxima i rigorosa sobre tot allò que passa als municipis consorciats i a la comarca en general. El canal s'ha consolidat com un referent comunicatiu del territori i combina continguts d'actualitat, esports, cultura, societat i esdeveniments locals en directe.

PROGRAMACIÓ Fira MAC

VIDEOPODCAST AUDIOVISUAL MAC

10.35 - 10.45

BENVINGUDA

A càrrec d'**Umberto Salerno**, periodista i expert en comunicació corporativa i màrqueting.

Amb la participació de: **Lau Delgado**, director del Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC).

10.45 - 12.45

ENTREVISTES DE CURTA DURADA AMB REPRESENTATS D'EMPRESES PRESENTS A FIRA MAC - Primera part

12.50 - 13.20

ENTREVISTES DE CURTA DURADA AMB REPRESENTATS D'EMPRESES PRESENTS A FIRA MAC - Segona part

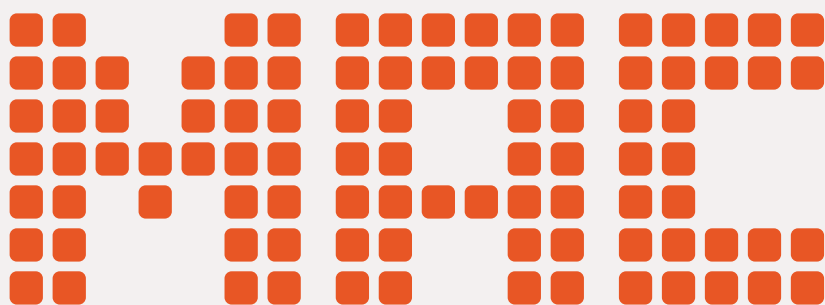
13.25 - 13.55

ENTREVISTES DE CURTA DURADA AMB REPRESENTATS D'EMPRESES PRESENTS A FIRA MAC - Tercera part part

14.00 - 14.25

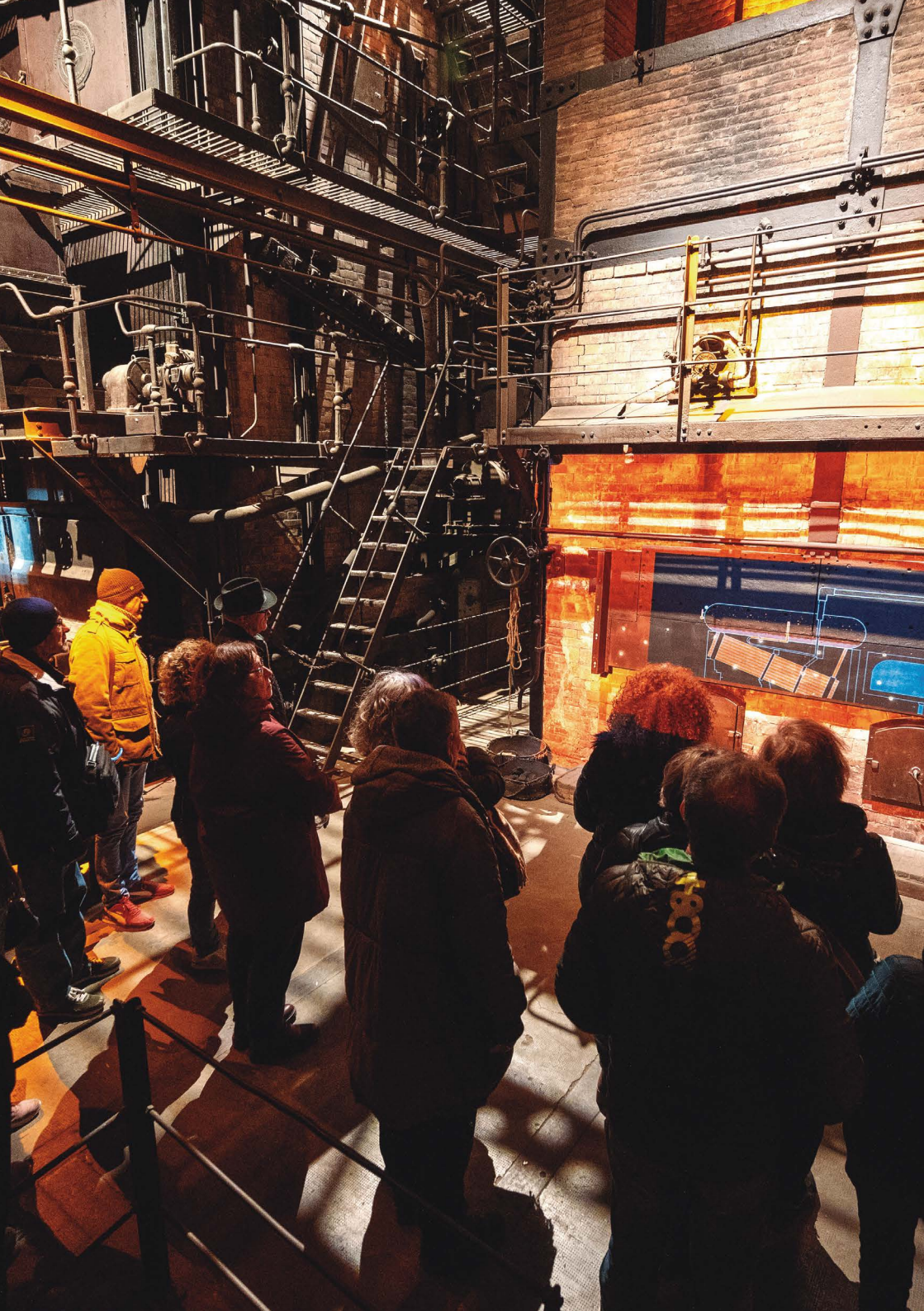
ENTREVISTES DE CURTA DURADA AMB REPRESENTATS D'EMPRESES PRESENTS A FIRA MAC - Quarta part

Conduïdes per **Umberto Salerno**, periodista i expert en comunicació corporativa i màrqueting.



MERCAT
AUDIOVISUAL
DE CATALUNYA

ACTIVITATS **PARAL·LELES**



PROGRAMACIÓ

3 DE JUNY

LA TÈRMICA DE ROCA UMBERT

12.00 a 13.00

LA TÈRMICA DE ROCA UMBERT: UNA EXPERIÈNCIA AUDIOVISUAL IMMERSIVA *

Oberta al públic des de 2014, La Tèrmica és el cor de Roca Umbert Fàbrica de les Arts: una nau industrial de 350 m² i 18 metres d'alçada, construïda el 1952 i avui considerada una de les centrals tèrmiques més ben conservades d'Europa.

Va ser gràcies als fons FEDER obtinguts el 2019 que es va poder fer una aposta audiovisual de gran abast, juntament amb les obres d'accessibilitat que han transformat l'espai. Una inversió que es nota i que es veu.

El resultat és un recorregut de diverses parades que combina patrimoni industrial i creació audiovisual contemporània d'una manera poc habitual en el sector. Entre els moments més destacats, hi ha una peça que reconstrueix fil per randa el procés de producció de vapor, amb un nivell de detall tècnic i narratiu sorprenent; una experiència d'immersió total amb projecció simultània a tres parets gràcies a sis projectors muntats sobre una plataforma suspesa del pont grua original de la nau. Un espectacle amb una potència total de 113.000 lúmens.

A més, la intervenció audiovisual està preparada per projectar-se en llengua de signes catalana (LSC) i permet també fer visites tranquil·les adaptades a col·lectius sensibles a sons i fums. Les obres d'accessibilitat garanteixen l'accés per a tothom.

La Tèrmica no explica la història de l'energia, t'hi posa a dins.

El punt de sortida són els mòduls vermells davant de la façana de la Tèrmica, 5 minuts abans de l'hora indicada.

* Activitat gratuïta amb inscripció prèvia. Visita en grup.
Places limitades a 25 persones.

3 DE JUNY

ESPAI D'ARTS

10.00 a 19:00

UNA IMATGE QUE ENGOLEIX, QUE XUCLA

L'exposició *Una imatge que engoleix, que xucla* –títol inspirat en la publicació *Lo visible es un material inestable* de l'artista Eva Lootz– aborda com l'art pot anticipar, evocar o insinuar qüestions i estructures latents, futuribles o que mantenen el seu caràcter potencial. Com es mostra allò que (encara) no existeix? Com es pot accedir a tot el que queda fora de l'angle de visió?

A l'assaig *Visión periférica*, Marina Garcés repassa com, en termes filosòfics, al llarg dels segles el sentit de la visió ha estat transferit del regne del sensible al de la raó, de l'objectivitat i la categorització. Però Garcés també s'interroga sobre la possibilitat de recuperar una mirada segrestada pel capitalisme i el consum viral per tal de retornar-la al pla corporal, sensible i afectiu. Quines noves visualitats es desplegarien si ens acostéssim a allò que queda a les perifèries de la mirada des de la visió sensible? L'intangible es pot fer matèria?

Caterina Almirall desplega una proposta curatorial formada per una selecció de projectes residents a Roca Umbert durant el 2025 que tensen i desdibueixen els límits de la visualitat i la representativitat. Les peces i imatges que proposen Marta Cardellach, Oscar Moya Villanueva, Mercis Rossetti i Laia Solé Coromina no només xuclen: rellisquen, rastregen, es modulen, assenyalen i revelen.

Exposició col·lectiva a cura de **Caterina Almirall**, amb obres de **Marta Cardellach, Oscar Moya Villanueva, Mercis Rossetti Caral i Laia Solé Coromina**, artistes residents 2025 a l'Espai d'Arts de Roca Umbert.

Activitat gratuïta.



3 DE JUNY

ESPAI 3

SALA D'ACTES
DE LA BIBLIOTECA
ROCA UMBERT

18.00 - 19.00

**ACTE COMMEMORATIU
DEL 20È ANIVERSARI
DE RÀDIO ZONA LÍMIT**



El programa *Ràdio Zona Límit* commemora el seu 20è aniversari com a iniciativa de comunicació comunitària dins la graella de Ràdio Granollers, consolidada al municipi de Granollers.

L'espai forma part de les activitats desenvolupades per persones usuàries del Servei de Rehabilitació Comunitària de salut mental (SRC) de la Fundació Hospitalàries Sant Boi, en el marc de la seva aposta per la inclusió social, la participació activa i la generació d'espais d'expressió.

Al llarg d'aquestes dues dècades, *Ràdio Zona Límit* s'ha configurat com a projecte estable que ha afavorit la creació de continguts radiofònics des d'una perspectiva participativa, contribuint al desenvolupament personal dels seus integrants i a l'enfortiment del teixit comunitari.

L'acte commemoratiu té com a objectiu fer un recorregut per la trajectòria del programa a Ràdio Granollers, posant en valor l'origen, l'evolució i la projecció futura dins l'àmbit de la comunicació social en la salut mental.

La sessió s'articularà en tres blocs:

Trajectòria inicial: Intervenció de persones vinculades als inicis del projecte, que compartiran el context de creació, així com les primeres experiències i aprenentatges.

Situació actual: Presentació de l'equip vigent, amb exposició del funcionament del programa, línies de contingut i el seu paper a l'entorn comunicatiu local.

Perspectives de futur: Espai de reflexió orientat a identificar reptes, oportunitats i noves línies de desenvolupament en relació amb els canvis als models de comunicació i les eines digitals.

L'acte, amb entrada gratuïta, es concep com un espai de trobada institucional i comunitari, obert a la ciutadania, que permetrà visibilitzar l'impacte del projecte i reforçar-ne la continuïtat en el temps.

Presentació: **Aida Coronado** i **Jordi Solsona**.

13 DE JUNY
PLAÇA DE LA CORONA



PÒDCAST EN VIU: CARXOFA ON AIR

Aprofita per anar al mercat de pagès de Granollers i assisteix a la presentació dels projectes de pòdcast que han brotat durant el curs de pòdcast ecofeminista *Carxofa on air*.

10.30 - DJ La Niña Mai.

11.30 - Programa de ràdio.

13.00 - Càtering vegà i ecològic.

A càrrec de

COMSOC 
COMUNICACIÓ SOCIAL



A PARTIR DEL 17 DE JUNY
EN LÍNIA

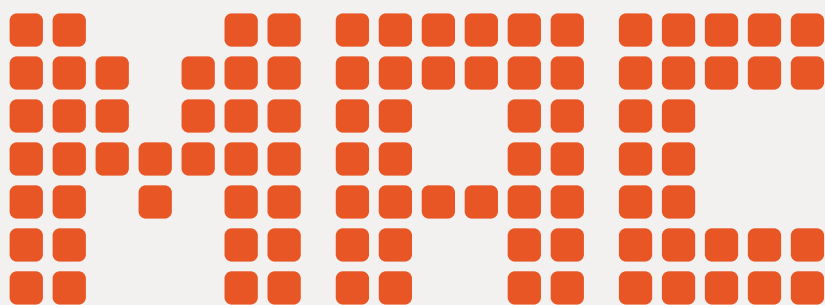
PODCAST EN LÍNIA: CARXOFA ON AIR

Escolta en línia les veus protagonistes del curs de pòdcast *Carxofa on air*. Les participants en la formació presenten en un programa de ràdio els seus projectes sonors i dialoguen amb productores agroecològiques i entitats vinculades amb el món de l'alimentació i de l'economia social.

A càrrec de

COMSOC 
COMUNICACIÓ SOCIAL





MERCAT
AUDIOVISUAL
DE CATALUNYA

WFF FESTIVAL

PROGRAMACIÓ

MAC Festival

3 DE JUNY

FIRA MAC (NAU DE DENTS DE SERRA)

Activitats gratuïtes

16.00 - 16.50

EL POLIESPORTIU - ESPECIAL TOUR DE FRANÇA

Enregistrament en directe del videopòdcast esportiu de Ràdio Granollers i VOTV, conduït pel periodista **Arnau Moya**.



17.00 - 17.50

LA PORTA ENRERE

Enregistrament en directe, en format videopòdcast d'una conversa esbojarrada sobre l'actualitat del bàsquet entre quatre amics i llegendes del C. B. Granollers -**Jordi Farrando**, **David Martínez**, **Ferran Nadal** i **Xavier Serra**- amb un convidat VIP molt especial que us sorprendrà.



18.00 - 18.50

LA RONDA PERVERSA

Enregistrament en directe del videopòdcast conversacional de Radiofònics -el projecte de formació pràctica de comunicadors- en el que es busca al famós més pervers de Catalunya entre un munt de personatges coneguts.

Amb la participació com a convidades d'**Ada Parellada**, cuinera i influencer gastronòmica i **Elisenda Pineda**, presentadora i humorista.

Presentadors: **David Balaguer** i **Marc Morera**.



PROGRAMACIÓ

MAC Festival

3 DE JUNY

CINEMA EDISON

20.00

ÉS ESCRIPTOR SI NO ÉS PERSONA? UNA DEMOSTRACIÓ LITERÀRIA DE CREATIVITAT ARTIFICIAL *

Espectacle teatral-taller performatiu a càrrec del poeta i rapsode **Josep Pedrals**, interactuant en directe amb una IA creada per **Cosines Llunyanes**, un col·lectiu de programadors, realitzadors i investigadors que treballen en els àmbits de l'audiovisual i els entorns digitals.

Una intel·ligència artificial, creada per Estampa, ha demanat al poeta **Josep Pedrals** que l'apadrini en la seva candidatura per formar part de l'Associació d'Escriptors en Llengua Catalana (AELC).



I no es tracta d'una IA qualsevol. Creada i entrenada de forma artesanal, gaudeix d'una extensa i guardonada carrera literària com a "autora" de llibres, ponent en certàmens literaris i generadora de textos en una gran diversitat de gèneres i estils. Només hi ha un entrebanc: la IA no és persona. Pot ser, aleshores, escriptora?

En Josep Pedrals exposa els mèrits d'aquest singular sistema i el sotmet a proves dissenyades per comprovar la seva destresa literària: demostrar un coneixement avançat de poesia imitant l'estil d'alguns clàssics com Maragall, Riba, Espriu, Ferrater...; de vocabulari i definició de conceptes, a partir de paraules proposades pels assistents; d'escriptura en diversos estils i gèneres literaris, així com la redacció en directe de la seva carta de candidatura per ser inscrit com a soci de l'AELC.

A la vegada que es duen a terme les proves, coneixerem els processos creatius del sistema. I un cop finalitzada la demostració, el públic votarà a favor o en contra de la candidatura de la IA com a possible membre de l'AELC.

Una coproducció per Institut d'Estudis Ilerdencs de la Diputació de Lleida.

* Activitat amb inscripció prèvia

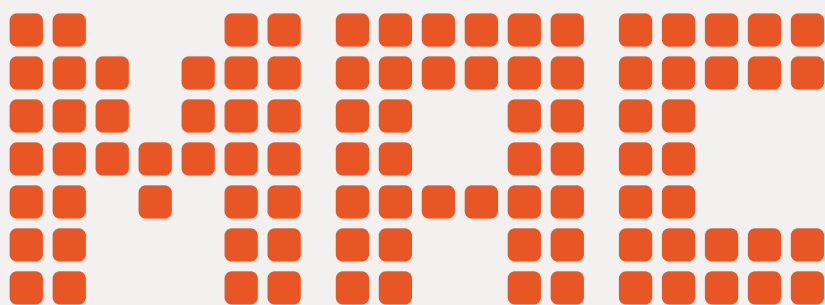
Preus: **8 €** (adult), **5 €** (socis AC), **4 €** (Amic EDISON)

Entrada amb descompte

Els assistents al MAC 2026 que facin la reserva a través del web del Cinema Edison (cinemaedison.cat) podran beneficiar-se d'un descompte en el preu de l'entrada clicant a l'opció de compra **AMIC EDISON** i aplicant el codi **MAC26**.

Activitat organitzada en la col·laboració amb





MERCAT
AUDIOVISUAL
DE CATALUNYA

INFORMACIÓ **PRÀCTICA**

INFORMACIÓ PRÀCTICA

ON SE CELEBRA?

El Mercat Audiovisual de Catalunya té la seu a Roca Umbert Fàbrica de les Arts, una antiga fàbrica tèxtil reconvertida en espai de creació.

c/ Enric Prat de la Riba 77
08401 - Granollers (Barcelona)
938 604 729

ON M'INSCRIC?

PÚBLIC EN GENERAL

L'assistència a totes les activitats del MAC 2026 són gratuïtes, però amb inscripció obligatòria. Aquesta es pot fer, amb antelació, a través del formulari localitzat a **<https://mac.koobin.cat>** o bé, el mateix dia del certamen, al punt d'acreditació. Consulteu la seva ubicació al **plànol de situació adjunt**.

PONENTS I REPRESENTANTS D'INSTITUCIONS, ORGANITZACIONS I EMPRESES EXPOSITORES A FIRA MAC

L'organització del MAC s'encarregarà de la vostra inscripció.

COM HI ARRIBO?

Per carretera

Per l'autopista AP-7, sortida 13 (Granollers) o bé per la C-17, sortida Granollers.

Amb tren

Les línies de Rodalies R2, R2 Nord (amb parades a Sants, passeig de Gràcia i el Clot-Aragó) i R8 i el servei regional R11 tenen parada a l'estació de Granollers Centre, que es troba a 600 m del MAC.

La línia de Rodalies R3 té parada a l'estació de Granollers-Canovelles, que es troba a 20 minuts caminant del MAC.

Per a més informació: 900 410 041 (telèfon gratuït).

www.renfe.es

Amb autobús

Des de la parada d'autobusos de Fabra i Puig-Meridiana de Barcelona, els autocars de l'empresa Sagalés surten cada mitja hora (des de les 06:30 h). La parada d'autobusos es troba a 10 minuts caminant del MAC.

Per a més informació sobre horaris d'autobusos: 902 130 014

www.sagales.com

ON APARCO?

PONENTS I REPRESENTANTS D'INSTITUCIONS, ORGANITZACIONS I EMPRESES EXPOSITORES A FIRA MAC

Contacteu amb antelació amb l'organització del MAC per fer una reserva d'estacionament en el següent aparcament, situat a 400 metres de la seu del MAC. Les places són molt limitades i subjectes a la disponibilitat de l'equipament:

Pàrquing Atenea Colom

Passeig Cristòfol Colom, 21

93 870 41 35

Horari: de 07.00 a 22.00 h

MOLT IMPORTANT

Contacteu amb el personal del punt d'informació del MAC per recollir el tiquet de descompte que us assegurarà la gratuïtat del pagament abans de retirar el vehicle.

PÚBLIC EN GENERAL

Us oferim una relació amb alguns dels aparcaments granollerins més propers a la seu del MAC:

Aparcament gratuïts (a l'aire lliure)

Camí Ramon Llull

Conca del Besòs

Parc Firal

Tres Torres

Carrer de Llevant

La Bòbila (Jutjats)

Camí Ramon Llull

Passeig de la Ribera

Munta

Joan Vidal i Jumbert

Aparcaments coberts

Atenea Colom

El Sot

Corona

Escolapi Blau

Teatre Auditori

Garatge Sant Carles

La zona d'aparcament de Roca Umbert Fàbrica de les Arts està limitada a l'estacionament i càrrega i descàrrega de les empreses proveïdores i dels vehicles oficials i de l'organització, en funció de la capacitat del recinte.

ON M'ACREDITO?

Enguany el MAC estrena un nou sistema de ticketing, amb l'objectiu de millorar i fer més fluid l'accés del públic. Us preguem que seguïu aquestes senzilles instruccions:

INSCRIVIU-VOS

a través del formulari a **<https://mac.koobin.cat>**.

DESCARREGUEU I IMPRIMIU

l'entrada que rebreu al vostre correu electrònic.

El dia del MAC, MOSTREU EL FULL

al punt d'acreditació. Consulteu la seva ubicació al plànol de situació adjunt.

Us proporcionarem una funda i aquest serà el vostre

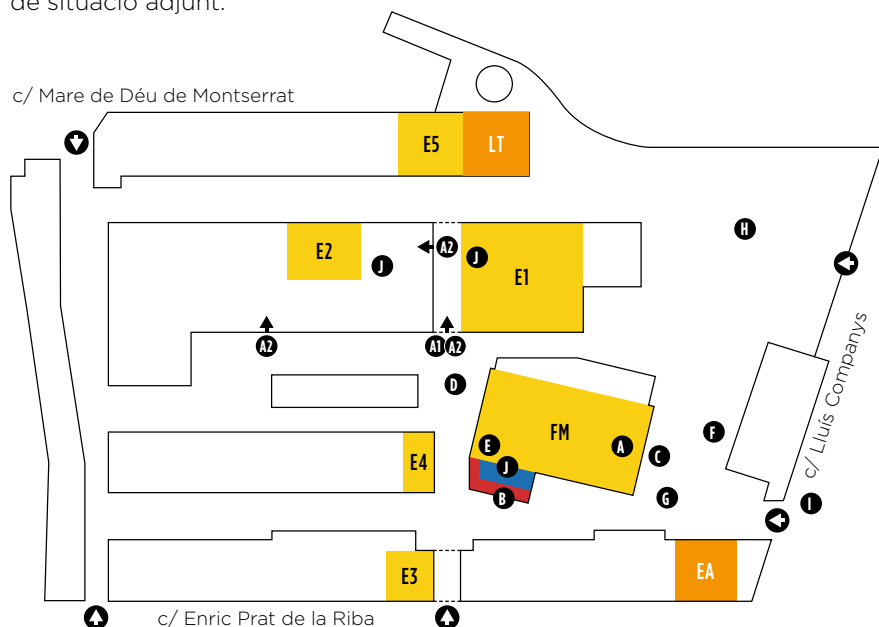
IDENTIFICADOR PERSONAL.

L'acreditació nominal també us proporcionarà accés al servei de dinar gratuït, si així ho heu escollit (subjecte a disponibilitat).

Gràcies per la vostra col·laboració!

ON M'INFORMO I QUINS SÓN ELS ESPAIS DEL MAC?

El MAC disposa d'un punt d'informació. Consulteu la seva ubicació al plànol de situació adjunt.



- E1** ESPAI 1 NAU B1
- E2** ESPAI 2 PLATÓ DEL CENTRE AUDIOVISUAL
- E3** ESPAI 3 SALA D'ACTES BIBLIOTECA ROCA UMBERT
- E4** ESPAI 4 SALA GRAN D'ARSÈNIC
- E5** ESPAI 5 SALA D'ACTES DEL CTUG
- FM** FIRA MAC

- LT** LA TÈRMICA DE ROCA UMBERT
- EA** ESPAI D'ARTS

- Accessos a Roca Umbert
- A1** Accés Espai 1
- A2** Accés Espai 2
- A** Punt d'acreditació (públic en general)
- B** Punt d'informació (recollida d'acreditacions ponents, expositors Fira MAC, organització i VIPs)
- C** Entrada MAC i Fira MAC
- D** Plaça del Cotó (terrassa exterior)
- E** Bar
- F** Zona de restauració
- G** Plaça de Recanvis (espai tranquil)
- H** Aparcament (amb prèvia reserva)
- I** Punt de recollida del servei de taxis
- J** WC



SWITCH

TENDÈNCIES PER A UN AUDIOVISUAL EN CANVI

Tota l'actualitat sobre les noves **tecnologies digitals**
en acceleració i una reflexió crítica
sobre l'**impacte** que tenen en l'audiovisual

Butlletí · Informes especialitzats · Repositori



clusteraudiovisual.cat/observatori-switch

INFORMACIÓ PRÀCTICA

ON PUC MENJAR?

Tots els assistents degudament inscrits tenen accés a un esmorzar i un dinar gratuïts, servits a la zona de bar i restauració. Estan limitats a les franges horàries habilitades i fins a exhaurir existències. Hi ha un servei de bar de pagament a disposició de tot el públic assistent.

IMPORTANT

Enguany el servei de dinar gratuït està limitat als 200 primers inscrits que escullin aquesta opció.

10.20 - 10.40

PAUSA CAFÈ

(Zona de bar i restauració)

14.00 - 16.00

DINAR

(Zona de bar i restauració)

I SI NO PUC ASSISTIR?

Totes les sessions del MAC 2026 són presencials. Les celebrades a l'**ESPAI 1** i les pertanyents a la 6a Trobada del Podcàsting a Catalunya —que tenen lloc a l'**ESPAI 2**—, s'emeten a més en *streaming*, amb l'única excepció dels *pitchings* de documentals televisius i pòdcasts.

Les sessions a l'**ESPAI 3** seran enregistrades i posades a disposició al canal de vídeo del MAC en les hores posteriors a l'esdeveniment.

Tots aquests continguts quedaran a disposició en aquest repositori i es podran visionar sense cap mena de registre previ ni limitació.

GRAELLA PROGRAMACIÓ

MERCAT AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

ESPAI 1

NAU B1

09.00 - 09.45

Benvinguda i acte inaugural

09.50 - 10.15

**Com impacta a l'audiència humana
l'audiovisual sintètic**

10.35 - 11.25

**Com mesurar l'audiència en l'era
de l'audiovisual híbrid**

11.30 - 11.55

**Informe anual del Consell
de l'Audiovisual de Catalunya (CAC)**

12.00 - 12.40

**Més enllà de les audiències: l'impacte i el valor
del servei públic audiovisual de 3cat**

12.45 - 13.20

**Impacte qualitatiu dels mitjans locals
en la ciutadania**

13.25 - 14.25

Del *pitch* al *frame*: la IA entra al sector audiovisual

16.00 - 19.00

***Pitching* de projectes audiovisuals en format
documental per a televisió, convocats
per la Xarxa Audiovisual Local (XAL),
RTVE i 3Cat**

ESPAI 2

PLATÓ 1 DEL CENTRE AUDIOVISUAL



**VI TROBADA DEL
PODCASTING**
A CATALUNYA

09.45 - 09.55

Benvinguda

09.55 - 10.20

**La indústria de l'àudio a Espanya:
perspectives de futur**

10.35 - 10.55

El comportament del consumidor de pòdcast

11.00 - 11.40

**Estratègies per atraure i fidelitzar l'audiència
de pòdcast**

11.45 - 12.05

Com la IA pot ajudar als podcasters

12.10 - 12.50

**Avantatges i perills de la IA en la producció
de pòdcasts**

12.55 - 13.30

**AudioGen, la intel·ligència editorial
de l'àudio en espanyol**

13.35 - 13.50

**'El perímetre de la indústria de l'àudio
a Catalunya'**

13.50 - 14.25

Present i futur del pòdcast en català

16.00 - 19.00

***Pitching* de projectes d'àudio en format pòdcast,
convocats per la Xarxa Audiovisual Local (XAL)
i Ràdio 4 (RTVE)**

GRAELLA **PROGRAMACIÓ**

MERCAT AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

ESPAI 3

SALA D'ACTES
DE LA BIBLIOTECA
ROCA UMBERT

10.35 - 11.10

**Drons per a cinema i televisió,
tendències i casos innovadors**

11.15 - 11.55

**Audiències del futur:
qui competirà amb nosaltres?**

12.00 - 12.40

**Recursos dels mitjans de comunicació
a disposició dels gestors públics***

* Sessió restringida, amb inscripció prèvia, adreçada a tècnics de Comunicació dels municipis de la província de Barcelona

12.45 - 13.25

KAI: millora les teves habilitats d'edició amb la IA

13.30 - 14.25

**Llenguatge fàcil d'entendre aplicat als continguts
informatius audiovisuals: una via per garantir
el dret de participació democràtica**

16.00 - 17.00

Crear contingut per a crear comunitat *

* Taller amb inscripció prèvia

17.00 - 18.00

**Collage contemporani: transforma imatges existents
en comunicació visual impactant per a projectes
personals i professionals ***

* Taller amb inscripció prèvia

18.00 - 19.00

**Acte commemoratiu del 20è aniversari
del programa *Ràdio Zona Límit***

ESPAI 4

SALA GRAN
D'ARSÈNIC

10.35 - 12.00

Primera edició d'Arkana - Catalan Projects Forum *

Primera part

* Activitat limitada als assistents que han fet la inscripció prèvia

12.15 - 14.30

Primera edició d'Arkana - Catalan Projects Forum *

Segona part

* Activitat limitada als assistents que han fet la inscripció prèvia

16.00 - 17.30

**Com finançar un llargmetratge a Espanya.
Estratègies reals per al 2026 ***

* Taller amb inscripció prèvia

ESPAI 5

SALA D'ACTES
DEL CTUG

11.30 - 12.45

Anàlisi de la proposta de llei de l'audiovisual *

* Activitat a porta tancada, restringida a les ràdios i televisions adherides de La Xarxa

El programa del MAC 2026 ha estat elaborat per la Comissió de Continguts, constituïda per **La Xarxa**, el **Clúster Audiovisual de Catalunya**, l'**Observatori de la Ràdio a Catalunya** i el **Mercat Audiovisual de Catalunya**

EQUIP GENERAL MAC 2026

Director del MAC: Lau Delgado.

Coordinador general: Carles Riobó.

Coordinador de Fira MAC: Juan Carlos Pérez Prado.

Comunicació: Pol Purgimon / Prest.

Operacions: Artau Bellavista.

Producció: Susanna Cabiscol.

Disseny gràfic: Oriol Frias.

Entrevistes Videopòdcast Audiovisual MAC: Umberto Salerno.

Administració: Sergi Cortés i Jéssica Martín Sierra.

COMISSIÓ DE CONTINGUTS

XAL: Núria de José i Anna Muñoz.

Observatori de la Ràdio i el So a Catalunya: Josep Maria Martí.

Clúster Audiovisual de Catalunya: Eduard Gil i Helena Alabart.

MAC: Lau Delgado i Carles Riobó.

VI TROBADA DEL PODCÀSTING A CATALUNYA

Direcció: Josep Maria Martí.

Coordinadors del programa: Maria Gutiérrez i Raúl Terol.

INFRAESTRUCTURES

Coordinador d'infraestructures de Roca Umbert: Joan Santaugini.

Coordinadora d'espais de Roca Umbert: Manuela Arias.

Disseny d'espais: Kokudev-Padilla Arquitectes i Alexandra Barrachina.

Infraestructura Fira MAC: Servis.

Logística i manteniment Roca Umbert: Oriol Ferrer.

PRODUCCIÓ I SERVEIS TÈCNICS

Coordinació tècnica: R-Media.

Sonorització i luminotècnia: Ara So.

Serveis del plató del Centre Audiovisual: Produccions Planetàries.

Streaming i enregistraments: Easy Live.

Servei de vídeo: AV Video.

Servei de fotografia: Meri Farnell.

Realització del Videopòdcast Audiovisual MAC: Blackfish.

Continguts audiovisuals de Fira MAC: Òscar Hidalgo.

ALTRES SERVEIS

Personal: Doble Via / Produccions Planetàries.

Mobiliari: Crimons.

Impressions: Mailboxes / Nou Punt Disseny.

Càtering i servei de bar: Bar de Roca Umbert.

Seguretat: Protecta Seguridad.

Contacte: Avinguda Prat de la Riba, 77 Tel. 93 861 49 41.

www.audiovisualmac.com

**L'organització del Mercat Audiovisual de Catalunya
no ha de compartir forçosament les opinions expressades
pels participants ni els continguts de les sessions programades.**



Audiovisual MAC



@audiovisualMAC



Mercat Audiovisual de Catalunya



[instagram.com/macgranollers](https://www.instagram.com/macgranollers)



ORGANITZA



AMB LA COL·LABORACIÓ DE



ENS COOPERADORS



PROVEÏDORS



BAR
ROCA UMBERT

CRIMONS
Rent & Event



DO
BLE
VIA
COOPERATIVA



GRUP
PROTECTA

koobin



oliviaflors

MITJANS COL·LABORADORS

RADIO
GRANOLLERS

votv VALLES
ORIENTAL
TELEVISIÓ

EL 9 NOU

somGranollers

àreavisual.cat

Cine&TelePRO
Medià audiovisual de qualitat i innovació

Panorama
audiovisual.com

TM Broadcast
MEDIA, BROADCAST & INSTAL·LACIÓ

comunicació21

VilaWeb²⁵

ORGANITZA



AMB LA COL·LABORACIÓ DE



SEGUEIX-NOS A



Audiovisual MAC



@audiovisualMAC



Mercat Audiovisual de Catalunya



Instagram.com/macgranollers



Mercat Audiovisual de Catalunya

CONTACTE

Avinguda Prat de la Riba, 77.
Tel. 93 861 49 41 ext. 5047

www.audiovisualmac.com